

Декабрь 2008

FOREVER

Россия



*Антонио Тидоранви —
самый быстрый Санфировый Менеджер
в истории ФЛН и первый Взрывающий Менеджер
в истории ФЛН Россия.*

Ф О Р Е В Е Р Л И В И Н Г П Р О Д А К Т С



Найдите ваше «Зачем»

Как я говорил уже не раз, это уникальная возможность и сейчас она как нельзя лучше. Мы растем по всему миру и с большим энтузиазмом смотрим в будущее – даже в условиях финансового кризиса, царящего сейчас повсюду, мы продолжаем крепнуть благодаря вам и таким, как вы. Я попрошу каждого из вас вернуться к списку ваших контактов ФорEVER, - мне бы хотелось связаться с ними еще раз. У большинства из них произойдут перемены в жизни, и, возможно, тогда они будут нуждаться в ФорEVER, как никогда раньше!

Люди по разным причинам присоединяются к ФорEVER Ливинг. Но самые очевидные из них, и я уверен, с этим столкнулись и вы, - это материальная незащищенность, проблемы со здоровьем или изменение образа жизни. Мотивации такого рода, или как часто это относится к вашему «зачем», являются важной частью процесса присоединения, они обеспечивают движущую силу, переводящую бизнес на следующий уровень. Например, если человек присоединяется к ФорEVER, чтобы разрешить долговые проблемы, затем эта насущная необходимость является его мотивацией идти на работу и создавать доход, следуя Маркетинговому плану ФорEVER для разрешения конкретной долговой проблемы.

Несмотря на то, что мы не гарантируем успех, у нас есть подтверждения успешных результатов тех, кто к нам присоединился. Если вы следуете программам, усердно работаете и у вас есть терпение, вы обязательно преуспеете с ФорEVER. Этот успех часто разрешает проблемы, которые привели вас в ФорEVER. В нашем примере, как только человек решает долговую проблему, устранив таким образом изначальное «зачем», стремление идти на работу уменьшается, если он не находит новую мотивацию. Если вы достигнете этой ступени, у вас есть два варианта. Первый – это остановиться и ничего не предпринимать. Обычно это становится понятно, когда люди прекращают делать телефонные звонки или организовывать встречи с новыми людьми, в некоторых случаях даже прекращая использовать продукты и нарушая свои обязательства по 4 кредитным коробкам. Я также видел, как эта тактика приводит к негативу и критике себя, других, компании.

Однако, имейте в виду, что эта критика необоснованна; вы всего лишь реализовали ваше «зачем» или забыли о нем.

Второй вариант – двигаться дальше, отыскивая новые увлечения и мотивации для самого себя. Главное, что услышав свой внутренний голос, спрашивающий «Что дальше?», вы убеждаетесь в том, что осознаете более глубокое, более долгосрочное «зачем». К ним можно отнести помощь другим, пожертвование благотворительным организациям, вклад в образование своих детей, решение оставить наследство, путешествия по всему миру, личностное развитие, встреча новых людей. Это небольшой список основных мотиваций, которые будут двигать вами на протяжении многих лет; однако, переход от краткосрочных к долгосрочным мотивациям часто является очень сложным процессом. Он требует перемен, перемены же не просты, но они жизненно необходимы.

Мне напомнили об одном разговоре, который состоялся с двумя участниками Eagle Summit, рассказавшими мне, как в Гавасу Гранд Каньона в Колорадо Грегг говорил о реке, которая протекала через эту долину на протяжении многих лет. Пока она все время текла по одному и тому же руслу, не происходило особых изменений. Однако, лишь через неделю после отъезда группы из Гранд Каньона с Eagle Summit, в Гавасу случилось сильное наводнение. Река, следовавшая по одному и тому же маршруту в течение сотен лет, изменилась до неузнаваемости. Сейчас она протекает в другой части Каньона. Прежние водопады больше не существуют, зато образовались новые, также как и места для купания, которые ждут своих первооткрывателей. Конечно, это та же самая река, ведь она продолжает обеспечивать водой и жизнью тех, кто живет на ее берегах, - но она изменилась. Она возродилась, окрепла и уже образует новый путь в каньоне. То же самое может сделать каждый из нас. Мы можем искать новые мотивации и основные увлечения, которые могут отличаться от предыдущих. Эти новые увлечения и мотивации могут быть даже более вескими, чем те, которые когда-то привели нас в ФорEVER, и они будут движущей силой, которая приведет нас к новым высотам и даст сладостное удовлетворение от возможности достижения большего вместе с нашей компанией.

Сейчас последний квартал 2008 года, до конца года осталось всего несколько недель – так посчитайте их! Не дайте им просто пройти мимо – измените что-то, работайте усердно, копайте глубоко, даже если вам придется спать немного меньше. Так, когда наступит 2009 год, вы сможете оглянуться назад и сказать «Я сделал все, что мог!» И я уверяю вас...то, что вы сделали, это выше всяких похвал.

**Рекс Мон, Главный Исполнительный
Директор и Председатель Совета Директоров**

Номер журнала ФЛП, который вы держите в руках – последний в 2008 году и хочется сказать многое, но я думаю, что основные результаты еще не закончившегося года вы уже знаете:

- Россия – самая быстрорастущая страна в Европе!
- В России квалифицировались самые быстрые Сапфировые Менеджеры в истории ФЛП – Аттила и Котика Гидофалви!
- Россия впервые квалифицировалась на Мировое Ралли 2009!
- Россия получила награду от Совета Директоров ФЛП за наиболее высокий рост финансовых показателей работы!

Продажи ФЛП Россия выросли в этом году на 250 процентов по сравнению с прошлым годом, у нас появились лидеры такого уровня, которого у нас еще не было, сильно выросли чеки дистрибьюторов, а участие России в Программе Поощрений стало весомым.

Я поздравляю всех лидеров, всех дистрибьюторов, а также ваших клиентов, родных, друзей и знакомых с замечательными достижениями и желаю всем вам крепче держаться за ФорEVER! Следующий год обещает быть не менее успешным и богатым на события - мы будем развивать инфраструктуру и сервис ФЛП, проводить большие мероприятия, признавать лидеров, запускать новые продукты, вручать различные поощрения – от поездок на шикарные курорты до автомобилей. Страна ФорEVER – страна успеха, страна без кризиса!

Смотрите журнал, смотрите на себя, своих дистрибьюторов, сравнивайте себя с другими, но такими же, как и вы, думайте, действуйте! Быть дистрибьютором ФЛП благородно – вы несете людям здоровье, красоту и новое качество жизни, а счастье этих людей отражается на вас!

С уважением,

**О.Черепенин
Генеральный Директор ФЛП Россия**



в оба списка, Компания проводит замещение следующей дистрибьюторской парой – лидером по личному и неменеджерскому объему.

4. Условием членства в Президентском Клубе является предварительное подписание и соблюдение положений «Соглашения о членстве в Президентском Клубе».

КОММУНИКАЦИИ И ВСТРЕЧИ ПРЕЗИДЕНТСКОГО КЛУБА

1. Общение Компании с членами Клуба производится посредством встреч, телефонных переговоров, почтовых отправлений и электронной почты. Каждый член Президентского Клуба должен иметь действующий адрес электронной почты.
2. Встречи Президентского Клуба проводятся раз в месяц в Московском офисе ФЛП.
3. Раз в год проводится выездная встреча Президентского Клуба за счет ФЛП.

ДЕНЬ УСПЕХА

1. Члены Президентского Клуба имеют право посещения Дней Успеха бесплатно.
2. Дни Успеха организуются совместными усилиями членов Президентского Клуба, другими лидерами и Администрацией Компании.

ПРАВИЛА ВСТУПЛЕНИЯ В ПРЕЗИДЕНТСКИЙ КЛУБ

1. Президентский Клуб является советом лидеров дистрибьюторских организаций. Он создается с целью регулярных встреч с руководством ФЛП Россия для постановки целей и параметров бизнеса и доведения до руководства Компании мнения дистрибьюторов по вопросам ведения бизнеса.

УСЛОВИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В ПРЕЗИДЕНТСКИЙ КЛУБ ФЛП РОССИЯ

1. Квалификационный период с 01 января по 31 декабря.
2. В Клуб квалифицируется 3 лучших дистрибьюторских пары по групповому объему и 3 лучших дистрибьюторских пары по личному и неменеджерскому объему за предыдущий год.
3. В случае попадания дистрибьюторской пары

День Успеха в Санкт-Петербурге



Награждение новых Супервайзоров



Команда Форевр

Признание новых Ассистентов Менеджеров



Признание новых Ассистентов Менеджеров



РОССИЯ

Праздник удался!



День Успеха в Ярославле

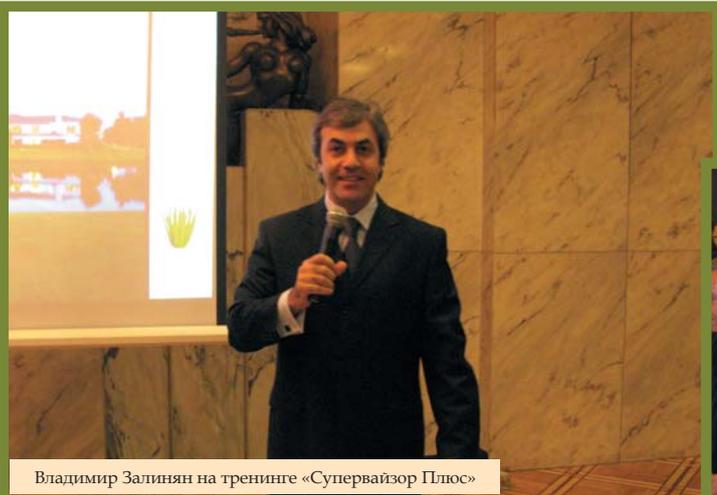


День Успеха в Сыктывкаре



Лоскутовы Ольга и Сергей и Атила Гидофалви





Владимир Залинян на тренинге «Супервайзор Плюс»



Обучение по продукции



«Супервайзор Плюс» - путь к успеху



Признание новых достижений



Награждение новых Менеджеров



Расказова Татьяна и Третьякова Анжелика

День Успеха в Москве,
16 ноября, Концертный Зал "Королевский"



Миклош Беркич - лучший
Дистрибьютора ФЛП
Европа 2007 г.







Аттила и Котика Гидофалви – Сапфировые Менеджеры ФЛП

Мы хотим стать мировыми лидерами

В апреле этого года мы познакомились с бизнесом ФЛП! Нашим спонсором является Миклош Беркич – Бриллиантово-сапфировый Менеджер, который очень много помогает нам и по сегодняшний день, делясь своим опытом. Мы очень воодушевлены тем, что одновременно можем предложить людям здоровье и богатство! Радует и тот факт, что уже на уровне Менеджера партнеры могут получить высокие доходы!

Мы являемся активными строителями сети в Венгрии, России, Казахстане и на Украине! Наша цель – ознакомить как можно больше людей с бизнесом возможности компании ФЛП!

Мы гордимся нашими партнерами и рады их успеху, ведь и наш успех – уровень «Взмывающий Менеджер» – это результат командной игры! Мы хотим стать мировыми лидерами в тех странах, в которых строим бизнес, и мы сделаем все для того, чтобы наши партнеры стали как можно успешнее.

Аттила и Котика Гидофалви – самые быстрые Сапфировые Менеджеры в истории ФЛП и первые Взмывающие Менеджеры в истории ФЛП Россия

Ключ к успеху

До знакомства с бизнесом Фореввер Ливинг я профессионально занимался другим бизнесом сетевого маркетинга, и мой бизнес успешно развивался. У меня были очень хорошие наставники, у которых я многому научился в течение последних семи лет непосредственного сотрудничества.

Благодаря этим отношениям я становился тем лидером, с которым люди хотели работать и развиваться вместе. И это очень важно в сетевом маркетинге, т.к. это

такой бизнес, где ключом к успеху в первую очередь являются качественные взаимоотношения людей.

Так почему же я начал бизнес ФЛП?

Потому, что об этом бизнесе я узнал от людей, которым доверяю – это мои наставники Аттила и Котика Гидофалви.

Разобравшись в особенностях маркетингового плана и познакомившись с продуктами из алое, я увидел огромную перспективу развития бизнеса Фореввер Ливинг Продактс в России и шикарную возможность для меня и для тех людей, кого я знаю.

Приняв решение строить сеть ФЛП, в первые двадцать дней я показал более восьмидесяти маркетинг-планов, и естественно, стал Менеджером ФЛП.

Но для лидера важны не только свои достижения, а то, какому количеству партнеров он сможет помочь научиться и подняться минимум на такой же уровень.

Результаты одного месяца могут быть случайными, но последующие месяцы покажут, что сделано верно и какие допущены ошибки. И здесь особенно проявляется сила сетевого бизнеса – ты можешь подключить опыт спонсора и получить консультацию по твоей ситуации в бизнесе. Чем динамичнее рост в твоём бизнесе, тем более необходима эта помощь и поддержка, как взгляд тренера со стороны.

Как понять кто для тебя тренер? Где искать своего тренера?

Тренер является сам примером. Его сегодняшний успех может стать твоим результатом завтра.

И не задача тренера всем нравиться. Задача тренера – привести команду на пьедестал Победителем.

Хороший пример – тренер спортивной команды: он бывает строгим, требовательным, заставляет работать больше, чем ты бы сам хотел, но он же в тебя и верит больше, чем ты веришь в себя, он видит твои способности, которые ты можешь в себе развить и достичь вершины.

Тебе может быть нелегко по дороге к твоей вершине, и сама дорога может быть непростой, и тренер может не нравиться в какое-то время.

Но не выпускай из виду свою цель, иди к ней с верой, что ты её достоин, с любовью к той дороге, что



Владимир Залинян – Старший Менеджер ФЛП

тебе дана, и с благодарностью за ту награду, которая тебя ждет.

Твоя вершина – это твоя Победа! И уже ты для кого-то стал тренером!

У каждого тренера есть его тренер. Твой тренер в твоей спонсорской линии. Эти принципы незыблемы.

Я благодарен Аттиле и Котике Гидофалви за тренерство, за личный пример тренеров в действии, за достигнутые результаты, за цели и мечты. Хочу выразить благодарность за помощь в работе всем сотрудникам ФЛП в России в лице Генерального Директора Олега Владимировича Черепенина и его заместителя Елены Георгиевны Гурской.

От всего сердца поздравляю всех дистрибьюторов ФЛП с новыми достижениями.

Большое спасибо за доверие моим партнерам. Такое доверие накладывает и дополнительную ответственность. Вместе мы команда и успех каждого – это успех всей команды.

Желаю всем стойкости, последовательности в решениях и действиях. И новые достижения не заставят себя долго ждать.

**Владимир Залинян –
Старший Менеджер ФЛП**



Елена Залинян - Старший Менеджер ФЛП

Мне очень нравятся бизнес-возможности ФЛП

До знакомства с бизнесом Форевер Ливинг я профессионально занималась сетевым бизнесом более 9 лет в одной компании и мой бизнес успешно развивался. В апреле 2008 года от своих друзей и наставников по предыдущему бизнесу Аттилы и Котики Гидофалви я узнала о бизнес-возможностях ФЛП и о продуктах для здоровья с алоэ.

Никогда не представляла, что мне будет так интересно знакомиться и узнавать новое о продуктах

для здорового образа жизни.

Я рассказала о продуктах своим родственникам и подумала, что для них в их возрасте и с их состоянием здоровья это как раз та информация, которая им нужна. Результаты, которые получили мои близкие родственники были поразительные. Моя мама, Кутовая Нина, знает о многих оздоровительных системах и ее мнение об эффективности продуктов Форевер Ливинг с алоэ, а также ее воодушевление заставило меня серьезнее отнестись к продукции. Попробовав продукцию, применив ее в разных домашних ситуациях, я стала отовсюду получать восхищенные отзывы о действии и качестве. В нашей семье детям очень понравились сок алоэ с персиком, коктейли и детские витамины, оздоровительная косметика.

Я видела, что знакомым нравятся продукты, результаты от их применения, но как бизнес они это не видят и не понимают. У меня стали об этих продуктах спрашивать мои знакомые, которые лучше меня знают о действии алоэ на организм.

Соединив наши усилия, мы стали развивать деятельность по продвижению продуктов с алоэ, и у нас появились первые результаты в здоровье и детей, и взрослых.

Я узнала, что много людей очень большое внимание уделяют сохранению и укреплению своего организма, здоровому питанию. Летом я показала своим знакомым из Алтая Закарян Гоар и Амбарцуму возможность бизнеса Форевер Ливинг и мы начали работу. Это очень динамичная семья, в которой не только родители, но и их дети заинтересовались бизнесом.

Гоар, как медработник, очень хорошо понимает в действии продуктов, а Амбарцум – хороший партнер в построении бизнеса. Семья за два месяца достигла статуса Менеджера. Как только Аттила и Котика Гидофалви начали активную работу в России, вместе с ними стал очень интенсивно работать Владимир Залинян. Он серьезно относится к строительству сети, его умение работать в команде и знания помогают его партнерам во главе с Аттилой и Котикой продвигаться по пути успешного строительства бизнеса ФЛП.

Бывает так, что не от твоего решения зависит будущее, но всегда только ты решаешь – на какой компромисс с самим собой ты согласишься. Это касается финансов, здоровья, покоя в душе и многих факторов. Мне очень нравится эта индустрия своей реальной возможностью для любого человека построить для своей жизни тот мир, в котором ему будет комфортно во всех областях жизни. Хочу поблагодарить за возможность и дружбу Аттилу и Котику Гидофалви, за всестороннюю поддержку и сотрудничество руководство ФЛП в лице Генерального Директора Черепенина Олега Владимировича, его заместителя Гурской Елены Георгиевны, а также всех сотрудников Форевер Ливинг Продактс в России. С нетерпением жду поездку на Европейское ралли в Малагу, поздравляю всех дистрибьюторов России, выполнивших условия для этой поездки. Нас ожидает прекрасная возможность знакомства ближе с Компанией, частью которой мы все стали.

Елена Залинян - Старший Менеджер ФЛП

Европейское Ралли 2009 – Малага, Испания РАСПИСАНИЕ



ЧЕТВЕРГ, 26 февраля, 2009 г.

07:00 - 24:00	Прилет Трансфер из аэропорта в отели в Marbella (Уровни 2 & 3) Регистрация в отелях на стойках ФЛП (Подарки – в номерах) Свободное время и ужин.
---------------	--

ПЯТНИЦА, 27 февраля, 2009 г.

07:00 - 10:30	Завтрак
11:30 - 12:00	Трансфер на Ралли (Уровни 2 & 3)
12:00	Открытие дверей – Palacio de Ferias de Málaga
13:00	Открытие дверей Павильон 1 – место проведения Ралли
14:00 - 21:00	РАЛЛИ
21:00 - 21:30	Трансфер в отели (Уровни 2 & 3) Свободное время

СУББОТА, 28 февраля, 2009 г.

07:00 - 08:00	Завтрак
08:30 - 09:00	Трансфер на Ралли (Уровни 2 & 3)
09:30	Открытие дверей – Palacio de Ferias de Málaga
10:00	Открытие дверей Павильон 1 – место проведения Ралли
11:00 - 17:00	РАЛЛИ Трансфер на Ужин от места проведения Ралли (Marbella).
17:00 - 17:30	Автобусы не заезжают на территорию отелей. Ужин для квалифицировавшихся (Уровни 1, 2, 3)
18:30 - 23:00	Ужин в Palacio de Deportes San Pedro de Alcántara (Marbella)
21:00 - 23:30	Трансфер в отели (Уровни 2 & 3)

ВОСКРЕСЕНЬЕ, 1 марта, 2009 г.

07:00 - 10:30	Завтрак.
21:00 - 21:30	Трансфер в аэропорт и ж/д вокзал (Уровни 2 & 3)



КВАЛИФИКАЦИЯ НА ЕВРОПЕЙСКОЕ РАЛЛИ 2009

ПОЗДРАВЛЯЕМ !!!

ДИСТРИБЬЮТОРОВ,
КВАЛИФИЦИРОВАВШИХСЯ
НА ЕВРОПЕЙСКОЕ РАЛЛИ 2009
В МАЛАГЕ

УРОВЕНЬ 2

АНИКИЕНКО ГАЛИНА
БЕЙДИЕВА ГУРИЗАТ
ИГНАТОВА АНИСА
КОЧЕНКОВ СЕРГЕЙ
МУРАВЬЕВЫ ИРИНА и СЕРГЕЙ
ПРИПАЧКИН АЛЕКСАНДР
РОСЛЯКОВА СВЕТЛАНА
СКОПИНСКА МАЛГОРЗАТА
СЕРГЕЕВА ОЛЬГА
СЛОБОДЯНЮК ЛЮДМИЛА

УРОВЕНЬ 1

БОНДАРЕНКО ЕВГЕНИЙ
ГОЛОЩАПОВА ЛАРИСА
ГОРЯИНОВЫ ГАЛИНА и
ВЛАДИМИР
ХАЛИМОВЫ НАТАЛЬЯ и ТАГИР
ИЗЕНЕВА НАГИЯ
КАШИНА ЕЛЕНА
КАТАЕВА СВЕТЛАНА
КОСЕНКОВЫ ОЛЬГА и СЕРГЕЙ
КУЗНЕЦОВА ИРИНА и
БАБЕНКО НИКОЛАЙ
ЛАНДАРЬ ВЛАДИМИР и ОЛЬГА
ЛАШУТИНА ВАЛЕНТИНА
МАЛЕТИНА МАРИНА
МУБАРАКШИНА ЗУЛЬФИЯ
МУСАРАЛИЕВ АИТБЕК
СПИРИДОНОВА СВЕТЛАНА
СТЕПАНОВЫ ЕЛЕНА и АНДРЕЙ
УРМАН ЕВГЕНИЙ и НАДЕЖДА
ВАСИЛЬЕВА ВЕРА
ЗЮКИНЫ ВИТАЛИЙ и ЯНА

УРОВЕНЬ 3

ГИДОФАЛВИ АТТИЛА и КОТИКА
БЕСПОКОЕВЫ МАРИНА и НИКОЛАЙ
БОЛОТОВА ЛИДИЯ
БОЛОТОВСКИЕ ИЛЬЯ и ОЛЬГА
БОНДАРЕНКО АЛЕКСАНДР и ЛАРИСА
ДУНИНА ЕЛЕНА
ФАТАХОВА ШАРИНАТ
ФЕТКУЛОВЫ РАУФ и РАВИЛЯ
ФУРТОВ СЕРГЕЙ и РАССКАЗОВА ТАТЬЯНА
ГУЛЯЕВА ЛЮДМИЛА
ГУРОВЫ ЕВГЕНИЙ и ИРИНА
ИСАКОВЫ ЕЛЕНА и СЕРГЕЙ
КОПЫЛОВЫ ИГОРЬ и НАДЕЖДА
КОВРОВА ЕЛЕНА и ЗОЛОТАРЕВ АНДРЕЙ
КУБАРЕВА МАРИНА
ЛОСКУТОВЫ ОЛЬГА и СЕРГЕЙ
МАКСИМОВА ЗАРИЯ
МЕКЛЮШОВА МАРИНА
НАУМОВ ВЯЧЕСЛАВ
ПАВЛОВЫ ДМИТРИЙ и НАТАЛЬЯ
ПРОДАНОВЫ ГАЛИНА и ВЛАДИМИР
СЕЛИЩЕВА ФЛЁРА
СЕРГЕЕВЫ СЕРГЕЙ и ИРИНА
СМОЛИНА НАДЕЖДА
СОКЕРИНА НАДЕЖДА
ВЯЛКОВА АЛЕВТИНА
ЮДАНОВЫ ВАЛЕНТИНА и СЕРГЕЙ
ЗАЙНЕТДИНОВА РОЗА
ЗАКАРЯН ГОАР и АМБАРЦУМ
ЗАЛЕВСКИЙ ЕВГЕНИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ
ЗАЛИНЯН АЛЕКСАНДР и ЛАРИСА
ЖУКОВА ЛЮДМИЛА
ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР

**Сердечно поздравляем
квалифицировавшихся
дистрибьюторов!**

ПОЗДРАВЛЯЕМ! В ИЮЛЕ-ОКТАБРЕ 2008 ГОДА ВЫПОЛНИЛИ КВАЛИФИКАЦИЮ:

Старшего менеджера:

БОНДАРЕНКО АЛЕКСАНДР и ЛАРИСА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР (ЧЕБОКСАРЫ)
ЗАЛИНЯН ЕЛЕНА (ЗАПОРОЖЬЕ)



Спонсор:

ЗАИНЕТДИНОВА РОЗА
ЗАЛИНЯН ЕЛЕНА
КУТОВАЯ НИНА

Менеджера:

ЛОСКУТОВЫ ОЛЬГА И СЕРГЕЙ (ЯРОСЛАВЛЬ)
УЛАНОВА ЮЛИЯ И МАКОВ ВЯЧЕСЛАВ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
ЗАЛИНЯН АЛЕКСАНДР И ЛАРИСА (ЧЕБОКСАРЫ)
ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР (ЗАПОРОЖЬЕ)
ЗАЛИНЯН СЕДИК (ЗАПОРОЖЬЕ)
ЗАЛИНЯН ЕЛЕНА (ЗАПОРОЖЬЕ)
КУТОВАЯ НИНА (ЗАПОРОЖЬЕ)
БЕСПОКОЕВЫ МАРИНА и НИКОЛАЙ (СЫКТЫВКАР)
ФУРТОВ СЕРГЕЙ и РАССКАЗОВА ТАТЬЯНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
ИСАКОВЫ ЕЛЕНА и СЕРГЕЙ (СЫКТЫВКАР)
КУБАРЕВА МАРИНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
НАУМОВ ВЯЧЕСЛАВ (УФА)
ПАВЛОВЫ ДМИТРИЙ и НАТАЛЬЯ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
ПРОДАНОВЫ ГАЛИНА и ВЛАДИМИР (ЕКАТЕРИНБУРГ) ЮДАНОВЫ
ВАЛЕНТИНА и СЕРГЕЙ (СЫКТЫВКАР)
ЗАЙНЕТДИНОВА РОЗА (МОСКВА)
ЗАКАРЯН ГОАР и АМБАРЦУМ (ГОРНО-АЛТАЙСК)
БОЛОТОВСКИЕ ИЛЬЯ И ОЛЬГА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
ГУРОВЫ ЕВГЕНИЙ и ИРИНА (МОСКВА) КОПЫЛОВЫ ИГОРЬ И
НАДЕЖДА (СЫКТЫВКАР)
СМИРНОВЫ ГАЛИНА и ГРИГОРИЙ (МОСКВА)
ЗАЛЕВСКИЕ ЕВГЕНИЙ и ЕЛЕНА (СЫКТЫВКАР)



Спонсор:

АТТИЛА ГИДОФАЛВИ
АТТИЛА ГИДОФАЛВИ
ВЛАДИМИР ЗАЛИНЯН
ЕЛЕНА ЗАЛИНЯН
АТТИЛА ГИДОФАЛВИ
НИНА КУТОВАЯ
СЕДИК ЗАЛИНЯН
БОЛОТОВА ЛИДИЯ
ПАВЛОВ ДМИТРИЙ
ЮДАНОВА ВАЛЕНТИНА
БОНДАРЕНКО АЛЕКСАНДР
ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
БОНДАРЕНКО АЛЕКСАНДР
ГИДОФАЛВИ АТТИЛА
ЗАЛИНЯН АЛЕКСАНДР
ВЯЛКОВА АЛЕВТИНА
ЗАЛИНЯН ЕЛЕНА
КУБАРЕВА МАРИНА
ФУРТОВ СЕРГЕЙ
БЕСПОКОЕВА МАРИНА
ГУСЬКОВА НАТАЛЬЯ
МАТРОСОВА ТАТЬЯНА

Ассистента менеджера:

ИСАКОВЫ ЕЛЕНА и СЕРГЕЙ (СЫКТЫВКАР)
НАУМОВ ВЯЧЕСЛАВ (УФА)
ВИАЛКОВА АЛЕВТИНА (УФА)
ЮДАНОВЫ ВАЛЕНТИНА и СЕРГЕЙ (СЫКТЫВКАР)
ЗАИНЕТДИНОВА РОЗА (МОСКВА)
БЕСПОКОЕВА НАТАЛЬЯ (СЫКТЫВКАР)
ФАРАФОНОВА ТАТЬЯНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
ГУРОВЫ ЕВГЕНИЙ и ИРИНА (МОСКВА)
КОНАНОВА СВЕТЛАНА (СЫКТЫВКАР)
КОПЫЛОВЫ ИГОРЬ и НАДЕЖДА (СЫКТЫВКАР)
МАЛИКОВА ИРИНА (КРАСНОДАР)
СМИРНОВЫ ГАЛИНА и ГРИГОРИЙ (МОСКВА)
СМОЛИНА НАДЕЖДА (СЫКТЫВКАР)
СОКЕРИНА НАДЕЖДА (СЫКТЫВКАР)
ЗАЛЕВСКИЕ ЕВГЕНИЙ и ЕЛЕНА
(СЫКТЫВКАР) ГУСЬКОВА НАТАЛЬЯ (МОСКВА)
БЕРДНИКОВА ЛЮБОВЬ (КОПЕЙСК)



Спонсор:

ВАЛЕНТИНА ЮДАНОВА
ВЛАДИМИР ЗАЛИНЯН
ВЯЧЕСЛАВ НАУМОВ
АЛЕКСАНДР ЗАЛИНЯН
АЛЕВТИНА ВЯЛКОВА
БЕСПОКОЕВА МАРИНА
ПРАСОЛОВ СЕРГЕЙ
ФУРТОВ СЕРГЕЙ
ЗАЛЕВСКИЙ ЕВГЕНИЙ
БЕСПОКОЕВА МАРИНА
ГИДОФАЛВИ АТТИЛА
ГУСЬКОВА НАТАЛЬЯ
КОНАНОВА СВЕТЛАНА
БЕСПОКОЕВА НАТАЛЬЯ
МАТРОСОВА ТАТЬЯНА
ГРУШЕВСКИЙ ЯКОВ
ПРОДАНОВА ГАЛИНА



Ассистента менеджера:



Спонсор:

БУРЫЙ ВАДИМ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ДУНИНА ЕЛЕНА (ЕКАТЕРИНБУРГ)
 ФЕДОРОВЫ ЗИНАИДА И ВИКТОР (НОВГОРОДСКАЯ ОБЛ.)
 ФЕТКУЛОВЫ РАУФ И РАВИЛЯ (КОПЕЙСК)
 КОПЦЕВЫ АЛЬБИНА И АНАТОЛИЙ (МОСКВА)
 КОВРОВА ЕЛЕНА и ЗЛОТАРЕВ АНДРЕЙ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 КУДЗИНА ВАЛЕНТИНА и МЕЛЬНИКОВ НИКОЛАЙ (МОСКВА)
 МАКСИМОВА ЗАРИЯ (КАЗАНЬ)
 ПРИПАЧКИНА ВЕРА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 СЕЛИЩЕВА ФЛЕРА (КОМИ)
 СЕРГЕЕВЫ СЕРГЕЙ И ИРИНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 СЛОБОДЯНЮК ЛЮДМИЛА (ХИМКИ)
 СТУДНЯРСКАЯ ТАТЬЯНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ТРЕТЬЯКОВА АНЖЕЛИКА (МОСКВА)
 ЖУКОВА ЛЮДМИЛА (ЕКАТЕРИНБУРГ)
 ВИНОГРАДОВА ОЛЬГА и БУРМИСТРОВ АЛЕКСАНДР (С.-ПЕТЕР.)

БОНДАРЕНКО АЛЕКСАНДР
 ПРОДАНОВА ГАЛИНА
 СТУДНЯРСКАЯ ТАТЬЯНА
 ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
 КУДЗИНА ВАЛЕНТИНА
 БОЛОТОВСКИЙ ИЛЬЯ
 ФУРТОВ СЕРГЕЙ
 КОПЦЕВА АЛЬБИНА
 ГУРДЖИ ГАЛИНА
 КОПЫЛОВ ИГОРЬ
 ФЕДОРОВА ЗИНАИДА
 ГАЛИНА СМИРНОВА
 ВИНОГРАДОВА ОЛЬГА
 ГУРОВ ЕВГЕНИЙ
 ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
 ФАРАФОНОВА ТАТЬЯНА

Супервайзора:



Спонсор:

КЛЮЕВА ЕЛЕНА (ЯРОСЛАВЛЬ)
 КОЧЕНКОВ СЕРГЕЙ (ЯРОСЛАВЛЬ)
 КОМНЕНДАР НАТАЛЬЯ (МОСКВА)
 МОРОЗКИН АЛЕКСЕЙ И ХРЫПОВА ОЛЬГА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 НИКИТИНА ТАТЬЯНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ЗЮКИН ВИТАЛИЙ (САРОВ)
 БЕСПОКОЕВЫ МАРИНА И НИКОЛАЙ (СЫКТЫВКАР)
 БЕСПОКОЕВА НАТАЛЬЯ (СЫКТЫВКАР)
 БЕССЧЕТНАЯ ТАТЬЯНА (ТВЕРСКАЯ ОБЛ.)
 БОЛОТОВА ЛИДИЯ (СЫКТЫВКАР)
 БОНДАРЕНКО АЛЕКСАНДР И ЛАРИСА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ФЕДОРОВЫ ЗИНАИДА И ВИКТОР (БОРОВИЧИ)
 ФУРТОВ СЕРГЕЙ И РАССКАЗОВА ТАТЬЯНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ГВОЗДЕВ ДМИТРИЙ И ШАВРОВА ОКСАНА (БАРНАУЛ)
 КИРИЕНКО ТАТЬЯНА (ПЕРМЬ)
 КОНОНОВА СВЕТЛАНА (СЫКТЫВКАР)
 МАТРОСОВА ТАТЬЯНА (НОВОЧЕРКАССК)
 МЕЛЬНИЧЕНКО ЛАРИСА (ТЮМЕНЬ)
 ПАНАСЕНКО ЕЛЕНА И КИРИЛЛ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ПАВЛОВЫ ДМИТРИЙ И НАТАЛЬЯ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ПРИПАЧКИН АЛЕКСАНДР (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ПРОДАНОВЫ ГАЛИНА И ВЛАДИМИР (ЕКАТЕРИНБУРГ)
 АЛЕКСЕЕВА ЛЮДМИЛА (КОМИ)
 АНИКИЕНКО ГАЛИНА (СЫКТЫВКАР)
 БОЛОТОВСКИЕ ИЛЬЯ и ОЛЬГА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 БУРЫЙ ВАДИМ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 БУШУЕВЫ АЛЕКСАНДР и НАТАЛЬЯ (ГАТЧИНА)
 ДМИТРИЕВА СВЕТЛАНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ДУНИНА ЕЛЕНА (ЕКАТЕРИНБУРГ)
 ФЕТКУЛОВЫ РАУФ и РАВИЛЯ (СЫКТЫВКАР)

ОЛЬГА ЛОСКУТОВА
 ЕЛЕНА КЛЮЕВА
 АТТИЛА ГИДОФАЛВИ
 ЮЛИЯ УЛАНОВА
 ЮЛИЯ УЛАНОВА
 АТТИЛА ГИДОФАЛВИ
 ЛИДИЯ БОЛОТОВА
 МАРИНА БЕСПОКОЕВА
 СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВ
 ЕЛЕНА ИСАКОВА
 РОЗА ЗАИНЕТДИНОВА
 ТАТЬЯНА СТУДНЯРСКАЯ
 ДМИТРИЙ ПАВЛОВ
 АТТИЛА ГИДОФАЛВИ
 ГАЛИНА ГОРЯИНОВА
 ЕВГЕНИЙ ЗАЛЕВСКИЙ
 АЛЕКСАНДР ЗАЛИНЯН
 НАТАЛЬЯ КОМЕНДАР
 АНЖЕЛИКА ЗАЙЦЕВА
 АЛЕКСАНДР БОНДАРЕНКО
 ВЕРА ПРИПАЧКИНА
 АТТИЛА ГИДОФАЛВИ
 ГОЛОВКО ТАМАРА
 ИСАКОВА ЕЛЕНА
 КУБАРЕВА МАРИНА
 БОНДАРЕНКО АЛЕКСАНДР
 УЛЬЯНОВА ЮЛИЯ
 ТИХОНОВА СВЕТЛАНА
 ПРОДАНОВА ГАЛИНА
 ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР



Супервайзора:

Спонсор:

ФИЛЬЧАГИНА ТАТЬЯНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ГОЛОВКО ТАМАРА и ЮРИЙ (СЫКТЫВКАР)
 ГОЛУБЕВА НАТАЛЬЯ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ГУЛИЕВА ЛЮДМИЛА (ГОРНО-АЛТАЙСК)
 ХАЛИМОВЫ НАТАЛЬЯ и ТАГИР (СЫКТЫВКАР)
 ИБАТУЛЛИН АРТУР (КАЗАНЬ)
 ИГНАТОВА АНИСА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ИВАНОВСКАЯ ЕВГЕНИЯ и БАРУЛИН ДМИТРИЙ (МОСКВА)
 КИРОВА ГАЛИНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 КИРОВА АЛЕКСАНДРА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 КОПЦЕВЫ АЛЬБИНА и АНАТОЛИЙ (МОСКВА)
 КОРДА ОЛЬГА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 КОСЕНКОВЫ ОЛЬГА и СЕРГЕЙ (СЫКТЫВКАР)
 КОВРОВА ЕЛЕНА и ЗОЛОТАРЕВ АНДРЕЙ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 КРОКОДИЛОВА НАДЕЖДА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 КУДЗИНА ВАЛЕНТИНА и МЕЛЬНИКОВ НИКОЛАЙ (МОСКВА)
 МАЕВСКАЯ ВАЛЕНТИНА (СЫКТЫВКАР)
 МАКСИМОВА ЗАРИЯ (КАЗАНЬ)
 МЕКЛЮШОВА МАРИНА (ГОРНО-АЛТАЙСК)
 ОСИНОВСКАЯ НАТАЛЬЯ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ПОЗДНЯКОВЫ МИХАИЛ и ИРИНА (МОСКВА)
 РОМОШ ВЕРА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 РОСЛЯКОВА СВЕТЛАНА (КУРСК)
 СЕЛИЩЕВА ФЛЕРА (КОМИ)
 ШЕВЧЕНКО НАТАЛЬЯ (ЧЕРЕПОВЕЦ)
 ШИРЯЕВА ВАЛЕНТИНА (СЫКТЫВКАР)
 СОКЕРИНА ВИКТОРИЯ (МОСКВА)
 СПИРИДОНОВА СВЕТЛАНА (СЫКТЫВКАР)
 СТЕПАНОВ МИХАИЛ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ТАЛПА ВИКТОР (МОСКВА)
 ТИХОНОВА СВЕТЛАНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ТРЕТЬЯКОВА АНЖЕЛИКА (МОСКВА)
 УРМАН ЕВГЕНИЙ и НАДЕЖДА (БАРНАУЛ)
 ЯХЪЯЕВЫ АЛИШЕР и НАДЕЖДА (СЫКТЫВКАР)
 ЯВОРСКИЙ ДМИТРИЙ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ЖУКОВА ЛЮДМИЛА (ЕКАТЕРИНБУРГ)
 СЕРГЕЕВЫ СЕРГЕЙ и ИРИНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 СМОЛИНА НАДЕЖДА (СЫКТЫВКАР)
 ЗАЙЦЕВА АНЖЕЛИКА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ЗАКАРЯН ГОХАР и АМБАРТСУМ (ГОРНОАЛТАЙСК)
 ЗАЛЕВСКИЙ ЕВГЕНИЙ (СЫКТЫВКАР)
 БЕРДНИКОВ ВАЛЕРИЙ (ЕКАТЕРИНБУРГ)
 БОНДАРЕНКО ЕВГЕНИЙ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 БУЛАТОВЫ КОНСТАНТИН и ТАТЬЯНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 БУЛГАКОВА ОЛЬГА (ЧЕЛЯБИНСК)
 ЧУВАСОВЫ ЛАРИСА и ИГОРЬ (ЩЕЛКОВО)
 ДМИТРИЕВЫ НАТАЛЬЯ и АЛЕКСАНДР (СУРГУТ)
 ЕЛИСЕЕВА ВАЛЕНТИНА (ПУШКИНО)
 ЕВДОКИМОВЫ ВАСИЛИЙ и ЛЮБОВЬ (ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛ.)
 ЕВДОКИМОВА СВЕТЛАНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ФЕДОСЕЕВ НИКОЛАЙ (МОСКВА)
 ФЕДОСЕЕВА ТАТЬЯНА (МОСКВА)

ГОЛУБЕВА НАТАЛЬЯ
 СМОЛИНА НАДЕЖДА
 ЯВОРСКИЙ ДМИТРИЙ
 ЗАКАРЯН ГОАР
 СЕЛИЩЕВА ФЛЕРА
 ИГНАТОВА АНИСА
 ЗАИНЕТДИНОВА РОЗА
 ГУРОВ ЕВГЕНИЙ
 ДМИТРИЕВА СВЕТЛАНА
 КИРОВА ГАЛИНА
 КУДЗИНА ВАЛЕНТИНА
 КИРОВА АЛЕКСАНДРА
 МАЕВСКАЯ ВАЛЕНТИНА
 БОЛОТОВСКИЙ ИЛЬЯ
 СТЕПАНОВ МИХАИЛ
 ФУРТОВ СЕРГЕЙ
 СМОЛИНА НАДЕЖДА
 КОПЦЕВА АЛЬБИНА
 ЗАКАРЯН ГОАР
 КОВРОВА ЕЛЕНА
 ФУРТОВ СЕРГЕЙ
 КОРДА ОЛЬГА
 ГУРОВ ЕВГЕНИЙ
 КОПЫЛОВ ИГОРЬ
 ЛЕБЕДЕВА АННА
 КОПЫЛОВ ИГОРЬ
 СОКЕРИНА НАДЕЖДА
 СОКЕРИНА ВИКТОРИЯ
 БУРЫЙ ВАДИМ
 МУРАВЬЕВА ИРИНА
 КУБАРЕВА МАРИНА
 ГУРОВ ЕВГЕНИЙ
 МЕКЛЮШОВА МАРИНА
 СОКЕРИНА НАДЕЖДА
 КРОКОДИЛОВА НАДЕЖДА
 ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
 ЗИНАИДА ФЕДОРОВА
 СВЕТЛАНА КОНОНОВА
 АЛЕКСЕЙ МОЗОКИН
 ЕЛЕНА ЗАЛИНЯН
 ТАТЬЯНА МАТРОСОВА
 БЕРДНИКОВА ЛЮБОВЬ
 ПРИПАЧКИН АЛЕКСАНДР
 МИХАЙЛОВА ЕЛЕНА
 ЗЯЗЮЛЯ НАТАЛЬЯ
 НЕВЕРОВА ТАТЬЯНА
 ТРЕТЬЯКОВА АНЖЕЛИКА
 ЗАИНЕТДИНОВА РОЗА
 ПРОСТАКЕВИЧ АЛЕКСАНДР
 БУРЫЙ ВАДИМ
 ПОЗДНЯКОВ МИХАИЛ
 ГОЛОВАНОВА ИРИНА



Супервайзора:

ФЕОКТИСТОВА ОКСАНА (МОСКВА)
 ГАТАУЛИНА КЛАРА (ЧЕРЕПОВЕЦ)
 ГАВРИЛОВЕЦ ИРИНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ГИЛМУТДИНОВА ФАУЗИЯ И ПИРОГОВ ВЛАДИМИР (КАЗАНЬ)
 ГОЛОВАНОВА ИРИНА (МОСКВА)
 ГУЛОМОВА САЙЕРА (ЕКАТЕРИНБУРГ)
 ХАБИБРАХМАНОВЫ ЗУФАР И ГАЛИНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ХАХИНЫ АННА И АНДРЕЙ (ЩЕЛКОВО)
 ИЗЕНЕВА НАГИЯ (АЛТАЙ)
 ХУДЯКОВЫ ОЛЬГА И АЛЕКСАНДР (МОСКВА)
 КИМ ОЛЕГ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 КОНЯРОВА ЛЮДМИЛА И ЕРМИЗОВ ВЛАДИМИР (СОЧИ)
 КРЯЧКОВ АЛЕКСАНДР (НОВГОРОД)
 КУЗНЕЦОВА ИРИНА И БАБЕНКО НИКОЛАЙ (ЯРОСЛАВЛЬ)
 КУЗНЕЦОВА ВАЛЕНТИНА И КУЗНЕЦОВ ВЛАДИМИР (С.-ПЕТЕР.)
 ЛАНДАРЬ ВЛАДИМИР И ОЛЬГА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ЛАШУТИНА ВАЛЕНТИНА (ГОРНО-АЛТАЙСК)
 МАЛЕТИНА МАРИНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 МАЛЬШЕВА ИРИНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 МИХАЙЛОВА ЕЛЕНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 МОИСЕЕВ АЛЕКСАНДР И ПЕТРЯЕВА ВАЛЕРИЯ (КАЗАНЬ)
 МУБАРАКШИНА ЗУЛЬФИЯ (ЕКАТЕРИНБУРГ)
 МУСУРАЛИЕВ АЙТБЕК (ГОРНЫЙ ЩИТ)
 НЕВЕРОВА ТАТЬЯНА (ЩЕЛКОВО)
 НИГМАТУЛИНА РАМЗИЯ (ЕКАТЕРИНБУРГ)
 ОМУРОВА КАЛЫБУБУ (ЕКАТЕРИНБУРГ)
 ОРУДЖИЕВЫ РАМИН И ЛАТИФА (АСТРАХАНЬ)
 ПАУЛОВА ГУЛЮЗЕМ (КАЗАНЬ)
 ПАВЛОВ ВАДИМ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ПАВЛЫЧЕВЫ ЮРИЙ И АЛЛА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ПРОСТАКЕВИЧ АЛЕКСАНДР (МОСКВА)
 ПРОЦЕНКО ЕЛЕНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 СЕМЕНЮК ОЛЬГА И СЕРГЕЙ (СУРГУТ)
 СЕРГЕЕВ ДМИТРИЙ (ЗЕЛЕНОДОЛЬСК)
 СЕРГЕЕВЫ ЗОЛИРА И ВЛАДИМИР (ЗЕЛЕНОДОЛЬСК)
 ШУТОВЫ ЕЛЕНА И ВЯЧЕСЛАВ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 СИЛИНА ОКСАНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 СМИРНОВ ВЛАДИМИР (БОГОЛЮБОВО)
 СОКОЛОВЫ МИХАИЛ И ЛЮБОВЬ (МОСКВА)
 СТОРОПКИНЫ ЭДУАРД И СВЕТЛАНА (ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛ.)
 ЦАРЕГОРОДЦЕВА ЛАРИСА (ЕКАТЕРИНБУРГ)
 ЦЫКУНОВА ИРИНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
 ТУРГЕНЕВЫ ИРИНА И АЛЕКСАНДР (МОСКВА)
 УШАКОВИЧ ЕЛЕНА И АНДРЕЙ (МОСКВА)
 ВАСИЛЬЕВЫ ВЕРА И ИГОРЬ (АСТРАХАНЬ)
 ЗОЛОТАРЕВА НАТАЛЬЯ (МОСКВА)
 ЗЯЗЮЛЯ НАТАЛЬЯ (ГОМЕЛЬ)
 ИВАНИЦКАЯ ВИТАЛИЯ (М. УЖГОРОД)

Спонсор:

ИВАНИЦКАЯ ВИТАЛИЯ
 ШЕВЧЕНКО НАТАЛЬЯ
 БУЛАТОВ КОНСТАНТИН
 МАКСИМОВА ЗАРИЯ
 ФЕДОСЕЕВ НИКОЛАЙ
 ОМУРОВА КАЛЫБУБУ
 ПАВЛЫЧЕВ ЮРИЙ
 ЧУВАСОВА ЛАРИСА
 ГУЛЯЕВА ЛЮДМИЛА
 ИВАНОВСКАЯ ЕВГЕНИЯ
 ОСИНОВСКАЯ НАТАЛЬЯ
 ХАХИНА АННА
 СЕРГЕЕВ СЕРГЕЙ
 ЛОСКУТОВА ОЛЬГА
 СИЛИНА ОКСАНА
 ФУРТОВ СЕРГЕЙ
 ГУЛЯЕВА ЛЮДМИЛА
 ПАВЛОВ ДМИТРИЙ
 РОМОШ ВЕРА
 КУЗНЕЦОВА ВАЛЕНТИНА
 ПАВЛОВА ГУЛЮЗЕМ
 НИГМИТУЛИНА РАМЗИЯ
 ГУЛОМОВА САЕРА
 ЕЛИСЕЕВА ВАЛЕНТИНА
 ЦАРЕГОРОДЦЕВА ЛАРИСА
 БЕРДНИКОВ ВАЛЕРИЙ
 ФЕТКУЛОВ РАУФ
 СЕРГЕЕВ ДМИТРИЙ
 ПАВЛОВ ДМИТРИЙ
 КИМ ОЛЕГ
 СТОРОПКИН ЭДУАРД
 КУБАРЕВА МАРИНА
 ДМИТРИЕВА НАТАЛЬЯ
 СЕРГЕЕВА ЗОЛИРА
 МАКСИМОВА ЗАРИЯ
 ЕВДОКИМОВА СВЕТЛАНА
 ФИЛЬЧАГИНА ТАТЬЯНА
 СОКОЛОВ МИХАИЛ
 ЗОЛОТАРЕВА НАТАЛЬЯ
 СМИРНОВ DKFLBVVN
 ДУНИНА ЕЛЕНА
 ПРОЦЕНКО ЕЛЕНА
 ФЕДОСЕЕВА ТАТЬЯНА
 ИВАНОВСКАЯ ЕВГЕНИЯ
 ОРУДЬЕВ РАМИН
 ТУРГЕНЕВА ИРИНА
 СЕМЕНЮК ОЛЬГА
 ГИДОФАЛВИ АТТИЛА

А также 1192 новых Ассистентов Супервайзора!



Бондаренко Александр и Лариса, Старшие Менеджеры ФЛП, г. Санкт-Петербург

Сегодня бизнес Форевер – именно то, о чем мы мечтали. Мы безмерно рады тому, что работаем в прекрасной команде под руководством Залинян Владимира и Елены, Атилы и Котики Гидофалви. Наша замечательная команда, мы гордимся и любим вас!



Копыловы Игорь и Надежда, Менеджеры ФЛП, г. Сыктывкар

Перекрестки судьбы почему-то всегда без указателей. Нам посчастливилось! На трудном участке жизненного пути мы не пропустили свой указатель. Им явилась семья Атилы и Котики Гидофалви.

В августе 2008 года от этих замечательных людей мы услышали о бизнес-плане компании ФЛП и узнали об удивительных свойствах её продуктов. Нам помог опыт предыдущей маркетинговой деятельности и наше жизненное кредо – люди достигают не того, что им хочется, а того, кем они являются. Мы убеждены, что человек всегда поступает исходя из того, какой он есть, а как поступает, так и получает! За сравнительно короткий срок мы достигли статуса Менеджера. Наши дети и внуки безмерно счастливы!

Всем лидерам выражаем искреннюю благодарность и признательность, а партнерам желаем поверить в себя и подняться до незыблемых высот!



Залинян Александр и Лариса, Менеджеры ФЛП, г.Чебоксары

В этом году исполнилось 20 лет со дня нашего бракосочетания. До знакомства с бизнесом Форевер, мы уже 8 лет находились в другом сетевом бизнесе. Почему мы здесь? Потому, что здесь Атила и Котика Гидофалви, Владимир и Елена Залинян. Мы счастливы, что находимся в команде этих людей. И нам очень нравятся уникальные продукты FLP. Для нас, сторонников здорового образа жизни, – это большая находка. Нам нравится щедрый Маркетинг План Компании.

У нас вместе с нашими спонсорами и партнерами большие надежды и планы. С Божьей помощью, мы уверены, что достигнем своих целей.

Мы благодарны всем нашим партнерам, кто идет за нами. Дорогие друзья, вместе, в команде, под руководством Атилы и Котики, Володи и Лены каждый из нас может реализовать свои мечты. Это – наш ШАНС! Пришло НАШЕ время!

Мы желаем всем здоровья, любви, храбрости, решительности, самодисциплины, систематичности и последовательности! Внешней мягкости и внутренней нестигаемости! Успехов, друзья!!!



Беспокоевы Марина и Николай, Менеджеры ФЛП, г.Сыктывкар

В августе 2008 года нашей семье представилась возможность познакомиться с бизнес-планом компании ФОРЕВЕР. И мы отметили для себя, что политика и продукция компании ФЛП созвучна нашим представлениям о надежности и качестве. До знакомства с Форевер мы уже имели небольшой опыт работы в сетевом бизнесе, а желание иметь свое собственное дело и быть хозяином своей жизни определило наше решение начать строить бизнес в этой компании.

Достичь уровня Менеджера нам помогло желание осуществить свои мечты и добиться намеченных целей. Мы находимся среди людей, которые позволили себе думать, что можно жить по-другому. Такое окружение воспитывает свободных и независимых людей. Это команда Победителей! В наших планах на будущее – дальнейший рост и мотивация как можно большего количества людей стать успешными. Доступ к уникальному продукту дает возможность людям быть красивыми и следить за своим здоровьем. Каждому дистрибьютору дан шанс изменить свою жизнь к лучшему.

Мы желаем всем дистрибьютором ФЛП успехов в развитии своего бизнеса. Ставьте новые цели и достигайте их! Мечтайте о большем и получайте это!



Кубаревы Марина и Виктор, Менеджеры ФЛП, г. Санкт-Петербург

Недавно я работал дворником, моя супруга – уборщицей в торговом комплексе. Нам предложили заняться бизнесом в компании Форевер, и мы не успели оглянуться, как стали Менеджерами. Должны сказать, чтобы достичь статуса Менеджера, надо просто верить в свой успех. В наших планах добиться максимального результата в этом бизнесе с помощью Форевер. Новичкам желаем не сдаваться, и у вас все получится! Успеха вам всем!

Болотовские Илья и Ольга, Менеджеры ФЛП, г. Санкт-Петербург

Мы очень любим свободу и путешествия, поэтому приняли решение работать в компании Фореввер. На день шестилетней свадьбы мы получили статус Менеджера. Когда начинали, у нас были ощущения причастности к чему-то надежному, правильному и большому. Мы получили новый мир добра, света и любви, приобрели новых друзей. А главное, мы помогаем людям быть здоровыми и красивыми! Выражаем огромную благодарность нашей спонсорской линии в лице Залиняна, Бондаренко, Кубаревых и а также своей команде. Пожелаем дистрибьюторам верить в себя, в возможность достижения своих целей, и никогда не сдаваться!

Закарян Гоар и Амбарцум, Менеджеры ФЛП, г. Горно-Алтайск

В августе 2008 года нас с этой бизнес-возможностью познакомила елена залинян. мы не долго думая приняли решение сотрудничать с компанией флп. на сегодняшний день крайняя редкость иметь сочетание двух классных показателя для построения бизнеса-это маркетинг план компании и эксклюзивный товар, которому нет аналогов.

За короткое время сотрудничество с компанией мы поняли, что мы имеем дело с очень серьезной,надежной и успешной корпорацией. Достичь статуса менеджера не так сложно, когда есть поставленные цели, огромные мечты, много много причин и такая мощная спонсорская линия. Спасибо большое семье Залинян и семье Гидофолви за те знания, которые они нам дают, за тот пример,который они нам показывают, за ту огромную поддержку, когда нам тяжело. Мы гордимся,что находимся в команде сильнейших руководителей и мы точно знаем,что мы на правильном пути за правильными людьми.

Наши планы на будущее- покорять новые вершины. Всем новым партнерам ФЛП мы желаем новых достижений.

Павловы Дмитрий и Наталья, Менеджеры ФЛП, г. Санкт-Петербург

До знакомства с компанией Фореввер мы работали в сетевом бизнесе с 2005 г. В августе 2008 г. наш будущий верхний спонсор Владимир Залинян показал нам бизнес-план ФЛП, который оказался вполне доступным. Мы приняли решение серьёзно начать строить бизнес в компании Фореввер.

В процессе знакомства с ФЛП нас поразила продукция на основе Алоэ Вера своей простотой и доступностью, а гарантия на результат доказала честность компании. В Фореввер мы нашли атмосферу уважения, дружбы, понимания и поддержки. В этой компании мы получили высокий доход, которого мы не получали ранее в другом бизнесе.

Секрет нашего успеха - вера в себя, упорство, честность, искреннее желание помочь людям быть здоровыми и обрести финансовую независимость. Этот секрет привёл к созданию быстро развивающейся группы дистрибьюторов.

Сегодня мы на первой ступени к большому успеху. Есть много нереализованных планов, но у нас существует твёрдая уверенность в том, что с ФЛП возможно всё. Мы благодарны судьбе, и гордимся, что мы находимся в команде успешных лидеров как Атилла Гидофалви и Владимир Залинян, что мы в отличной команде руководителей ФЛП. Мы рады, что спонсорская линия и наши партнёры на пути к успеху.Всем дистрибьюторам желаем большой активности и веры в себя, потому что без действия всё теряет смысл. Не останавливайтесь и не сдавайтесь!

Фуртов Сергей и Рассказова Татьяна, Менеджеры ФЛП, г. Санкт-Петербург

Когда мы начали заниматься сетевым маркетингом, то стали активно посещать семинары по изучению бизнеса. Постепенно вникая в проблемы психологии и мотивации, мы поняли, что пришла пора потихоньку выходить из привычной «зоны комфорта».

Мы счастливы работать в огромной команде Владимира Залиняна, и очень благодарны ему за то, что он поддерживает наших партнеров, имеющих нарушение слуха. Будучи уверенными в них, нам удалось быстро достичь статуса Менеджера. Наша жизнь с приходом в «Фореввер» сильно изменилась: в ней стало больше уверенности и радости! Успех в этом бизнесе ярко подтверждают слова: «Жизнь людей с Фореввер становится лучше!»

Наша цель – идти дальше, совершенствоваться и помогать своим партнерам с похожей судьбой!





Наумов Вячеслав, Менеджер ФЛП, г. Уфа

Я живу в городе Уфе. До знакомства с компанией Форевер работал профессиональным водителем. С бизнесом меня познакомил Залинян Владимир, которому я очень благодарен. Этот бизнес сплотил всю мою семью. У нас появились новые перспективы и новые планы на будущее. Я желаю всем дистрибьюторам добиваться своих целей и нести эту возможность всем своим друзьям и знакомым.

Исаковы Елена и Сергей, Менеджеры ФЛП, г. Сыктывкар

О компании Forever мы узнали от людей, которых знаем и с которыми работаем не первый год. И то доверие, которое мы испытываем к этим людям, и то уважение, с которым мы к ним относимся были первым аргументом, почему начали строить этот бизнес. А так же политика компании и ее продукция пришлись нам по душе, а бизнес-план по силам.

Именно поэтому и еще благодаря команде надежных и целеустремленных партнеров есть небольшой успех. Есть новые уровни, и команда, которая вместе с нами будет на супер ралли в Малаге. Но это только начало и серьезная работа и серьезный успех еще впереди.

Всем дистрибьютерам Форевер желаем веры в себя, в компанию, в спонсоров, в партнеров. Самое главное, стройте этот бизнес и свои отношения так, чтобы вы спокойно могли смотреть в глаза окружающих вас людей! Удачи всем!

Юдановы Валентина и Сергей, Менеджеры ФЛП, г. Сыктывкар

До работы в Форевер у нас была хорошая счастливая семья, двое замечательных сыновей, но было мало перспектив в профессии и было чувство собственной нереализованности. Теперь все меняется. Мы почувствовали, что можем сами изменить свою жизнь.

Замечательно, что бизнес ФЛП нам предложили люди, которым мы доверяем также, как себе, и даже больше, чем себе, потому что у них больше знаний и опыта. Нам легко, потому что есть за кем идти. И уровня менеджера мы достигли, благодаря тому, что есть у кого учиться и с кем консультироваться.

А энергию мы черпаем из продукции ФЛП. Оказывается, меланхолия и уныние – это не черта характера, а состояние организма, которое успешно лечится гелем Алоэ Вера и другими БАДами. Если Вы скептик, то и это можно вылечить – первым же чеком на приличную сумму.

Впереди планируем много работы. Будем строить бизнес, будем меняться сами и будем менять свою жизнь.

Желаем всем с помощью ФЛП поправить свое здоровье и улучшить свое материальное положение!

Зайнетдинова Роза, Менеджер ФЛП, г. Москва

Я, Зайнетдинова Роза, неслышащая. До ФЛП я работала с группой глухих, слабослышащих и слышащих в другом сетевом бизнесе с апреля 2002 года с Залинянами Владимиром и Еленой по линии Гидофалви Аттилы и Котике. Залиняны всегда поддерживали меня и нашим во всем. Спасибо Гидофалви! Они нашли что-то в бизнесе ФЛП. Куда ОНИ и туда Я. Верю им. 14 августа 2008г я сразу приняла решение строить вместе с Владимиром. Дорогие наши партнеры! Цель-это желание! Твоя сила только от мечты! Не бойтесь рисковать, мечты сбываются!

Успех-это не слепое везение, а награда за работу над совершенствованием самого себя. Я в вас верю, у вас обязательно все получится. А если случаются ошибки, то учитесь выходить из положения, признавать ошибки, анализировать чтобы в будущем не допускать их. Вижу, вы становитесь смелее, мудрее и целеустремленнее. Я горжусь этим, чтобы в этой жизни чего-то достичь, нужно быть слепой и глухой в отношении критике. Я уже давно не испытывала такого желания жить как сейчас. А теперь мне захотелось жить по своим собственным правилам. К прошлому я уже не могу вернуть. ФЛП дают нам здоровье, красоту и счастья. Удачи!

Лоскутовы Ольга и Сергей, Менеджеры ФЛП, Ярославль

В жизни каждого человека наступает такой момент, когда понимаешь, что хочется чего-то прекрасного и удивительного, а ты достоин большего и лучшего. Мы всегда мечтали проводить больше времени с нашей дочкой, вместе путешествовать, заводить новые знакомства! Судьба нас познакомила с такой прекрасной семейной парой как Аттила и Котика Гидофалви, и наши мечты стали осуществляться. Эти сильнейшие руководители привели нас в бизнес Форевер и познакомили с божественным растением Алоэ. Они нам дали такую силу и поддержку, что мы смогли закрыть квалификацию Менеджер за 2,5 месяца! Огромное спасибо им за их веру в нас! Наша семья, благодаря Форевер



и её успешной команде, обрела верных друзей и партнёров, с которыми мы вместе создаём успех. Также, большое спасибо нашим родителям, которые на начальном этапе поддержали наше решение, а сейчас вместе с нами строят бизнес. Мы желаем каждому поверить в свою мечту и идти к ней, и никогда не сдаваться!

Гуровы Евгений и Ирина, Менеджеры ФЛП, г. Москва

До знакомства с компаний Форевер мы с Ириной работали в сетевом бизнес 2 года и еще Ирина параллельно работает по специальности хореографию танца в школе для слабослышащих и глухих детей. В середине августа 2008 года наш будущий верхний спонсор Владимир Залинян, показал нам бизнес – план Форевер. Бизнес – план показался нам очень интересным, а качество продукции отвечало самым высоким требованиям. И мы с Ириной приняли решение, и начать строить бизнес в компании Ф.Л.П. В этом бизнес Форевер наша жизнь изменилась, появились четкие цели, уверенность в завтрашнем дне.

Мы стали менеджерами благодаря нашим личным спонсором Фуртову Сергею и Рассказовой Татьяне, и нашему верхнему спонсору и руководителю Залиняну Владимиру.

В наших планах расширить структуру и достичь следующего уровня. Мы искренне верим, что каждый партнер может добиваться успеха, и что именно люди определяют успех, и помочь другим людям преодолеть трудности, и изменить их жизнь к лучшему. Мы мечтаем, чтобы как можно больше наших партнеров достигали новых и новых уровней. Это успех каждого партнера. Огромное спасибо спонсорам и партнерам! Удачи!

Продановы Галина и Владимир, Менеджеры ФЛП, г. Екатеринбург

В Августе 2008 года у нас состоялась встреча с Аттилой Гидофалви. Он рассказал нам о компании Форевер Ливинг Продактс и показал план-маркетинг. Эта информация нас очень заинтересовала, и мы приняли решение воспользоваться этой возможностью. Прежде всего, нам понравился Маркетинговый план – очень простой и эффективный, позволяющий быстро квалифицироваться в статусе Менеджера, получать достойные вознаграждения и построить стабильный надёжный бизнес. Продукция компании ФЛП просто уникальна. Пользуясь этой продукцией, мы чувствуем себя здоровыми и энергичными.

Мы благодарны судьбе за встречу с нашими спонсорами – Аттилой и Котикой Гидофалви, которые поддерживают нас и делятся своими знаниями и опытом. Хочется также отметить слаженную работу коллектива компании ФЛП, их отзывчивость и понимание.

Желаем всем верить в себя, в спонсора и достичь успеха в компании Форевер Ливинг Продактс!

Смирнова Галина, Менеджер ФЛП, г. Москва

Я Смирнова Галина, и сегодня я Менеджер компании ФЛП. Мой результат стал для меня стремительным, менее чем за 60 дней я вместе со своей командой сделала квалификационный объем. В тот момент я с трепетом наблюдала за неизбежностью происходящего! Но около трех лет назад, я дала себе шанс изменить то, что не устраивает меня в собственной жизни, а мои дети стали главным стимулом моей настойчивости! Мне необычайно повезло, что в лице Биг – спонсора Якова Грушевского, я обрела профессионального бизнес-тренера, вместе с которым мы поставили цель и начали путь к достижению. Яков раскрыл мне бизнес «Форевер» как целый мир многогранный и безграничный и потому грандиозный. Бизнес, который неосознанно, но абсолютно реален, потому что основан на точных действиях. Я увидела, что это бизнес взаимоотношений с собой и с миром. В то время, пока ты учишься выстраивать их, ты формируешь себя и свое пространство. Движение в этом пространстве создают люди, которым однажды ты передал импульс своего сердца. И история каждого человека становится твоим опытом и частью твоей жизни, а ты становишься частью их жизни – так рождается КОМАНДА! Спонсор задает команде направление. И здесь очень важно доверие, ведь спонсор, это человек который передает тебе то, чего он сам уже достиг!

Но решение принимаешь ТЫ, а ваши совместные усилия приносят результат. Сегодня спонсор – Я, и у меня потрясающая команда! А мой успех соткан из личных достижений каждого. И я готова каждому из своих партнеров, которые являются моим источником вдохновения, этим удивительным людям, неравнодушным к себе и к нашему общему делу, отдать до последней капли свои опыт и знания, полученные мной от спонсора. Я хочу разделить с Вами то богатство, которое переполняет сердце, всегда готовое делиться!



Политика Компании: дополнения и изменения

13.11 Выкуп продукции для квалификации на получение премии (далее «Выкуп премии») строгойше запрещен. Под Выкупом премии понимаются: (а). заполнение Дистрибьюторских договоров на лиц, которые не давали на это своего согласия и/или ведение дистрибьюторской деятельности от имени лиц, которые не давали на это своего согласия, (б). вовлечение лиц в дистрибьюторскую деятельность путем мошенничества, (в). ведение или попытка ведения деятельности от имени несуществующих дистрибьюторов или клиентов (фантомы) для квалификации на премии или поощрения, (г). любые другие способы увеличения объема закупок с целью увеличения размера премий и поощрений, когда дистрибьютор недобросовестно использует продукцию Компании.

14.1.6 В случае, если кто-либо из организации дистрибьютора вниз по линии оформляет международное спонсирование, а дистрибьютор ранее не был спонсирован в этой стране, то его спонсирование происходит автоматически, и он соглашается с Политикой Компании в этой стране, местным законодательством и соглашается исполнять решения Компании по разрешению споров согласно Политике Компании страны спонсирования.

14.2.8 Дистрибьюторам ФЛП запрещено негативно высказываться в отношении других дистрибьюторов, продукции ФЛП, сервиса Компании, Маркетингового плана и сотрудников Компании в разговорах с другими дистрибьюторами и третьими лицами. Все вопросы, предложения и комментарии по вышеуказанным вопросам дистрибьюторы обязаны направлять в московский офис ФЛП в письменном виде.

14.3.3.6 Дистрибьютор не должен делать заявлений о терапевтических, профилактических или лечебных свойствах продуктов ФЛП. Разрешены только заявления, которые официально одобрены ФЛП или содержатся в официальной литературе ФЛП. Никто из дистрибьюторов не в праве делать заявления о том, что продукты ФЛП могут применяться в профилактике, диагностике или лечении какой-либо болезни. Заявления о медицинской природе продуктов ФЛП строгойше запрещены. В отношении клиентов, проходящих курс лечения у врачей, Дистрибьютор должен рекомендовать клиенту обратиться за советом к своему врачу, прежде чем начать принимать продукты ФЛП.

14.3.3.7 Всевозможные проекции и калькуляции возможностей получения дохода разрешены только с предварительного согласия ФЛП. Финансовый успех Дистрибьютора зависит исключительно от его индивидуальных усилий, упорства, дистрибьюторских качеств и спонсорской поддержки.

14.4.2 Участие в программе международного спонсирования является привилегией, предоставляемой каждому Дистрибьютору, чтобы он мог воспользоваться услугами международной сети компаний ФЛП. Программа международного спонсирования управляется Головным офисом Компании, находящимся в округе Марикоп, штат Аризона. Дистрибьютор, участвующий в программе международного спонсирования, соглашается, что любой спор по и в связи с дистрибьюторскими отношениями, продуктами ФЛП, затрагивающий любую из компаний ФЛП будет в обязательном порядке решаться в арбитражном суде округа Марикоп, штат Аризона, по процедурам, установленным ФЛП-США и ФЛП Интернетшнл Инк. и размещенным на сайте www.foreverliving.com.

14.7.1.5 Наследуемая позиция не может быть выше уровня Менеджера. Однако премии начисляются в соответствии с уровнями и требованиями, которых достиг покойный. Позиции Дистрибьюторов ниже Менеджера наследуются в соответствии с занимаемым уровнем.

14.9 Интернет – политика

14.9.1 Продажа продуктов ФЛП в Интернете

Каждому дистрибьютору ФЛП будет предоставлена возможность купить одобренную ФЛП интернет страничку Независимого Дистрибьютора для рекламы продукции и заказа продукции через корпоративный сайт, а также возможность организовать свой раздел на My FLP Biz. Заказ на продукты будет поступать напрямую в Компанию, но посетитель странички Дистрибьютора не будет покидать виртуального пространства Дистрибьюторского сайта.

Для сохранения целостности торговой марки, линии продукции и цепочки отношений Дистрибьютор – Клиент, Дистрибьютору запрещено использовать свой независимый сайт для «он лайн» продажи продуктов ФЛП, маркетинговых материалов, а также использование материалов, не получивших предварительное согласие ФЛП. «Он лайн» продажа продуктов ФЛП в Интернете может осуществляться исключительно через корпоративный сайт ФЛП.

Продажа продуктов ФЛП через Интернет магазины и аукционы запрещена. Дистрибьютору запрещено продавать или оставлять кому-либо продукты ФЛП для последующей перепродажи. Единственным законным местом рекламы и «он лайн» продажи продуктов ФЛП в Интернете является официальный корпоративный сайт ФЛП. Использование систем «электронной коммерции» для продажи продуктов и рекрутинга запрещены.

14.9.2 Интернет сайты Независимых Дистрибьюторов

Независимый Дистрибьютор может иметь свой сайт для рекламы и продвижения продуктов ФЛП и возможностей бизнеса при условии, что он не имеет возможностей для «он лайн» продаж и рекрутинга и соответствует требованиям Политики Компании.

Вне официального сайта ФЛП спонсирование «он лайн» путем электронной подписи или заполнения Дистрибьюторского Договора в Интернете запрещены.

Дистрибьютор не может использовать торговую марку «Форевер Ливинг Продактс», другие торговые марки ФЛП, наименования продуктов ФЛП, доменное имя (URL), копии материалов ФЛП и изображения из любых источников, которые создают превратное впечатление, что посетитель находится на интернет сайте компании ФЛП или ее филиалов. Наименования продуктов принадлежат исключительно ФЛП и не могут быть использованы Дистрибьютором в качестве веб-линка. Сайт Дистрибьютора должен ясно указывать на то, что он представляет Независимого Дистрибьютора ФЛП, который не является агентом ФЛП или его филиалов. Сайт Независимого Дистрибьютора обязательно должен быть связан с официальным сайтом ФЛП. Сайт Независимого Дистрибьютора должен содержать этически корректные материалы и быть связан исключительно с компаниями или продуктами, несущими торговую марку ФЛП.

14.9.3 Реклама в Интернете

На сайтах Независимых Дистрибьюторов, которые получили одобрение ФЛП, разрешена реклама в виде баннеров или окошек, в случае, если их содержание не нарушает основные положения рекламной политики ФЛП. Окошки и баннеры должны быть одобрены ФЛП до размещения на сайте и должны вести исключительно на корпоративный сайт ФЛП или на сайт другого дистрибьютора, который уже был одобрен ФЛП. ФЛП будет оценивать и контролировать рекламу на сайтах в соответствии с «Основными положениями в области рекламы» Политики Компании.

14.10 Ошибки и запросы

Все запросы в отношении начисленных премий, активности нижестоящих дистрибьюторов, удержанных сумм, изменений, ошибок, и т.д. Дистрибьютор должен делать в течение 60 (шестидесяти) дней с даты ошибки или события, вызвавшего запрос. ФЛП не несет ответственности за какие-либо ошибки, пропуски или проблемы, в случае, неполучения полной информации в течение 60 дней с момента возникновения вышеобозначенных ошибок, пропусков, проблем.

14.11 Соглашение о конфиденциальности и неразглашении

Отчеты о деятельности нижестоящих дистрибьюторов, все другие отчеты, «дерево» организации, включая, но не ограничиваясь информацией о нижестоящей сбытовой организации и размерами премий, являются частной собственностью ФЛП и носят конфиденциальный характер.

Каждый Независимый Дистрибьютор, которому такая информация была предоставлена, обязан относиться к ней как к конфиденциальной информации и чужой частной собственности, принимать все меры для сохранения ее конфиденциальности и воздерживаться от любого использования предоставленной информации, кроме как для руководства своей нижестоящей организацией.

Как Дистрибьютор ФЛП Вы можете получить доступ к частной и конфиденциальной информации, которую Вы признаете секретной и ценной собственностью, важной для ведения бизнеса ФЛП. Данная информация предоставляется Вам исключительно в целях увеличения продаж продуктов ФЛП, планирования, тренинга и спонсирования третьих лиц, которые могут выразить желание стать Независимым Дистрибьютором ФЛП, строить свой и развивать Ваш бизнес с ФЛП.

«Коммерческая тайна» и «Конфиденциальная информация» включают в себя также информацию, содержащую формулу, структуру, группу данных, программу, устройство, метод, технологию или процесс, которые:

1. представляют экономическую ценность – действительную или потенциальную – вследствие своей неизвестности лицам, которые могут получить экономическую выгоду в результате знакомства с данной информацией, а также
2. являются объектом, который надлежит сохранять в секрете.

14.11.2 Конфиденциальная информация

1. ФЛП предоставляет информацию Независимым Дистрибьюторам исключительно для целей ведения ФЛП бизнеса.
2. Дистрибьютор обязуется не использовать, не раскрывать, не копировать информацию, которая может быть расценена как «Конфиденциальная информация» или «Коммерческая тайна», а также делать ее доступной третьим лицам, кроме как по предварительному письменному разрешению ФЛП.
3. Дистрибьютор не имеет права прямо или косвенно использовать, извлекать выгоду или пользоваться «Коммерческой тайной» и «Конфиденциальной информацией» в своих интересах или в интересах третьих лиц иначе как для целей ведения своего бизнеса с ФЛП.
4. Дистрибьютор обязан соблюдать конфиденциальность и секретность «Коммерческой тайны» и «Конфиденциальной информации», находящейся в его распоряжении и защищать их от раскрытия, неверного использования и любого другого действия, нарушающего права ФЛП.

14.12 Дополнительные положения об ограничениях

В соответствии с данным ФЛП определением «Коммерческой тайны» и «Конфиденциальной информации», Дистрибьютор безусловно соглашается, что во время пребывания Дистрибьютором ФЛП он(а) будет воздерживаться от любых действий, целью или результатом которых могут стать обход, нарушение, воспрепятствование или умаление ценности и преимуществ контрактных отношений ФЛП с любым Дистрибьютором. Не ограничиваясь нижеизложенным, на весь период пребывания Дистрибьютором ФЛП, Дистрибьютор соглашается, что он не будет прямо или косвенно контактировать, обращаться, убеждать, вовлекать, спонсировать любого Дистрибьютора или клиента ФЛП, а также тех Дистрибьюторов и клиентов ФЛП, которые являлись таковыми последние 12 месяцев, или поощрять таких лиц любым образом, а также рекламировать возможности маркетингового плана иных сетевых компаний и компаний прямых продаж.

14.13 Условия действия

Согласие Дистрибьютора в отношении положений о «Коммерческой тайне» и «Конфиденциальной информации» не имеет ограничений во времени. Согласие Дистрибьютора в отношении «Дополнительных положений об ограничении» действует в течение срока действия Дистрибьюторского договора, а также: 1). В течение одного года с момента получения последней «Конфиденциальной информации» или 2). В течение 12 месяцев с момента прекращения срока действия Дистрибьюторского Договора.

14.14 Основные положения в области рекламы

14.14.1 Торговые марки, торговые наименования, авторские права и реклама

Название «Форевер Ливинг Продактс» и символика ФЛП, а также другие названия, используемые ФЛП, включая названия продуктов ФЛП, представляют собой торговые марки и/или торговые наименования, являющиеся собственностью Компании.

14.14.2 Ограниченное право на использование торговых марок Компании

Настоящей статьёй каждый Дистрибьютор ФЛП наделяется правом использовать зарегистрированные торговые марки ФЛП, торговые наименования и символы ФЛП (далее обобщенно «Марки») в связи с выполнением обязанностей Дистрибьютора по Дистрибьюторскому договору и соответствующих политик и процедур. Все «Марки» являются и будут оставаться исключительной собственностью ФЛП. «Марки» могут использоваться только так, как предусмотрено Дистрибьюторским договором и соответствующими политиками и процедурами. Право на использование «Марок» действительно только в случае, если Дистрибьютор полностью соблюдает положения Дистрибьюторского договора и соответствующих политик и процедур. Дистрибьютору запрещается осуществлять любые действия, которые могут быть расценены как претензия на право собственности на «Марки» (например, зарегистрировать доменное имя, содержащее названия ФЛП, Форевер Ливинг, а также любые другие «Марки» ФЛП, их изображение, форму, способ написания), если ФЛП не дало на это своего предварительного согласия в письменном виде.

«Марки» представляют значительную ценность для ФЛП и право на их использование дается Дистрибьютору исключительно в ограниченных и определенных целях. Дистрибьюторам запрещено рекламировать продукты ФЛП иначе как путем использования рекламы и рекламных материалов, созданных для Дистрибьюторов самой Компанией или материалов, получивших предварительное одобрение Московского офиса ФЛП. Дистрибьютор соглашается не использовать письменные, печатные, аудио и видео материалы, созданные ФЛП, в рекламе, продвижении и описании продуктов ФЛП и ее Маркетингового плана и являющиеся объектом авторских прав ФЛП, в любом виде, без предварительного письменного согласия ФЛП. Дистрибьютор соглашается не делать порочащих ФЛП презентаций продукта ФЛП, Маркетингового плана ФЛП и возможностей дохода с ФЛП.

14.14.3 Маркетинговые материалы

Дистрибьютор ФЛП может создавать собственные маркетинговые материалы, если они не противоречат правилам, политикам и процедурам Компании и применимому законодательству. Использование, производство и продажа любых маркетинговых материалов и вспомогательных средств для ведения бизнеса запрещены, если они не были предоставлены самой Компанией или на них было получено предварительное письменное одобрение от Компании.

(вступили в силу с 1-го августа 2008 г.)



Крем Алоэ с витамином E

Крем Алоэ Увлажняющий

В чем разница между Кремом Алоэ с витамином E и Кремом Алоэ Увлажняющий?

Они оба являются увлажняющими и питательными кремами, которые могут использоваться как для лица, так и для тела и оба могут рекомендоваться для любого типа кожи. Однако по консистенции **Крем Алоэ с витамином E** более жидкий, чем **Крем Алоэ Увлажняющий**, поэтому он подходит больше как лосьон для тела. Имеются различия между ними и по составу. **Крем Алоэ с витамином E**, благодаря более высокому содержанию Алоэ Вера (66%), витаминов-антиоксидантов С и E, а также аллантоина, способен снимать небольшие кожные раздражения и, главное, активизировать процессы обновления кожи.

Однако многим женщинам нравится более богатая текстура **Крема Алоэ Увлажняющий**, созданного на основе новейших технологий, для смягчения, поддержания естественного pH баланса кожи и её защиты от вредных факторов. По сравнению с **Кремом Алоэ с витамином E** в нем меньше содержание Алоэ Вера (36%), но в 2 раза больше растворимого коллагена, гидролизованного эластина и масла жожоба. Поэтому **Крем Алоэ Увлажняющий** можно рекомендовать для восстановления нормальной структуры кожи и её упругости, прежде всего при возрастных изменениях кожи, а также тем, кто имеет повышенную чувствительность при проблемной коже, склонной к воспалению. Последнее объясняется тем, что **Крем Алоэ Увлажняющий** не содержит пропилен гликоль и ланолин, которые могут вызвать раздражение кожи при индивидуальной непереносимости данных компонентов.

Некоторые сайты размещают информацию о том, что пропилен гликоль является сильным раздражителем для кожи и используется как антифриз. Так ли это? Содержит ли оздоровительная косметика ФЛП данный компонент, и если да, то в каких концентрациях?

Пропилен гликоль - бесцветная, густая жидкость без запаха, получаемая из природного газа. Длительное время применяется не только как компонент-

увлажнитель в косметике, но также и в пищевой промышленности как консервант E1520 и как пищевой краситель в безалкогольных напитках и в обезжиренном мороженом. В автомобильном антифризе используется, как правило, этилен гликоль, который оказывает раздражающее действие на кожу. В косметической продукции, выпускаемой сегодня в РФ и за рубежом, содержание пропилен гликоля в среднем составляет 10% - 20%, в то время как в оздоровительной косметике ФЛП его концентрация может колебаться от 0,3% до 4,8 %, а в ряде наименований пропилен гликоль отсутствует вовсе.

В настоящее время нет четко обоснованных клинических данных, свидетельствующих о вредном воздействии пропилен гликоля на кожу. Однако ряд ученых считает, что его действие на кожу неоднозначно, поскольку он способен частично растворять межклеточный цемент в роговом слое и уменьшать силу сцепления между клетками. Считается также, что пропилен гликоль не лишен некоторой токсичности для клеток кожи при содержании, превышающем 20%. Людям, с проблемной кожей и склонным к аллергическим проявлениям, можно рекомендовать **Крем Алоэ Увлажняющий**, **Крем R3 -фактор**, **Форевер Альфа-E фактор**, **Пленительные Глазки** или продукты новой линии оздоровительной косметики «Соня», в которых данный компонент отсутствует.

Что понимается под кондиционирующим действием крема?

Кондиционирующее действие крема на кожу заключается в ее длительном смягчении, *которое оказывает* образующаяся на коже влажная белковая пленочка. При этом пропадает чувство стянутости и появляется ощущение комфортности, кожа на ощупь становится шелковистой и гладкой. Наиболее популярными и частыми *косметическими ингредиентами* белковой природы, обладающими способностью увлажнять и кондиционировать кожу, являются гидролизаты белков соединительной ткани (коллаген, эластин). В большинстве видов оздоровительной косметики ФЛП содержатся гидролизованный эластин и растворимый коллаген.



Косметика XXI века – набор по уходу за кожей

«Соня»

Компания ФОРЕВЕР вновь порадовала нас новой замечательной продукцией - это новая линия оздоровительной косметики «Соня», созданная на основе последних достижений в области косметологии. Данный набор косметических средств предназначен как для женщин, так и для мужчин, чья кожа отличается особой чувствительностью и нуждается в защите от вредных факторов. При ежедневном уходе новая коллекция «Соня» комплексно воздействует на кожу, возвращая ей свежесть и красоту. Набор содержит 5 основных продуктов: *Эмульсия Алоэ Очищающее*, *Тоник Алоэ Освежающее*, *Сыворотка Алоэ Питательное*, *Крем Алоэ-Баланс* и *Крем-Скраб Алоэ Глубокое Очищение*, которые предназначены для очищения, питания, антиоксидантной защиты и увлажнения кожи, а также для оказания помощи капиллярам.

Основой данной серии по уходу за кожей «Соня», как в лучших традициях компании Форевер, является высокое содержание геля Алоэ Вера (в среднем 30%) с добавлением других не менее полезных для кожи природных компонентов. К ним относятся: фруктовые кислоты, экстракты белого чая и коры мимозы, а также масло жожоба, аминокислота - аргинин, аллантоин, витамины и современные увлажнители, такие как гиалуроновая кислота.

Пять ступеней ухода за кожей с помощью набора «Соня» помогут вам сохранить здоровый вид кожи в условиях воздействия вредных факторов и ускорят процессы её обновления. Каждое из средств, входящих в набор «Соня», играет свою особую роль в новой программе от Форевер, и хотя вы можете приобрести их отдельно, следует помнить, что комплексное применение позволит вам повысить эффективность их использования.

Нежная *Эмульсия Алоэ Очищающее* создана для мягкого удаления макияжа и загрязнений. Не вызывая пересушивания кожи, эмульсия одновременно

сужает поры и удаляет отмершие клетки. Добавление аргинина, в котором организм с возрастом и при заболеваниях испытывает недостаток, способствует улучшению регуляции тонуса сосудов и выведению белковых шлаков. Экстракты лимона и огурца очищают кожу, обладают осветляющим и бактерицидным действием, способствуют восстановлению поврежденных капилляров.

Крем-Скраб Алоэ Глубокое Очищение рекомендуется применять 2 раза в неделю для более глубокого очищения. Он незаменим в тех случаях, когда требуется глубокий, но мягкий пилинг. Скраб не вызывает раздражения и повреждения кожи. Содержащиеся в нем фруктовые кислоты, аргинин, масло жожоба и гель Алоэ Вера помогают удалить отмершие клетки эпидермиса, укрепляют капилляры, питают и увлажняют кожу.

Безалкогольный Тоник Алоэ Освежающее завершает процедуру очищения и обеспечивает необходимое увлажнение, питание и восстановление вашей кожи. Высокое содержание геля Алоэ Вера (39%) в сочетании с аллантоином и гиалуронатом натрия, который способен удерживать влагу в 100 раз больше собственного веса, помогают сохранить водный баланс, улучшить обменные процессы и ускорить обновление эпидермиса. Полифенолы белого чая из листьев камелии китайской оказывают противовоспалительное и антибактериальное действие. Добавление воска жожоба обеспечивает нежирное смягчение и улучшает тургор кожи.

Применение *Сыворотки Алоэ Питательное* после Тоника Алоэ Освежающее особенно полезно для кожи, склонной к аллергии. Сыворотка помогает восстановить оптимальный уровень увлажнения и успешно защищает кожу от вредного воздействия свободных радикалов, так как содержит первоклассные антиоксиданты - белый чай и витамин Е. Биофлавоноиды из экстракта коры мимозы способствуют обновлению кожи и обладают противомикробным действием. Благодаря комплексному воздействию, *Сыворотка Алоэ Питательное* улучшает обменные процессы и снимает воспаление в случае особо чувствительной кожи.

Нежный по консистенции *Крем Алоэ-Баланс* завершает программу ухода за кожей с новой серией «Соня». *Крем Алоэ-Баланс* предлагается использовать утром и вечером. Он прекрасно восстанавливает обменные процессы, энергетический и водный балансы кожи. Ваша кожа приобретёт способность удерживать влагу не только на поверхностном роговом слое, но и в глубинных слоях. Уникальные природные свойства геля Алоэ Вера, экстракты плодов лимона, белого чая и комплекс лучших современных увлажнителей помогут разгладить морщинки и сделать вашу кожу еще красивее.

Косметическая линия «Соня» - это не просто оптимальный путь к красоте, но и воплощение здоровья и молодости. Предоставьте вашей коже необходимый уход, в котором она действительно нуждается!

Будьте здоровы!

д.м.н., Гурская Е.Г

Новинка!



Sonya

Косметическая линия «Соня» - это не просто оптимальный путь к красоте, но и воплощение здоровья и молодости. Предоставьте вашей коже необходимый уход, в котором она действительно нуждается!