РОССИЯ

FOREVER

МАЙ 2010

Brazil
World Rally 2010
FOREVER

СПОСОБНОСТЬ К ВЕЛИКИМ ДЕЛАМ

Просматривая свое рабочее расписание за последние четыре месяца, я снова подумал о том, как же нам повезло стать частью этой великой компании. И хотя прошел только первый квартал 2010 года, мы уже много достигли.

Только что завершилось Европейское Ралли, где мы блестяще провели время. Европейское Ралли в этом году проходило в Лондоне, на Арене Уэмбли. Вот уже второй раз мы проводим мероприятие на Уэмбли. Некоторые старожилы помнят, как мы были здесь в 1998 году. С тех пор многое изменилось. Старая Арена Уэмбли вмещала около 2000 людей, и тогда это казалось огромным количеством. Мы заполнили этот стадион 12 лет назад, и я думаю, что многие из присутствующих были счастливы являться частью компании, собравшей 2000 Дистрибьюторов.

Вспоминая все эти годы, я думаю о том, что еще можно сделать. Замечательные люди, живущие в Великобритании и других странах Европы, должны услышать о наших продуктах и Маркетинговом Плане. Самым невероятным во время нашей поездки было то, что мы опять в Лондоне, на новой Арене Уэмбли, 12 лет спустя, и нас уже 10000! Я вдохновлен ростом не только количества Дистрибьюторов, но также профессионализма и энтузиазма и надеюсь, что каждый из вас, побывавших там, тоже почувствовал силу ФОРЕВЕР! Я хочу, чтобы Боб Паркер и вся команда ФЛП Великобритании знали, что это Европейское Ралли было лучшим. Этим ребятам действительно удалось установить новый стандарт проведения наших мероприятий. Миллионы долларов были распределены между 208 участниками Программы Разделения Прибыли, мы провели тысячи признаний, а Бриллиантовые Менеджеры Европы провели специальный тренинг – вот это выходные!

По пути домой я размышлял о том, чему нас может научить опыт, полученный на Уэмбли. Придет время, когда вы посмотрите на свой бизнес и скажете: «Наши дела идут прекрасно. Мы зарабатываем хорошие деньги и наслаждаемся жизнью, о которой могли только мечтать – все отлично!» Нам следует быть осмотрительнее и не останавливаться на достигнутом. Внутри каждого из нас живет способность к великим делам. Нам необходимо непрестанно искать большего пространства, о большем мечтать. Мы, конечно же, не говорим о том, что не нужно получать удовольствие от уже достигнутого. Просто помните, что никогда нельзя останавливаться.

Люди, занимающиеся нашим бизнесом, часто ошибаются в том, что достигая поставленных целей, они перестают делать те простые вещи, которые привели их к этому. Запомните, если вы не растете, вы умираете!

Итак, вопрос в том, как продолжать расти?

ТЕРПЕНИЕ: Необходимо понимать, что рост не всегда измеряется в кредитных коробках. Временами вам будет казаться, что вы делаете все возможное, а дела не продвигаются. Могу пообещать вам, что если вы не останавливаетесь, то именно в такие периоды вы растете больше всего. Никогда не забывайте о том, что для того, чтобы оценить результат необходимо время.

МОТИВАЦИЯ: «ПОЧЕМУ» вы занимаетесь этим бизнесом, должно быть сильнее препятствий, с которыми вы неминуемо столкнетесь. К примеру, если моим мотивирующим фактором является определенная сумма денег, то как только я ее заработаю, я потеряю свою мотивацию. Таким образом, ваше «ПОЧЕМУ» должно быть основано на эмоциях, сфокусировано на людях. А такая мотивация не имеет границ. Например: «Как мать любит свое дитя? Безгранично!» В телевизионном интервью на этой неделе меня попросили охарактеризовать успешного Дистрибьютора Форевер. Ответ на этот вопрос приходит сам собой – если вы заботитесь о других так же, как вы заботитесь о себе – вы станете отличным Дистрибьютором Форевер.

БУДЬТЕ ПОЗИТИВНЫ: независимо от того, что происходит, улыбайтесь и будьте приветливы. Улыбка притягивает людей.

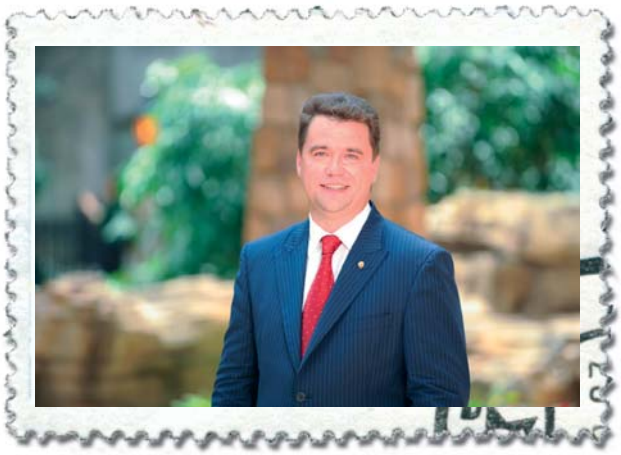
РАССЛАБЬТЕСЬ И ПОЛУЧАЙТЕ ОТ ЖИЗНИ УДОВОЛЬСТВИЕ: наслаждайтесь собой. Мне нравится выражение «Если я позволю себе, то получу все, чего хотел!»

Стадион Уэмбли, который вмещает 90 000 человек, находится напротив Арены Уэмбли. Стоя на сцене перед 10000 людьми в этом году я подумал: «Дистрибьюторов действительно много, но это не предел!» Если в течение последующих десяти лет мы сделаем то же, что сделали за предыдущие десять, то сможем собрать 50 000 человек на стадионе, находящемся напротив. Хорошее начало, не правда ли? Итак, терпение, мотивация, позитивный взгляд на жизнь и получение удовольствия от того, что делаешь – это ваш ключ к росту не только как Дистрибьютора, но и как Лидера – и тогда однажды вы окажетесь среди этих 50000!

Всегда ваш, Рекс Мон
Основатель и Председатель Совета директоров
Форевер Ливинг Продактс Интернэшнл и Алоэ Вера оф Америка

ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА

Уважаемые дистрибьюторы!



Вы держите в руках новый номер журнала ФЛП и, как всегда, в нашем журнале мы подводим итоги работы Компании и дистрибьюторов с момента выхода предыдущего журнала и заглядываем в будущее.

Очень приятно осознавать, что у нас есть огромное количество новостей, которыми хочется с вами поделиться – это и результаты Европейского и Мирового Ралли, итоги квалификации на Супер Ралли, прозрачные намеки на правила квалификации на Европейское Ралли в 2011 году в Вене, которые будут объявлены с июля месяца, новости по продукту, искренние поздравления дистрибьюторов, достигших новых вершин в своей карьере, новые маркетинговые материалы, изменения на сайте Компании – всего не перечесть в нескольких строках. Но, наверное, самое главное – я хочу Вас поздравить, что в очередной раз продажи ФЛП Россия растут по сравнению с соответствующими результатами прошлого года. В частности, показатели марта 2010 года превысили показатели того же месяца прошлого года на 43%, а предварительные данные апреля также показывают впечатляющую динамику – и это при том, что прошлый год был рекордным в истории ФЛП Россия!

Есть все основания полагать, что весна и лето будут отмечены сильным ростом – нас ждут новые квалификации, большие чеки и, конечно, признания и тренинги. Но и это не все! В ближайшее время будет объявлен новый вид тренинга для Менеджеров ФЛП – мы сейчас работаем над условиями квалификации. К тому же, мы пробуем проведение нового вида поощрительного промоушена, целью которого является мотивирование лидеров на строительство нового бизнеса и продвижение интернет технологий.

Особо хочу отметить, что в ближайшие месяцы сильно изменятся интернет сайты Компании – как корпоративный, так и российский сайт ФЛП. Хочу сразу предупредить, что это только начало – в ближайшие два года нас ждет переход на новые средства работы в интернете, включая интернет магазин, ваш собственный ФЛП сайт, расширенная отчетность, большое количество новых маркетинговых и продуктовых материалов, собственный планировщик и организатор ФЛП деятельности!

Впервые Россия приняла участие в Мировом Ралли, и огромное спасибо Владимиру Залиняну, достойно представившему нашу страну на этом мероприятии. Казалось бы, всего несколько дней, но время просто текло в другом измерении. Интенсивность обмена новостями, консультации, советы, личный пример – все спрессовалось в непрерывном потоке, начинавшемся в шесть утра и заканчивавшемся за полночь…

И знаете, что обрадовало меня больше всего? У нашей Компании современный, грамотный и жаждущий победы менеджмент и сильные лидеры! Нас ждут школы лидеров и Ралли, дополнения к маркетингу и новые виды признаний, у нас появятся новые продукты и новые средства работы, но главное – Форевер Ливинг Продактс – это Компания, твердо стоящая в настоящем и уверенно смотрящая в будущее!

Стройте свое будущее с Форевер, потому что эта Компания – самое правильное место для инвестиций своего труда ради светлого настоящего и безоблачного будущего!

С уважением,
Черепенин О.В.
Генеральный Директор ФЛП Россия

ЕВРОПЕЙСКОЕ РАЛЛИ – ЛОНДОН 2010

«Лучшее Региональное Ралли в истории ФЛП» – именно так назвал Европейское Ралли в Лондоне Рекс Мон, и в этих словах прозвучала не только похвала ФЛП Великобритании, организаторам и хозяевам Ралли, но и глубочайший смысл, достойный многих часов раздумий с карандашом в руках для любого профессионала – сетевика…

Европейское Ралли – прежде всего праздник, шоу, возможность для дистрибьюторов со всей Европы познакомиться со страной – хозяйкой. Лондон, вне сомнений, одно из лучших направлений туризма, а если добавить, что на том же стадионе Уэмбли, где проводилось Европейское Ралли, дистрибьютор мог попасть еще и на отборочную игру сборных по футболу Англии и Египта, что за время Ралли дистрибьютор мог обойти весь Лондон, музеи и магазины, еще зимние улочки Сити и уже зеленый Гайд Парк, и практически везде можно было встретить кого-то из 10,000 дистрибьюторов ФЛП, принявших участие в Европейском Ралли…

Прекрасным сопутствием шоу, конечно, являются поздравления и признания, и мы рады тому, что самыми быстрыми Бриллиантово – Сапфировыми Менеджерами ФЛП были признаны Аттила и Котика Гидофалви, а Владимир Залинян, признававшийся как Взмывающий Менеджер, получил возможность выступления на Ралли в качестве спикера. Мы поздравляем Аттилу и Котику Гидофалви, получивших существенный чек в программе Разделения Прибыли и надеемся, что в скором будущем за получением чека будут выходить не только ведущие лидеры, но и большое количество российских Менеджеров. Мы рады за новых Старших Менеджеров и Менеджеров, получивших признание из рук Рекса Мона, основателя Компании…

Но не стоит забывать, что за фасадом Европейского Ралли скрываются много слоев бизнеса ФЛП, видеть которые может любой присутствующий, но их смысл каждый должен постичь для себя сам… Вот лишь несколько вопросов для тех, кто хочет поломать голову:

- как получается, что ФЛП Великобритании в 96% случаев подписывает новых дистрибьюторов на 2кк? Почему приблизительно такая же ситуация отмечена в Скандинавии, Венгрии, Румынии?

- есть ли что-то общее в квалификациях Бриллиантовых Менеджеров в благополучной Дании и воюющей Сербии?

- сколько времени занимает квалификация на уровень Бриллиантового Менеджера на острове в Атлантическом океане с населением в 300,000 человек?

- как могут Взмывающий, Сапфировый или Бриллиантово – Сапфировый Менеджеры зарабатывать больше Бриллиантового Менеджера?

- как построить сильную, мотивированную, дисциплинированную и профессиональную организацию?

Подсказки и ответы на эти и многие другие вопросы можно было найти на Школе Бриллиантовых Менеджеров, да и просто в выступлениях на Ралли…

Европейское Ралли похоже на летний лес – сначала видишь деревья и траву, а потом начинаешь замечать грибы и ягоды… Вряд ли кто-то будет спорить, что по грибы и ягоды ходить лучше всей семьей, так и на Ралли лучше ехать всей командой – это отдых и признание, мотивация и обучение, при этом обучение от лучших из лучших лидеров ФЛП…

Если Вы хотите быть лидером, то как Вы можете стать лидером, не слушая тех, кто всего на ступеньку-две стоит выше вас по карьерной лестнице, не слушая и не поддерживая своего спонсора, не посещая Европейского Ралли? А что будут копировать Ваши дистрибьюторы?

Лидерам ездить на Европейское Ралли обязательно нужно, и это не прихоть – в этом смысл сетевого бизнеса – так растет лидер, так растет его команда. А Администрация ФЛП помогает лидерам – если Вы строите свою структуру, строите свой бизнес, то при выполнении ряда условий, Вы сможете воспользоваться либо частично, либо полностью оплаченной поездкой на Ралли!

Вы зарабатываете деньги, Вы строите свой бизнес, Вы растите свою команду – и Вас за это поощряют оплаченной поездкой!

Европейское Ралли в Лондоне было просто замечательно, и я советую посмотреть фотографии в журнале и на сайте, послушать выступления на Школе Бриллиантовых Менеджеров на www.flpmedia.com или www.youtube.com, но самое главное – я рекомендую всем уже сегодня начинать готовиться к квалификации на Европейское Ралли 2011 года в Австрии. Условия квалификации будут прежними, мы будем ждать Вас в Вене!

С уважением,
Черепенин О.В.
ГенДиректор ФЛП Россия

...« ТЫ МОЖЕШЬ ПОЕХАТЬ В ЛОНДОН!»

Надежда Какорина,
Менеджер ФЛП Россия

Я часто вспоминаю первую встречу с моим будущим спонсором, Менеджером ФЛП Людмилой Жуковой из ЕКАТЕРИНБУРГА. Это произошло в конце июня 2009 года в Челябинске. Людмила рассказывала о компании ФЛП, о продукции, о больших возможностях, а в конце встречи добавила: «Ты можешь поехать на Европейское Ралли в ЛОНДОН!» Я узнала об условиях участия и очень захотела побывать на этом мероприятии! Я стала дистрибьютором Форевер, подписав договор с Компанией, квалифицировалась на уровень Менеджера и выполнила квалификацию на 3-ий уровень Европейского Ралли! Всего этого я достигла благодаря ВЕРЕ в меня моих спонсоров Владимира Залиняна и Людмилы Жуковой, благодаря их непосредственной помощи и чуткому руководству.

Моя мечта сбылась! Я в ЛОНДОНЕ! И наступил тот долгожданный день, ради чего мы приехали в Англию. Ралли проходило на известном стадионе УЭМБЛИ. 10 тысяч человек практически со всей Европы. Удивительно! Такое количество улыбающихся и радостных лиц! Столько счастливых людей из разных стран Европы! Столько красивых, нарядных костюмов! Столько воодушевления!

Организаторы приложили максимум усилий, чтобы РАЛЛИ получилось зрелищным, неповторимым и незабываемым!

Мы увидели много признаний и услышали великолепные выступления европейских лидеров. И впервые, на Европейском Ралли, было выступление российского дистрибьютора №1, Взмывающего Менеджера Владимира Залиняна. Огромный зал на одном дыхании слушал его живую, эмоциональную речь. Мы стояли рядом со сценой и видели, как многие люди из разных стран пробирались поближе к сцене, чтобы от всей души поблагодарить Володю за те слова, которые попали прямо в сердце…

Распределение прибыли Компании за 2009 год – это потрясающее зрелище! На протяжении двух дней по сцене шагали дистрибьюторы из разных стран с чеками, суммы на которых начинались с 2000 евро и заканчивались почти половиной миллиона евро. А у российской команды все еще впереди! И только от нас зависит, как быстро мы примем участие в распределении прибыли.

Европейское РАЛЛИ в Лондоне я ждала с нетерпением. Мне очень хотелось увидеть большой бизнес. И я увидела, услышала и почувствовала все великолепие возможности. Почувствовала свою причастность к огромному, безграничному, яркому БИЗНЕСУ. Объявлено следующее европейское РАЛЛИ - ВЕНА, АВСТРИЯ. Я желаю всем дистрибьюторам очень сильно ЗАХОТЕТЬ побывать на таком мероприятии.

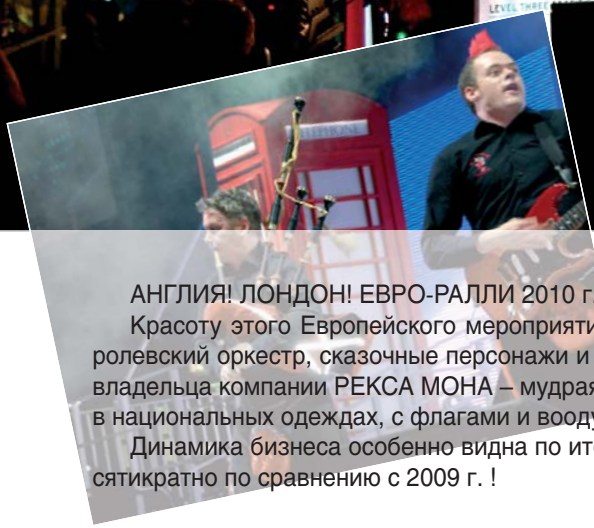
Суворов любил говорить тому, кто не мог добиться успеха: «ВЫ ХОТЕЛИ, ВЕРОЯТНО, ЛИШЬ НАПОЛОВИНУ!». Так давайте хотеть, мечтать и действовать так, чтобы больше людей смогли увидеть, почувствовать грандиозность и силу Форевер. А сила Форевер – это сила любви!

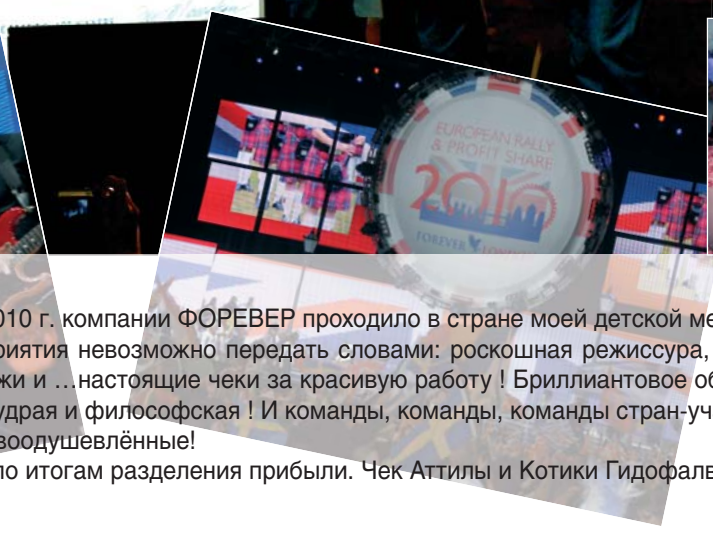
Людмила Жукова,
Менеджер ФЛП Россия

Это было моё второе участие в главном Европейском мероприятии года. И если в прошлом году (в Малаге) Евро-Ралли было для меня как вспышка, то в этом году в Лондоне начало приходить осознание глобальности и масштабности бизнеса ФЛП! Мы находимся, действительно , в сказочной стране ФОРЕВЕР! В очень дружелюбной и безграничной!

Главным ключом в этой сказочной Лондонской истории было выступление Володи Залиняна на сцене ЕВРО-РАЛЛИ, перед 8 тысячами дистрибьюторов из различных стран! Весь громадный зал замер, слушая речь Владимира – сильнейшего дистрибьютора России!!!

Приятно, что в ФЛП России зарождается хорошая традиция – ездить на ЕВРО-РАЛЛИ ежегодно, независимо от уровня и статуса. И как говорит директор ФЛП России Олег Черепенин: «ЛОНДОН, АНГЛИЯ, ПРОЩАЙ! ЗДРАВСТВУЙ, ВЕНА, АВСТРИЯ!!!»





АНГЛИЯ! ЛОНДОН! ЕВРО-РАЛЛИ 2010 г. компании ФОРЕВЕР проходило в стране моей детской мечты!

Красоту этого Европейского мероприятия невозможно передать словами: роскошная режиссура, фейерверки, Королевский оркестр, сказочные персонажи и …настоящие чеки за красивую работу ! Бриллиантовое обучение … и речь владельца компании РЕКСА МОНА – мудрая и философская ! И команды, команды, команды стран-участниц: дружные, в национальных одеждах, с флагами и воодушевлённые!

Динамика бизнеса особенно видна по итогам разделения прибыли. Чек Аттилы и Котики Гидофалви увеличился десятикратно по сравнению с 2009 г. !

КАЗАНЬ, МАРТ 2010 ТРЕНИНГ «СУПЕРВАЙЗОР ПЛЮС»

Мы добирались на это мероприятие в холодном автобусе, и я не раз задавалась мыслью о том, действительно ли мне это нужно. Но переступив порог шикарного отеля, я почувствовала себя действительно важным человеком.

Компания ФЛП сделала все возможное для того, чтобы приехавшим людям было интересно и комфортно. Обучение от лидеров Президентского Клуба, замечательные подарки, обед, ужин - все было просто отлично!

Этот день пролетел как одна минутка и просто перевернул мое мировоззрение. Я поставила себе цель присутствовать на всех мероприятиях «Супервайзор +», которые проводит Компания, и подниматься на новые уровни.

Гайфуллина Муфида,
Супервайзор ФЛП

«…один в поле не воин, у меня большая, дружная команда. Будем двигаться вперед и только вперед!»

Александр Калямшин,
Менеджер ФЛП

«…быстрое принятие решения – черта победителя.»

Владимир Залинян,
Взмывающий Менеджер ФЛП

КАЗАНЬ, МАРТ 2010 ТРЕНИНГ «СУПЕРВАЙЗОР ПЛЮС»

Иметь мечту и двигаться к ней – самое важное в бизнесе ФЛП. Мероприятие «Супервайзор +» – это проснувшийся вулкан наших мечтаний. С такими спонсорами как Ахметзянова Венера, Калямшин Александр и Аттила Гидофалви мы непременно будем на вершине успеха!

Ахметзяновы Радик и Эльза,
Супервайзоры ФЛП

КАЗАНЬ, МАРТ 2010 ТРЕНИНГ «СУПЕРВАЙЗОР ПЛЮС»

Приняв участие в «Супервайзор+», я полностью убедилась в том, что нахожусь в нужном месте в нужное время. На тренинге я получила мощный заряд энергии и узнала много нового.

Лукьянова Наталья, Супервайзор ФЛП

КАЗАНЬ ВСТРЕЧАЕТ ГОСТЕЙ

«СУПЕРВАЙЗОР ПЛЮС»

МОСКВА

ТЮМЕНЬ

АСТРАХАНЬ

УФА

КРАСНОЯРСК

ВЕЛЬСК

ПОЛЕВСКОЙ

ИРКУТСК

НИЖНИЙ НОВГОРОД

ЖУКОВСКИЙ

БАЙМАК

КРАСНОТУРЬИНСК

СЫКТЫВКАР

ЕКАТЕРИНБУРГ

ОЗЕРСК

ЧЕЛЯБИНСК

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

SUPERVISOR PLUS

СЕМИНАР ВЫХОДНОГО ДНЯ
КАЗАНЬ, МАРТ 2010

Нужно ли нам посещать семинары компании? Всем знакомо как трудно оторвать себя от повседневных дел и забот о семье. Ведь именно этот привычный ритм держит нас дома. Это знакомо каждому. И когда приближается назначенный день, мы понимаем – надо приобрести билеты на семинар и поезд, выйти из привычной зоны комфорта, куда-то уехать. И большинство начинает думать – а так ли уж надо?

Исключением не стал и мартовский семинар, многие мои бизнес-партнеры говорили: – «Съезди ты, а потом нам расскажешь».

Скажу честно – прекрасная подготовка и само мероприятие произвели на меня неизгладимое впечатление! Стало ясно, что ФЛП в России и Казахстане набирает реальные обороты. Появилось много успешных Менеджеров, увеличились доходы. Старалась пропитаться атмосферой успеха и убежденности в своем выборе, конспектировала всю важную информацию, чтобы поделиться ей с моими дорогими коллегами.

Дома, подготовив конспекты для выступления, поняла, что если говорить о витавшем там аромате успеха, то это все равно как рассказывать о визите в лабораторию парфюмера: – «О, какие там были букеты ароматов, я попробовала вот этот, и этот … МММ! Чувствуете?

Или же вкус реально больших доходов, примерно так: «Я была на кондитерской фабрике, мы пробовали такое пирожное, такие сладости… ООО!»

Конечно расскажу, так убедительно, как только смогу! Но, поверьте, в атмосферу, царящую на этом мероприятии, надо окунуться самому. Потрогать и попробовать, услышать и поверить!

Людмила Элькис, Менеджер ФЛП

Семинар для нас – это всегда праздник. Постоянная работа с людьми требует нового заряда энергии и сил, и поэтому предстоящего семинара мы с нетерпением ждали всей командой.

И мы не ошиблись! Те, кто был на семинаре, приехали домой с новыми целями и желанием работать еще активнее для достижения новых уровней.

Аттила и Миклош своими феерическими выступлениями разбудили народ после зимней спячки. Теперь все хотят поскорее достичь уровня Менеджера и поехать в июле к Аттиле и Котике в гости!

Как здорово, что семинар даже новичкам дает четкое понимание этого бизнеса, и они, приезжая с семинара, тут же начинают действовать, в отличие от тех, кто предпочел остаться дома и «уже все знает».

Анастасия и Дмитрий Лукьяновы, Ассистенты Менеджера.

Мы строим бизнес с FOREVER уже более полутора лет. За это время мы посетили несколько мероприятий, организованных компанией. Но это мероприятие, которое прошло в Казани 18 – 21 марта, явилось для нас чем-то особенным. Было много прекрасных и емких выступлений наших лидеров, много новых признаний. Нам была предоставлена честь быть ведущими на третьем дне семинара, это очень волнительно и приятно. Но, еще раз хотим подчеркнуть, что семинар – это не только праздник, но в первую очередь серьезная работа. Ведь количество баллов показывает, какой бизнес у тебя сегодня, а количество людей из твоей команды на семинаре определяет, каким будет твой бизнес завтра! Это так, потому что на таких семинарах ты находишь из своей команды настоящих единомышленников, людей, которые становятся ответственными за свой бизнес, и когда вы вместе с командой приезжаете домой, начинается настоящая работа. Ваша команда становится одержимой одной общей целью!!! Поэтому обращаемся в первую очередь к своим партнерам: «Какой бизнес вы хотите иметь ЗАВТРА?» Тогда уже сейчас каждому нужно готовить свою команду на следующий семинар, который состоится в июле 2010 года. Давайте вместе будем учиться, развиваться и становиться профессионалами своего дела!

Огромное спасибо нашим лидерам Владимиру и Елене Залинян, Аттиле и Котике Гидофалви, а также нашему Генеральному директору Олегу Владимировичу Черепенину и всему составу сотрудников ФЛП за такую прекрасную организацию Супервайзор Плюс и Семинара Выходного Дня!!!

Рауф и Равиля Феткуловы, Менеджеры ФЛП

$ 5.087,44
$ 3.777,24
$ 4.334,04
$ 3458,33
$ 2.860,10
$ 2.756,80
$ 2.496,34

СЕМИНАР ВЫХОДНОГО ДНЯ
КАЗАНЬ, МАРТ 2010

Познакомившись с компанией «Форевер», я поняла, что можно быть и здоровой, и красивой одновременно.

Мощные выступления Аттилы и Котики Гидофалви, Миклоша Беркича дают новые стимулы к развитию, правильное понимание бизнеса, открывают новые горизонты. Учиться необходимо всегда у профессионалов. Если вы хотите достичь успеха в этом бизнесе, то посещать такие мероприятия просто необходимо.

Наталья Лукьянова , Супервайзор

Три незабываемых дня в одном из красивейших залов отеля KORSTON, были переполнены яркими выступлениями, интересными встречами и профессиональным тренингом. Безмерно благодарна Компании ФЛП за предоставленную возможность работать в прекрасной команде под руководством опытных лидеров.

У вас есть мечты? С Компанией ФЛП мечты воплощаются в реальность, знания и опыт лидеров предают уверенность!

Примите приглашение на свой первый семинар, который пройдет в Казани в июле 2010 года – перед вами распахнутся двери в совершенно другой, удивительный и прекрасный мир!

Надежда Яковлева,
Ассистент Супервайзора ФЛП

На семинар я попала случайно, по настоянию совей подруги Людмилы Элькис. В первый день я сидела и сопротивлялась всему, во второй слушала, и вечером подписала контракт дистрибьютора. На третий день я приняла решение строить бизнес. Огромное спасибо за выступления Владимиру Залиняну, Аттиле Гидофалви, Миклошу Беркичу и Багой Ибоя. Благодаря их мастерству оратора, их энергии и логике, я приняла решение сотрудничать с компанией ФЛП.

Ольга Одякова, Дистрибьютор ФЛП

МИРОВОЕ РАЛЛИ 2010 – БРАЗИЛИЯ 2010

«ЕСЛИ БЫ РАЙ НАХОДИЛСЯ НА ЗЕМЛЕ, ОН БЫЛ БЫ ГДЕ-ТО НЕДАЛЕКО».
Америго Веспуччи

Ранний вылет, стыковка в Мадриде, долгий полет над Африкой и Атлантикой, и вот комфортабельный Аэробус касается посадочной полосы в вечернем Рио-де-Жанейро. Доброжелательная таможня, сумасшедший водитель и вот мы входим в пятизвездочный Marriott, арендованный Компанией для участников Мирового Ралли.

Мы – это Владимир Залинян, Взмывающий Менеджер ФЛП с Еленой Залинян (дистрибьютор №1 по результатам 2009 года) и Черепенин Олег Владимирович, директор ФЛП Россия, с Инной Черепениной. Короткое заселение и, наконец, мы на знаменитом на весь мир бульваре и пляже Копакабана – 4 километра чистейшего песка, ласковой морской волны, пятизвездочных отелей, великолепных ресторанов, серфингистов, футболистов, богатых туристов и участников Мирового Ралли ФЛП 2010! А для ФЛП Россия, Мировое Ралли в Бразилии стало первым мероприятием такого уровня, в котором Россия приняла участие!

Во время поездки в Бразилию мы загорали на пляжах Копакабаны и Ипанемы, взбирались на Сахарную Голову и обедали в прибрежных ресторанах, купались в водопадах на границе Бразилии, Аргентины и Парагвая, ходили по улицам, музеям и рынкам Сан Пауло, танцевали с бразильскими танцовщицами в Игуассу, пытались разговаривать на смеси русского, английского, португальского и испанского… но самое главное – мы искали ответ на вопрос «как смогла Бразилия создать бизнес, делающий 100,000 кк в месяц»?!

Местом поиска ответа на этот вопрос стали Латиноамериканское Ралли и Разделение Прибыли, которые проходили в Рио вместе с Мировым Ралли. Мы провели много времени, общаясь с Атиллой Гидофалви, Миклошом Беркичем, Кимом Медсоном, Джейн Лич и Джоном Куртисом. Очень много внимания нам уделили Петер Ленки, Айдан О'Хара и Грег Мон, а энергии Рекса Мона, как всегда, можно только удивляться.

Бросается в глаза потрясающая молодость дистрибьюторов в Латинской Америке – за чеками Разделения Прибыли в 100,000 долларов на сцену поднимаются дистрибьюторы не старше 30 лет!

Большая команда бразильских дистрибьюторов выросла на следовании примеру спонсора, а спонсоры постоянно стремились стать лучше.

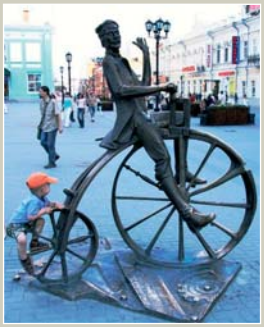
Латиноамериканское Ралли стало прекрасным примером строительства отношений между параллельными группами – спокойное уважение к другим веткам, которые бразильцы называют

«линии любви», а основой таких отношений является пример Лино Барбоса, Бриллиантового Менеджера, ведущего дистрибьютора Латинской Америки. И вот, что лежит в основе всей этой системы – огромные амбиции, четкие цели, прекрасные методики и дисциплина, объединенные уважением к параллельным веткам и настоящим уважением и ответственностью спонсора перед дистрибьютором и дистрибьютора перед спонсором.

Казалось бы – простые слова, которые многие из нас слышали, но стоит увидеть, как аплодируют дистрибьюторы, когда на сцену выходит их любимый Лино, с какой страстью дистрибьюторы получают признание, чтобы понять, почему в Бразилии, где 25% населения голодают, а доступ к лучшей жизни часто перекрыт сословно-финансовыми барьерами, Форевер Ливинг стала реальной возможностью построить личное благополучие для всех категорий бразильского общества… И все это благодаря простым в понимании, но далеко не простым в исполнении спонсорским принципам, которые каждый из нас слышал много раз и, конечно, Форевер Ливинг Продактс, одной из немногих действительно устойчивых сетевых компаний, лидера индустрии МЛМ!

И, глядя на возможности российского бизнеса ФЛП, мы верим, что и мы с вами можем построить такую же организацию с прекрасными отношениями между дистрибьюторами и великолепным отношением к делу под названием Форевер Ливинг Продактс!

С уважением,
Черепенин Олег и Залинян Владимир



ЕКАТЕРИНБУРГ

«ДЕНЬ АЛОЭ», ПОСВЯЩЕННЫЙ 1 ГОДУ РАБОТЫ ДИСТРИБЬЮТОРСКОГО ОФИСА ФЛП И СКЛАДА ПРОДУКЦИИ

13 марта 2010г. состоялся «День Алоэ», посвящённый 1-му году работы дистрибьюторского офиса-склада ФЛП в Екатеринбурге. Программа мероприятия была очень насыщенной: с самого утра в офисе проходили встречи дистрибьюторов, презентации бизнеса и видеороликов от Компании. В отдельное мероприятие вылилась презентация косметики «СОНЯ», которую проводил профессиональный визажист. Всем, кто пришёл к нам в этот день, была предложена дегустация напитков Компании ФЛП.

Сегодня в нескольких городах Росси наши дистрибьюторы открывают офисы для ведения бизнеса ФЛП. Это мощный инструмент в руках дистрибьюторов для привлечения новых партнёров и увеличения объёмов продаж. Год назад такой дистрибьюторский офис-склад был открыт в Екатеринбурге. Наша история началась с нескольких квадратных метров и нескольких кредитных коробок. Не всё удавалось легко. Нужно было изучить продукт, артикулы, спрогнозировать количество заказываемой продукции и т.д. Спасибо администрации компании ФЛП за всестороннюю помощь и поддержку в решении этих вопросов. Сегодня мы работаем в полном контакте и взаимопонимании с московским Центром Продаж.

У нас великолепный современный офис, который имеет удобное территориальное расположение. Наш офис является полностью функциональным. Здесь можно проводить встречи и переговоры, презентации маркетинга и продукции, заключить дистрибьюторский договор с компанией ФЛП, произвести заказ и получить продукцию. Работники офиса-склада всегда проконсультируют вас и ответят на все интересующие вопросы.

Поздравляем всех дистрибьюторов с успешным стартом бизнеса ФЛП в Екатеринбурге. Приглашаем всех желающих посетить наш офис и зарегистрироваться в качестве дистрибьютора в Компании ФЛП.

Галина Проданова, Старший Менеджер ФЛП

ЕКАТЕРИНБУРГ

БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ С КОТИКОЙ ГИДОФАЛВИ

БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ С КОТИКОЙ ГИДОФАЛВИ

ТОП

ЛУЧШИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ В ФЕВРАЛЕ 2010 ПО НЕМЕНЕДЖЕРСКОМУ ОБЪЕМУ:

1. ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
2. КАКОРИНА НАДЕЖДА
3. МЕЛЬНИЧЕНКО ЛАРИСА
4. СЕЛЕЗНЕВЫ СВЕТЛАНА И ОЛЕГ
5. СМОЛИНА НАДЕЖДА

ЛУЧШИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ В ФЕВРАЛЕ 2010 ПО ГРУППОВОМУ ОБЪЕМУ:

1. ГИДОФАЛВИ АТТИЛА И КОТИКА
2. ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
3. МЕЛЬНИЧЕНКО ЛАРИСА
4. ЗАЛИНЯН ЕЛЕНА
5. КАКОРИНА НАДЕЖДА

ЛУЧШИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ В МАРТЕ 2010 ПО НЕМЕНЕДЖЕРСКОМУ ОБЪЕМУ:

1. ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
2. СЕЛЕЗНЕВЫ СВЕТЛАНА И ОЛЕГ
3. СЕРГЕЕВА ОЛЬГА
4. КАКОРИНА НАДЕЖДА
5. ГИДОФАЛВИ АТТИЛА И КОТИКА

ЛУЧШИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ В МАРТЕ 2010 ПО ГРУППОВОМУ ОБЪЕМУ:

1. ГИДОФАЛВИ АТТИЛА И КОТИКА
2. ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
3. МЕЛЬНИЧЕНКО ЛАРИСА
4. ЗАЛИНЯН ЕЛЕНА
5. КАКОРИНА НАДЕЖДА

ЛУЧШИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ В АПРЕЛЕ 2010 ПО НЕМЕНЕДЖЕРСКОМУ ОБЪЕМУ:

1. ГИДОФАЛВИ АТТИЛА И КОТИКА
2. ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
3. ЯКИМЕНКО ОКСАНА
4. СЕЛЕЗНЕВЫ СВЕТЛАНА И ОЛЕГ
5. ТКАЧЕНКО НАТАЛЬЯ

ЛУЧШИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ В АПРЕЛЕ 2010 ПО ГРУППОВОМУ ОБЪЕМУ:

1. ГИДОФАЛВИ АТТИЛА И КОТИКА
2. ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
3. МЕЛЬНИЧЕНКО ЛАРИСА
4. ЗАЛИНЯН ЕЛЕНА
5. ЯКИМЕНКО ОКСАНА

ПОЗДРАВЛЯЕМ!
В ФЕВРАЛЕ - АПРЕЛЕ 2010 г.
ВЫПОЛНИЛИ КВАЛИФИКАЦИЮ :

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР	СПОНСОР
ЗЕЛЕНИН ИЛЬЯ	ГИДОФАЛВИ АТТИЛА

МЕНЕДЖЕР	СПОНСОР
АЛТУНИНА АННА	СЕРГЕЕВА ОЛЬГА
КАРИМОВЫ ВЕНЕРА И РУСТАМ	ЗЕЛЕНИН ИЛЬЯ
КОСТИНА ОЛЬГА	ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
КРЕМСБЕРГ ЭРИХ	ЯКИМЕНКО ОКСАНА
ШВЕДОВА АННА	АЛТУНИНА АННА
ТКАЧЕНКО ИГОРЬ	ТКАЧЕНКО НАТАЛЬЯ
ЯКИМЕНКО ОКСАНА	СЕЛЕЗНЕВА СВЕТЛАНА

АССИСТЕНТ МЕНЕДЖЕРА	СПОНСОР
КУПРИЯНОВА ОЛЬГА	КАКОРИНА НАДЕЖДА
КУПРИЯНОВЫ ЛЮДМИЛА И ОЛЕГ	КУПРИЯНОВА ОЛЬГА
ДОВИДОВИЧ МАРИНА	ШАШУРО ГАЛИНА
ФОМИНА АННА	ТКАЧЕНКО ИГОРЬ
МОСУНОВА АЛЛА	ЗУБАРЕВА СВЕТЛАНА
ШАШУРО ГАЛИНА	КОСТИНА ОЛЬГА
ЗУБАРЕВА СВЕТЛАНА	КРЕМСБЕРГ ЭРИХ

СУПЕРВАЙЗОР ФЛП	СПОНСОР
БОРОВСКИЕ ИРИНА И ЛЕОНИД	ЧЕРЕДНИЧЕНКО ИРИНА
ЧЕРЕДНИЧЕНКО ИРИНА	ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
ДЕТУШЕВА ОЛЬГА	КУПРИЯНОВА ЛЮДМИЛА
МИЮСОВЫ ФАРИДА И МИХАИЛ	АТТИЛА ГИДОФАЛВИ
ЛУКОМСКИЕ НАДЕЖДА И НИКОЛАЙ	ПАТТ ЕЛЕНА
КУШНИРУК ЛЮБОВЬ И ИГОРЬ	СВЕШНИКОВА ЕЛЕНА
АСКАРОВА АЛЕНА	ТАНКОВА ОЛЬГА
БОЛЯЧИЙ ВЛАДИМИР	МИХАЙЛОВ СЕРГЕЙ
БУГОРСКАЯ ГАЛИНА	ВАГАЙЦЕВА ИРИНА
БУРДЮГОВА ЮЛИЯ	БУГОРСКАЯ ГАЛИНА
КИРИЧЕНКО АНДРЕЙ	ДОВИДОВИЧ МАРИНА
КОСИЛОВ АЛЕКСАНДР	ЗЕЛЕНИНА ЕЛЕНА
КУЗЬМИНОВА ИРИНА	БОЛЯЧИЙ ВЛАДИМИР
АТЛАСОВА ЭЛИДА	ФОМИНА АННА
ДЯГИЛЕВА ВЕРА	ХУДЯКОВА ЕЛЕНА
ЭРИКСОН ГАЛИНА	ЛУЕВАНО НИНА
КОЛЫВАНОВА ОЛЬГА	МОСУНОВА АЛЛА
КОМАРОВ МАКСИМ	ЭРИКСОН ГАЛИНА
КОВРЕСЬЕВ ВЛАДИМИР	КОВРЕСЬЕВА НАДЕЖДА
КОВРЕСЬЕВЫ НАДЕЖДА И СТАНИСЛАВ	ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
КУЗНЕЦОВА НАТАЛЬЯ	ДУНИНА ЕЛЕНА
МИНЕЕВА ОЛЬГА	ЗЕЛЕНИН ИЛЬЯ
НАЛИМОВ МИХАИЛ	ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
НАЗАРОВ АЛЕКСАНДР	СМИРНОВА ОЛЬГА
ШОК ИРИНА И ЮРИЙ	ГИДОФАЛВИ АТТИЛА
ТОРОКОВЫ ГАЛИНА И ВИКТОР	КУЗНЕЦОВА НАТАЛЬЯ
ТУРКИНЫ МИХАИЛ И ЛЮДМИЛА	СЕВИЗДРАЛ ЕЛЕНА
ВЕРШИНИНЫ ОКСАНА И АЛЕКСАНДР	КОСТЮКОВА НАТАЛЬЯ

А ТАКЖЕ 675 НОВЫХ АССИСТЕНТОВ СУПЕРВАЙЗОРА!

Зеленин Илья,
Старший Менеджер ФЛП

Костина Ольга, *Менеджер ФЛП*

Попробовав работать в нескольких компаниях прямых продаж, я поняла, что надо искать такую компанию, которая бы сочетала в себе качественную продукцию, хороший маркетинговый план и обучающую команду лидеров.

Когда я познакомилась с компанией ФЛП и узнала о возможности работать непосредственно с Владимиром Залиняном, в команде Аттилы Гидофалви, то решение было принято мгновенно.

Большое спасибо Владимиру за его профессионализм, проведение регулярных презентаций, за то, с какой любовью и удовольствием он продвигает бизнес и продукцию ФЛП, за обучение, поддержку и мудрое стратегическое управление. Я благодарю свою команду за быстро принятое решение, за активные действия, мечты и планы, которые мы, поддерживая друг друга, начинаем реализовывать.

Впереди большой путь к большим целям, и мы получаем удовольствие от каждого сделанного шага!

Всем желаю принять решение и взять судьбу в свои руки, потому что с компанией Форевер возможно воплощение даже самых дерзких желаний!

Ткаченко Игорь, *Менеджер ФЛП*

Менеджер Форевер – это важный шаг в карьере нашей Компании. Это первый серьезный успех, первый шаг к приближению к своей цели, к реализации своей миссии. Я, Игорь Ткаченко, хочу сделать еще, как минимум, сто шагов, и тогда это будет истинная история успеха. А на данный момент я – преемник сильнейшей спонсорской линии, прилежный ученик, который учится у успешных Менеджеров. Хороший помощник своим партнерам. И человек, у которого есть большая мечта в жизни.

Якименко Оксана, *Менеджер ФЛП*

Я живу в прекрасном городе Тюмени. Уже несколько лет нахожусь на пенсии, поэтому, в первую очередь, меня заинтересовала продукция ФЛП для поддержки своего здоровья. Но очень быстро, не задумываясь, я начала этот удивительный бизнес со скромной целью дополнительного заработка.

Достижение уровня Менеджера – это результат труда сплоченной, надежной команды и опыта любящих спонсоров, Селезневых Олега и Светланы, за что я всем искренне благодарна. Хочу также поблагодарить Генерального Директора ФЛП России Черепенина О.В., а так же всех сотрудников за чуткое внимание и доброе отношение. Желаю всем успехов в бизнесе ФЛП и удачи.

Шведова Анна, *Менеджер ФЛП*

С продукцией Компании я познакомилась в конце 2009 года и сразу в нее влюбилась.

По образованию я врач, и поэтому я решила посмотреть на практике, как продукция помогает людям. Результаты превзошли все ожидания.

Это красивая, элитная и живая продукция, которая помогает качественно улучшить здоровье и дает серьезные возможности построения бизнеса. Огромную благодарность я выражаю всем людям моей команды, которые поверили в меня, и пошли за мной, а также своей спонсорской линии – Анне Алтуниной, Ольге Сергеевой, Аттиле и Котике Гидофалви. Аттила и Котика – лучшие лидеры сетевого бизнеса, их поддержка дала мощный толчок в развитии бизнеса в Красноярске. Огромное спасибо хочу выразить Компании за замечательную продукцию. Благодарю московский офис и Генерального Директора Черепенина Олега Владимировича за оказываемую поддержку.

Алтунина Анна, *Менеджер ФЛП*

Я познакомилась с Компанией в конце 2009 года и поняла, что быстро развивается тот, кто помогает, объясняет, обучает. Путь к здоровью может стать частью образа жизни. Он может помочь добиться огромных результатов в достижении своей цели.

Огромное спасибо моим спонсорам и людям, которые меня окружают, верят и поддерживают. Аттила и Котика Гидофалви – удивительные руководители, они придают силы и настрой на успех! Ольга Сергеева оказывает помощь, поддержку и окружает невероятной заботой. Хочется сказать спасибо за слаженную работу коллективу московского офиса, а также Генеральному Директору Компании Черепенину Олегу Владимировичу.

Мир – это отражение вашей мечты! Чем больше мы осознаем это, тем больше будет в нашем распоряжении информации, тем сознательнее и успешнее мы сможем строить и достигать, давая людям возможность быть здоровыми, счастливыми, свободными и независимыми.

Творите, любите, мечтайте, и у вас все получится!

Кремсбергер Эрих, *Менеджер ФЛП*

Я австриец, 25 лет занимался традиционным бизнесом в разных странах: Румынии, Эмиратах, Индии, Пакистане, Австрии, но эта работа не приносила мне душевного равновесия.

Уже 16 лет я живу в России, в красивейшем городе Сибири – Тюмени. Познакомившись с маркетинг - планом и продукцией ФЛП, я без раздумий заключил Дистрибьюторский договор и начал пользоваться продукцией.

Этот бизнес как будто специально создан для реализации целей, осуществления мечты и наслаждения свободой. Не это ли главное в любом бизнесе? Здесь работают люди, которые поздно ложатся спать, но рано встают, они всегда готовы к сотрудничеству, добрые, отзывчивые и яркие личности. Таковыми являются Селезнёвы Олег и Светлана, которые познакомили меня с этим прекрасным бизнесом.

Хочу выразить огромную благодарность моей команде, которая доверилась мне. Вместе мы сделаем всё от нас зависящее, чтобы как можно больше людей узнали о продукции ФЛП, приносящей пользу, здоровье, красоту и богатство!

forevergiving

http//www.haitichildren.org

Огромное спасибо всем дистрибьюторам, принявшим участие в благотворительной акции Forever Giving.

Именно благодаря таким людям как вы, Forever Giving вместе с Mercy and Sharing (прим. - благотворительная организация, ведущая деятельность на Гаити) могут улучшить жизнь детей на Гаити.

Все собранные средства были переданы для оказания помощи пострадавшим при землетрясении, и мы обещаем, что их использование обязательно приведет к положительным изменениям.

Мы еще раз благодарим вас и просим продолжать оказывать помощь!

Грег Мон

От всей души благодарим всех, принявших участие в проекте благотворительного фонда Forever Giving по оказанию помощи пострадавшим при землетрясении на Гаити.

Благодаря пожертвованиям дистрибьюторов из 26 городов России: Москвы, С.-Петербурга, Сыктывкара, Астрахани, Екатеринбурга, Уфы, Тюмени, Первоуральска, Йошкар-Олы, Белибея, Гатчины, Набережных Челнов, Красноярска, Каракуля, Аязгулово, Кемерово, Челябинска, Краснотурьинска, Камышлово, Полевского, Аргаша, Лопухино, Урая, Вельска, Магнитогорска, Новогорного, а также Казахстана, Украины и Прибалтики, на семинаре выходного дня в Казани было собрано около 2 000 $!

Администрация ФЛП Россия

forevergiving

Спасибо за вашу поддержку и надежду, подаренную маленьким жителям Гаити!

Дорогие друзья,

Тяжело смотреть на разрушительные картины, которые мы наблюдаем после недавнего землетрясения на Гаити. Десятки тысяч людей погибли в результате разрушения, не имеющего себе равных по своим масштабам. После этих недавних катастроф, Гаити нуждается в помощи и поддержке других стран больше, чем когда-либо. Мы можем остаться в стороне и надеяться, что кто-то поможет или можем объединиться. Я прошу каждого из вас внести посильный вклад в фонд «Forever Giving». Будь это $ 10 или $ 1000, сумма не имеет значения, важно то, что мы оказываем помощь . Это является первым важным шагом, который мы делаем с момента создания фонда. Это наш шанс показать всему миру, что мы хотим и можем участвовать в движении «Измени жизнь». Рекс и Рут внесли личный вклад в фонд помощи пострадавшим на Гаити.

Мы надеемся, что вы присоединитесь к нам, и вместе мы сможем дать надежду тем, кто ее потерял.

Грег Мон

FOREVER

http://www.forever-giving.org

FOREVERGIVING

Новинки в серии Sonya COLOUR COLLECTION

Серия «Соня» – лучшие средства для сохранения красоты и неувядающей молодости! Основатель компании Форевер Рекс Мон назвал эту серию в честь своей дочери. «Соня» представлена двумя большими коллекциями: оздоровительной косметикой для ухода за лицом «Соня» и цветной коллекцией «Соня», в которой вы найдете все необходимое для создания красивого естественного макияжа. Продукты серии «Соня» заботятся о здоровье и молодости кожи, помогают прекрасно выглядеть, дарят хорошее настроение!

В мае в серии «Соня» появятся две замечательные новинки: Крем с алоэ «Глубокое увлажнение» и Сияющая пудра «Минеральный макияж».

Ночной Крем с алоэ «Глубокое увлажнение» (код 311)

Формула этого ночного средства разработана с использованием новейших достижений в области косметологии. Крем интенсивно увлажняет, защищает и восстанавливает кожу во время сна. Имеет нежную тающую текстуру и особый релакс-аромат – умиротворяющий, бархатистый, с нотками белых цветов и тропических фруктов. Крем с алоэ «Глубокое увлажнение» мгновенно впитывается в кожу, создавая ощущение удивительного комфорта!

Крем с алоэ «Глубокое увлажнение» интенсивно насыщает кожу влагой. Такого поразительного эффекта вы еще не ощущали!

«Красота в воде», – утверждали мудрецы. Хорошо увлажненная кожа выглядит молодой, сияющей, свежей. Оказывается, для обеспечения коже оптимального увлажнения ее необходимо насытить особыми веществами – так называемым «натуральным увлажняющим фактором» кожи. К ним относятся фруктовые кислоты (молочная, лимонная, гликолевая), разнообразные аминокислоты, моносахариды и другие вещества. Молекулы натурального увлажняющего фактора можно сравнить с микромагнитами, которые притягивают к себе воду и, благодаря своим маленьким размерам, легко проникают в кожу, удерживая в ней влагу в течение длительного времени. Формула новинки Форевер – ночного крема из серии «Соня» – содержит натуральный увлажняющий фактор кожи, включающий аминокислоты и моносахариды геля Алоэ Вера, аргинин, трипептиды, соль молочной кислоты. Благодаря этому уникальному комплексу, созданному на основе самых современных разработок в области косметологии, кожа получает оптимальное длительное увлажнение на клеточном уровне. Кроме того, улучшается ее питание, сохраняются упругие и эластичные свойства структурного матрикса дермы, предотвращается процесс образования морщин.

В Креме с алоэ «Глубокое увлажнение» используется еще один интересный комплекс эффективнейших природных увлажнителей – полисахаридов геля Алоэ Вера и полученной методом биотехнологий соли гиалуроновой кислоты. Эти вещества образуют на поверхности кожи легкую воздухопроницаемую «вуаль», которая сначала орошает кожу влагой, а затем удерживает ее на поверхности в течение длительного времени!

Благодаря использованию двух этих новейших технологий увлажнения новый ночной крем от Форевер насыщает кожу влагой мгновенно, глубоко и надолго. Тусклая и вялая кожа волшебным образом преображается: появляется здоровое сияние, повышается тонус, разглаживаются морщинки!

Крем с алоэ «Глубокое увлажнение» сохраняет молодость кожи, эффективно защищая ее от свободных радикалов – основной причины преждевременного старения. В креме используется экстракт веймутовой сосны, обладающий уникальными защитными свойствами. Веймутова сосна содержит олигомерные проантоцианидины, которые считаются самыми мощными антиоксидантами из найденных в природе. Они создают на поверхности кожи надежный щит, защищающий ее от повреждения свободными радикалами. Свободные радикалы образуются в коже под воздействием избыточного ультрафиолетового излучения, табачного дыма, выхлопных газов и прочих негативных факторов окружающей среды.

Эти суперактивные частицы сильно обезвоживают кожу, разрушают живые клетки, воздействуя на клеточные мембраны и ДНК, делают хрупкими структурные волокна, нарушают многие обменные процессы и являются основной причиной преждевременного старения кожи.

Крем с алоэ «Глубокое увлажнение» с экстрактом веймутовой сосны надежно защищает кожу и от преждевременного старения, вызванного свободными радикалами, и даже от более серьезных проблем!

Ночной Крем с алоэ «Глубокое увлажнение» не только надежно защищает кожу, но и укрепляет ее собственную защитную систему.

Совсем недавно ученые установили, что для поддержания красоты, гладкости и увлажненности кожи крайне важны особые защитные структуры кожи – липидные межклеточные слои, которые находятся в ее поверхностном роговом слое и состоят из церамидов, холестерола, фосфолипидов и незаменимых жирных кислот (линолевой, линоленовой и других).

Недостаток в рационе питания рыбы и растительных масел, богатых незаменимыми жирными кислотами, а также воздействие свободных радикалов и агрессивных моющих средств приводят к нарушению защитных липидных структур кожи и значительно ухудшают ее состояние: она быстро теряет влагу, становится вялой, сухой, чувствительной и легко раздражимой.

Для восстановления защитных структур кожи – межклеточных липидных слоев – специалисты компании Форевер включили в формулу Крема с алоэ «Глубокое увлажнение» ценные растительные масла (подсолнечное и макадамского ореха) с повышенным содержанием незаменимых жирных кислот, а также другие вещества (церамид 3, церамид 6 II, церамид 1, фитосфингозин, холестерол), близкие по химической природе к липидам рогового слоя, которые восстанавливают и укрепляют собственную защитную структуру кожи на клеточном уровне.

Благодаря действию крема кожа выглядит нежной и гладкой, исчезают раздражение и шелушение, процесс преждевременного старения замедляется.

Вечерний уход за кожей с помощью оздоровительной косметики «Соня»

1-й этап: вечером очистите лицо, шею и область декольте с помощью Эмульсии Алоэ Очищающее «Соня» (код 277) и тщательно сполосните кожу водой теплой, а затем прохладной водой. Для демакияжа глаз воспользуйтесь Средством для снятия макияжа «Соня» (код 186).

2-й этап: несколько раз в неделю проводите процедуру глубокого очищения кожи. Нанесите Крем-Скраб Алоэ Глубокое Очищение «Соня» (код 278) на чистую влажную кожу лица (за исключением области вокруг глаз), шеи и область декольте, помассируйте кончиками пальцев и смойте водой. Входящий в состав этого средства экстракт лимона осветляет и мягко отшелушивает поверхностные клетки, а частицы воска жожоба выравнивают, отшлифовывают кожу, делая ее гладкой и шелковистой.

3-й этап: смочите ватный диск Тоником Алоэ Освежающее «Соня» (код 279) и аккуратно протрите им лицо (за исключением области вокруг глаз), шею и область декольте. Это средство с приятным бодрящим ароматом луговых цветов и лимонной мяты завершает процесс очищения: удаляет микрозагрязнения, освежает и тонизирует, увлажняет и успокаивает, придает коже сияние, дарит ощущение комфорта.

Теперь ваша кожа наилучшим образам подготовлена к последующему уходу. Не забывайте об одном очень важном свойстве тоника: он усиливает действие других косметических средств – крема или маски – в 2 раза!

Если у вас жирная кожа, то в летнюю жару тоник из серии «Соня» можно использовать как самостоятельное средство, без дополнительного нанесения крема.

4-й этап: Сыворотка Алоэ Питательное (код 281) активизирует кровообращение, улучшает питание кожи и эффективно ее защищает. Это средство приготовлено на основе геля Алоэ Вера с добавлением экстрактов белого чая и мимозы тенифлоры, а также витаминов-антиоксидантов Е и С, и отличается очень легкой и нежной текстурой. Наносите ее сразу после этапа тонизирования. Помните: после использования тоника и сыворотки эффективность Крема с алоэ «Глубокое увлажнение» повышается в 3 раза!

5-й этап: когда сыворотка полностью впиталась, наступает очередь Крема с алоэ «Глубокое увлажнение». Косметической ложечкой зачерпните немного этой нежной ароматной эмульсии и поместите ее на пластиковый диск. Нанесите на лицо (за исключением области вокруг глаз), шею и декольте и нежно помассируйте кончиками пальцев. Ваша кожа преобразится буквально на глазах!

Серия косметики «Соня» создана на основе новейших достижений в области косметологии с использованием природных ингредиентов, которые обладают уникальными свойствами и в настоящее время считаются самыми эффективными. Косметика «Соня» не просто ухаживает за кожей, она увлажняет и защищает ее, повышает упругость, предупреждает преждевременное старение. Вот почему мы называем средства из серии «Соня» оздоровительной косметикой!

СИЯЮЩАЯ ПУДРА «МИНЕРАЛЬНЫЙ МАКИЯЖ»

Сияющая пудра «Минеральный макияж» придает коже изысканное, еле уловимое мерцание. Это многофункциональное средство «3-в-1» можно использовать как для маскировки недостатков кожи, так и в качестве пудры и теней для век!

В Сияющей пудре «Минеральный макияж» используются особые микропигменты, благодаря которым создается эффект нежной и шелковистой текстуры. Технология микронизации пигментов повышает стойкость макияжа и позволяет легко смешивать разные оттенки этой пудры.

На ваш выбор представлены три оттенка: Натуральный (код 308), Янтарь (код 309) и Карамель (код 310).

ПРОФЕССИОНАЛЫ ВЫБИРАЮТ ФОРЕВЕР

Оксана Остафий

– Супервайзор компании Форевер (г. Москва).

Оксана 9 лет работает парикмахером-стилистом, получив уроки мастерства от ведущих преподавателей Московской высшей школы бизнеса (специальность «Парикмахерское искусство и декоративная косметика») и Московской академии парикмахерского искусства «Долорес». Свою работу она очень любит и считает, что другой такой профессии, помогающей людям стать привлекательными и неповторимыми, просто не найти. На страницах нашего журнала Оксана поделится секретами ухода за волосами и создания красивых причесок с помощью продуктов Форевер.

Какая женщина не мечтает о здоровых и красивых волосах? С давних времен люди придавали прическе большое значение. И поныне, для того чтобы создать оригинальный образ, мы неустанно проделываем со своими волосами самые разные манипуляции: расчесываем, стрижем, красим, завиваем, выпрямляем.

Прическа – важнейший акцент нашего внешнего облика, через нее мы пытаемся донести до окружающих некий эмоциональный посыл, поэтому всегда необходимо стараться придать ей самый лучший вид. И тут на первый план выходят здоровье волос и правильный уход за ними. Очень важно понимать, что уход за волосами (как и вообще уход за своей внешностью) – занятие пожизненное. Нельзя поухаживать за волосами месяц-другой, а потом о них забыть, надеясь, что теперь они до конца жизни будут сиять здоровьем. Будьте последовательны на пути к роскошным локонам!

Хотите улучшить состояние волос? Начните с питания. Быть здоровым означает жить по законам природы. В этом вам поможет грамотная, сбалансированная диета. Но как среди массы представленных на современном косметическом рынке средств по уходу за волосами выбрать лучшее? Плюс при этом обеспечить организм витаминами и микроэлементами? Вы легко найдете ответы на все эти вопросы благодаря уникальным продуктам компании Форевер Ливинг Продактс!

С большим удовольствием представляю вам мини-тач «Набор для ухода и укрепления волос», в который входят биологически активные добавки:

«Гель Алоэ Вера», «Форевер Маточное Молочко», «Форевер Натур-Мин», «Форевер Фридом», «Форевер Актив Пробиотик» – а также косметические средства:

Форевер Шампунь Алоэ Жожоба, Кондиционер-ополаскиватель Алоэ Жожоба, Спрей Алоэ Ферст, Желе Алоэ МСМ, Гель для укладки волос «Форевер», Спрей для волос Форевер Алоэ Про-Сет.

Входящие в набор биодобавки помогают восполнить в организме недостаток минералов, витаминов и аминокислот. Из-за нехватки этих полезных и жизненно необходимых веществ, в первую очередь, страдают волосы. «Гель Алоэ Вера», «Форевер Маточное Молочко», «Форевер Натур-Мин», «Форевер Фридом» и «Форевер Актив Пробиотик» улучшают работу пищеварительной и иммунной системы организма, что положительно сказывается и на состоянии наших волос.

Косметические средства набора универсальны и подходят для всех типов волос, ими могут пользоваться и мужчины, и женщины в любом возрасте! *Средства не содержат спирта, обладают нейтральным свежим ароматом, имеют в своем составе более 30% геля Алоэ Вера*. Это три очень важных момента, которые отличают данные продукты от всех известных профессиональных средств по уходу за волосами!

Особое внимание хочется уделить средствам для ухода за волосами, их очищения и стайлинга, с помощью которых были созданы мужской и женский образы «Стилизованная классика», представленные на фотографиях. Последовательность действий, использованная мною для моделирования двух этих образов абсолютно одинакова, разница заключается лишь в том, что мужская укладка не подразумевает объем, а в женской укладке пышность волос уместна.

Сначала подготовим волосы. Чтобы укладка была безупречной, а форма ее сохранялась дольше, волосы должны быть чистыми.

Из всего спектра процедур ухода за волосами мытье является самым важным этапом, поскольку преследует как гигиенические, так и косметические цели. Вопрос о частоте мытья решается сугубо индивидуально. Правило здесь одно: мыть волосы нужно так часто, как вам это необходимо.

Положительными результатами использования шампуня можно считать чистые, несальные волосы, блестящие и послушные после высыхания, а также отсутствие раздражения на коже головы. Чтобы понять, что данный шампунь вам не подходит, достаточно двукратного его применения, а вот чтобы удостовериться, что этот шампунь создан именно для вас, необходимо регулярно пользоваться им хотя бы в течение нескольких недель.

Шампунь Алоэ Жожоба

Намыливать волосы нужно, как минимум, два раза. При первом нанесении шампуня с волос удаляется только часть грязи, пыли и кожного сала, лечебный же эффект средства проявляется лишь при его повторном применении. Не забывайте также, что после использования шампуня волосы необходимо тщательно промывать водой.

Для получения максимальной пользы хорошо сделать массаж. Он снимет напряжение, улучшит кровообращение в коже головы и, следовательно, питание волос. Подушечками пальцев производим мягкие круговые движения по всей поверхности головы, слегка надавливая на кожу. Начинать следует от краевой линии роста волос и двигаться по направлению к макушке. Если при каждом мытье вы будете выполнять эти простые действия, это отразится на состоянии ваших волос самым положительным образом.

Кондиционер-ополаскиватель Алоэ Жожоба

После мытья промокните волосы полотенцем, удаляя излишки влаги, и только после этого наносите кондиционер – причем, не только на волосы, но и на кожу головы. В течение 3–5 минут хорошо помассируйте волосы, слегка их поглаживая. Данный кондиционер оптимально подходит, в том числе, и для жирных волос, благодаря входящему в его состав маслу жожоба, которое способствует нормализации работы сальных и потовых желез. По окончании процедуры необходимо тщательно промыть волосы теплой водой.

Шампунь и кондиционер лучше применять в дуэте: они перекликаются по составу и взаимно дополняют и усиливают действие друг друга. Сочетание шампуня и кондиционера разных марок не приносит волосам пользы, а иногда может даже привести к аллергическим реакциям.

Спрей Алоэ Ферст

Предназначен для экспресс-восстановления поврежденных волос. Оказывает укрепляющее действие на волосы и волосяные фолликулы, защищает от УФ лучей, снимает раздражение на коже после окрашивания и химической завивки.

Использование спрея завершает этап подготовки волос. Приступаем к укладке.

Гель для укладки волос «Форевер»

Выдавите на ладони небольшое количество геля (5-10 мл) и, равномерно распределяя, нанесите его на влажные волосы. Затем с помощью фена и расчески смоделируйте форму укладки. Гель «Форевер» и укрепляет волосы, и защищает их от вредного воздействия окружающей среды, от перегрева феном и «утюжком». По завершении укладки снова возьмите немного геля и задайте направление прядям, выделяя акценты на челке и кончиках волос.

Спрей для волос Форевер Алоэ Про-Сет

Предназначен для укладки волос, наносится на влажные чистые волосы перед сушкой феном. Благодаря эксклюзивной формуле, созданной на основе стабилизированного геля Алоэ Вера с добавлением растительных протеинов и пантенола, спрей бережно ухаживает за волосами во время сушки и укладки: укрепляет их структуру, сохраняет блеск и эластичность.

При создании женской и мужской причесок, представленных на фотографиях, я использовала Форевер Алоэ Про-Сет как лак, распыляя его на завершенную прическу с расстояния не менее 30 см. В этом случае спрей придает волосам блеск и создает легкую естественную фиксацию.

В линии по уходу за волосами от компании Форевер не так много средств, но все они отличаются широким спектром действия, и именно это подтолкнуло меня на творческие эксперименты! По итогам двухлетней работы с клиентами и проведения мастер классов в офисе компании можно смело сказать о положительных результатах применения средств Форевер по уходу за волосами. Это подтверждено благодарностями со стороны клиентов. С средствами Форевер очень легко работать, а главное – это всегда великолепный результат и никакого риска повредить волосы. Что может быть лучше для профессионала?

Я благодарна Ее Величеству Судьбе за встречу с компанией Форевер и за возможность пользоваться великолепными продуктами, которые она выпускает! Эти продукты превосходно сочетаются между собой, создавая уникальные дуэты. Хочу еще раз подчеркнуть, что одновременно выполняется и моделирование, и уход за волосами. Теперь мои клиенты могут смело пользоваться средствами стайлинга, потому что продукция Форевер по уходу за волосами не содержит спирта!

Заинтересовавшись замечательной продукцией Форевер, ко мне присоединяются стилисты, визажисты, косметологи, у которых тоже есть огромный запас творческих идей, и в будущем мы обязательно их осуществим, создав крепкую команду профессионалов. От всей души желаю всем читателям журнала открыть новые грани своего образа с линией продуктов по уходу за волосами от компании ФЛП!

Все работы выполнены с использованием продукции компании Форевер Ливинг Продактс, включая цветную коллекцию «Соня».

В создании представленных образов принимала участие моя команда: Татьяна Гудзенко (стилист-визажист), Тимур Смагулов (топ-стилист), фотографы Екатерина Максимова и Александр Тюрин.

10 ГЛАВНЫХ ПРИЧИН ПОСТОЯННО ПРИНИМАТЬ «ФОРЕВЕР ЧЕСНОК-ТИМЬЯН»

10. Эффективная поддержка дыхательной системы

Благодаря входящим в его состав органическим соединениям серы и другим компонентам чеснок естественным образом укрепляет и защищает нашу дыхательную систему. Сегодня он широко используется сторонниками народной медицины в США и во всей Европе.

9. Поддержка иммунной системы

Уже много веков натуральные компоненты чеснока используются разными народами для укрепления иммунной системы. В 1858 году чеснок привлек внимание Луи Пастера, и тот использовал его в качестве средства, стимулирующего иммунитет.

8. Фитонциды

Своей колоссальной эффективностью чеснок во многом обязан входящим в его состав фитонцидам. Фитонциды содержатся в растениях и фруктах и обладают выраженным антибактериальным и антивирусным действием. И чеснок, и тимьян отличаются высоким содержанием фитонцидов.

7. Выведение токсинов

Чеснок прочно ассоциируется с детоксикацией организма. Эта его способность выводить из нашего тела токсичные вещества обусловлена, вероятнее всего, органическими соединениями серы.

6. Мощное антиоксидантное действие

Чеснок и тимьян в сочетании друг с другом удваивают свою антиоксидантную активность. В тимьяне, наряду с прочими антиоксидантами, содержатся танин и тимол, а в чесноке – свыше 20 фитонцидов. Добавьте «Форевер Чеснок-Тимьян» к своему рациону для поддержания здоровья и молодости своего организма!

5. Поддержание нормального уровня холестерина

Согласно многочисленным исследованиям, благодаря входящим в его состав аллицину и соединениям серы чеснок помогает поддерживать в организме нормальный уровень холестерина. Как сообщает «Американский вестник здоровья», данная пищевая добавка у некоторых людей даже понижает уровень холестерина.

4. Поддержание нормального уровня хорошего холестерина

Согласно ряду исследований, биодобавки с чесноком повышают уровень хорошего холестерина, или ЛПВП (липопротеинов высокой плотности). Всесторонне укрепить и поддержать необходимый уровень хорошего холестерина поможет «Форевер Чеснок-Тимьян». Включите «Фоверер Чеснок-Тимьян» в свой ежедневный рацион!

3. Поддержание нормального кровяного давления

Исследования показали: чеснок препятствует агрегации тромбоцитов, что облегчает кровоток и поддерживает кровяное давление на нормальном уровне. Согласно проведенному в Пакистане эпидемиологическому исследованию, люди с нормальным давлением употребляют в пищу много чеснока.

2. Укрепление сердца, улучшение работы головного мозга

Выраженные защитные свойства чеснока отмечаются многими учеными и врачами. В журнале «На страже здоровья», выпускаемом университетом Джонса Хопкинса, и других публикациях отмечаются многочисленные случаи благоприятного воздействия содержащих чеснок пищевых добавок на улучшение функционирования сердца и головного мозга.

1. Защита от свободных радикалов

Чеснок укрепляет иммунную систему, благодаря чему способен нейтрализовать содержащиеся в крови свободные радикалы. Если со свободными радикалами не бороться, они могут наносить вред здоровым клеткам. Международный совет информации по продуктам питания (МСИПП) приводит много примеров эффективной защиты от пагубного воздействия свободных радикалов, которую обеспечивает нашему организму чеснок. Начните ежедневно принимать «Форевер Чеснок-Тимьян» – с пользой для своего здоровья!

Придайте жизни остроты с помощью «Форевер Чеснок-Тимьян» (код 065)! Чеснок содержит витамины С и В6, селен, марганец и целый ряд органических соединений серы. Эти последние обеспечивают чеснок многочисленными полезными свойствами. В состав тимьяна входят мощные танин, тимол, а также богатый набор фитонцидов. На протяжении веков тимьян использовался для лечения заболеваний дыхательной системы человека. Совместное действие чеснока и тимьяна обеспечивает вашему здоровью двойную защиту. Откройте для себя полезные свойства «Форевер Чеснок-Тимьян»!

ПРИДАЙТЕ ЖИЗНИ ОСТРОТЫ С ПОМОЩЬЮ «ФОРЕВЕР ЧЕСНОК-ТИМЬЯН»

PRESIDENT`S CLUB

СЕРГЕЙ ПРАСОЛОВ,

МЕНЕДЖЕР ФЛП,
УЧАСТНИК ПРЕЗИДЕНТСКОГО КЛУБА

Я люблю, когда все в мире делится на черное и белое, правильное и неправильное, безо всяких двусмысленностей. А вы? Знание о том, как правильно поступить спасает меня от лишних размышлений.

Разве не было бы хорошо, если бы существовал один, безусловно верный и выигрышный способ ведения бизнеса в сетевом маркетинге? Но как я не старался, найти мне его не удавалось.

Я сталкивался с разными путями и методами ведения дел. Каждый день люди добиваются успеха в нашем бизнесе, действуя абсолютно по-разному.

Например: я люблю телефон. Но представьте, что могло бы случиться, если бы мой спонсор сказал: «Единственно верный способ добиться успеха в сетевом маркетинге – это интернет. Никаких телефонов!» Не исключено, конечно, что я бы обрек себя на мучения на месяц- другой. Но после этого периода непрерывной муки, я бы поискал другой способ добиться успеха, более комфортный для меня.

С другой стороны, я сам спонсировал лидеров, весь бизнес которых был построен благодаря интернету – процесс работает!

Многие лидеры строят свой бизнес через открытые собрания, вечеринки с демонстрацией продукции, рекламы и т.д. Как лидер, я стараюсь узнать как можно больше о каждом способе, чтобы помочь новым дистрибьюторам выбрать один из альтернативных путей для построения собственного бизнеса.

Сетевой маркетинг должен быть в радость. Мы должны строить свой бизнес с удовольствием. Так зачем же разрушать удовольствие от своего дела, используя методы построения бизнеса, которые нам ненавистны?

Величайшая помощь, которую мы можем предложить новым дистрибьюторам – найти метод, который подходил бы им наилучшим образом. А потом научить использовать найденный способ для построения успешного бизнеса.

Совершенно нормально использовать разные подходы и методы для достижения желаемого результата. И только потому, что ваш спонсор не использует открытые встречи, вы не должны отказываться от проверенного приема для развития своего дела. Многие люди обладают врожденной силой и талантом, так почему бы им не воспользоваться этими качествами для построения организации по-своему?

Что действительно следует повторять – так это результаты!

Если мы сфокусируемся на результатах, мы сможем дать людям свободу достигать эти результаты самыми различными способами. Кто-то займется интернет-рассылкой, кто-то будет проводить презентации продукции «Форевер», а кто-то оденет костюм-тройку и будет проводить открытые собрания, посвященные возможностям сетевого бизнеса. **Вывод ясен: не беспокойтесь о повторении приемов. Фокусируйтесь на повторении результатов.**

И в заключении, поговорим об энтузиазме.

Вы когда-нибудь видели нового дистрибьютора, которого волнуют ваши способности? Ваши дистрибьюторы совершают все мыслимые ошибки и, тем не менее, продолжают спонсировать множество людей. Почему? Энтузиазм. Доверие. Личные убеждения. Эти вещи настолько явно проступают на ваших дистрибьюторских презентациях, что новичков мало волнуют детали бизнеса. Новички вступают в бизнес благодаря тому впечатлению, которое производите на них вы как личность. Новички «покупают» вас – не вашу компанию. Читайте книги, посещайте семинары, советуйтесь со своим спонсором, обогащайтесь опытом других людей.

Так в чем же безусловный секрет успеха сетевого маркетинга?

Создавайте лидеров и делайте их успешными.

Мы говорили о накапливающемся эффекте наших усилий в сетевом маркетинге. Но аккумулируют их только лидеры. «Правильный способ» в построении вашего бизнеса гласит: «Помогайте вашим дистрибьюторам найти тот метод, который бы работал на них, а потом помогите им стать лидерами, которые делают лучшее, на что они способны». А Форевер поможет вам.

КВАЛИФИКАЦИЯ НА СУПЕР РАЛЛИ 2010 В ДЕНВЕРЕ

СЕРДЕЧНО ПОЗДРАВЛЯЕМ ДИСТРИБЬЮТОРОВ, КВАЛИФИЦИРОВАВШИХСЯ НА СУПЕР РАЛЛИ 2010 В ДЕНВЕРЕ!

Уровень V:
1500 КК – Оплаченная поездка +500$ на расходы во время Ралли

Гидофалви Аттила и Котика
Залинян Владимир

Уровень IV:
1000 КК – Проживание в отеле 3 ночи, 2 билета на Ралли

Беркич Миклош
Мельниченко Лариса
Залинян Александр и Лариса
Залинян Елена

Уровень III:
750 КК – Проживание в отеле 1 ночь, 2 билета на Ралли

Прасолов Сергей
Грушевский Яков
Феткуловы Рауф и Равиля
Исаковы Елена и Сергей

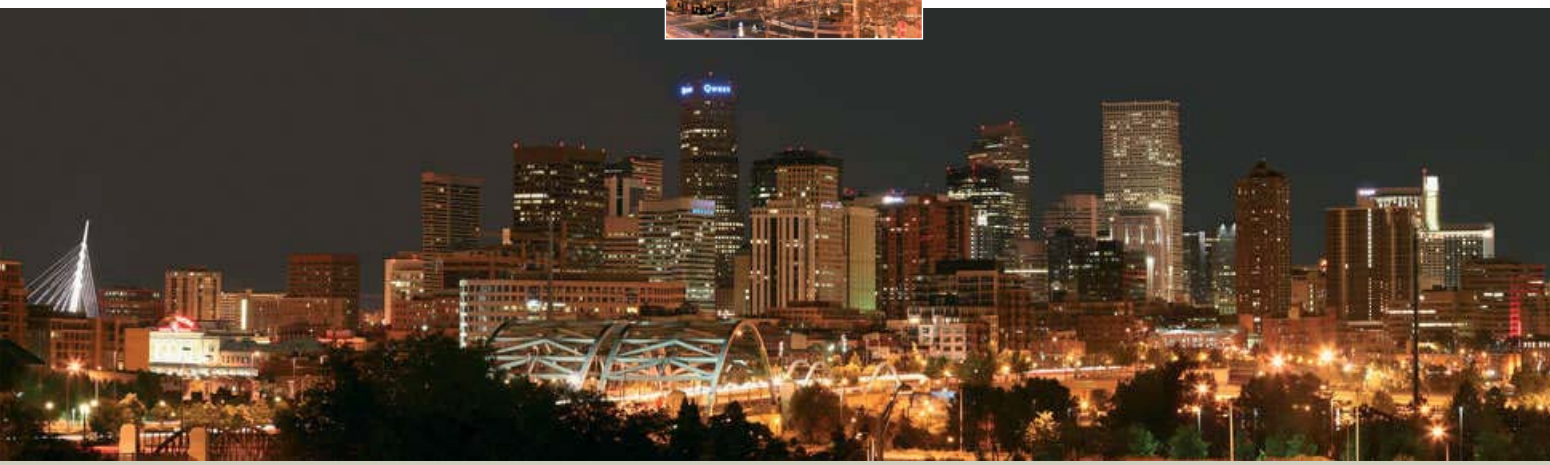
Уровень II:
500 КК – 2 билета на Ралли

Заикина Нина
Крылов Александр и Хайдарова Елена
Продановы Галина и Владимир
Калямшин Александр и Виноградова Людмила
Элькис Людмила и Виктор
Какорина Надежда
Селезневы Олег и Светлана
Величко Валентина
Смолина Надежда

Уровень I:
250 КК – 1 билет на Ралли

Богуславская Анна
Смирнова Любовь
Копыловы Игорь и Надежда
Дунина Елена
Жукова Людмила
Галины Данута и Владимир
Смирновы Галина и Григорий
Фатахова Ширинат
Янусас Эймантас и Янусине Юргита
Буравцевы Николай и Анна
Чуистовы Татьяна и Александр
Сергеева Ольга
Беспокоевы Марина и Николай
Наумов Вячеслав
Антонова Ольга
Ахметзяновы Венера и Ринат
Селищева Флера
Аникиенко Галина
Скопинска Малгорзата
Ершовы Галина и Андрей
Тимербаев Ильдар
Ткаченко Игорь
Хасанова Римма
Краснова Ольга

MAKE A DIFFERENCE
SUPER RALLY 2010
FOREVER LIVING PRODUCTS



КОМПАНИЯ ОБЪЯВЛЯЕТ О НОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ НА УРОВЕНЬ EAGLE МЕНЕДЖЕРА

(a) Уровень Eagle Менеджера достигается каждый год выполнением следующих требований в течение календарного года, после квалификации на уровень Признанного Менеджера:

1. Сохраняйте статус Активности и выполняйте квалификацию на получение Премии за Лидерство ежемесячно.
2. Аккумулируйте объем не менее 720 КК, включающий не менее 100 КК, размещенных новыми, персонально спонсированными дистрибьюторами.
3. Персонально спонсируйте и оказывайте содействие в развитии двум (или более) новым группам Супервайзоров.
4. Поддерживайте и участвуйте в местных и региональных мероприятиях.

В первый год выполнения квалификации, которая начнется 1-го июня 2010 года, устанавливаются следующие требования:

1. Сохраняйте статус Активности и выполняйте квалификацию на получение Премии за Лидерство с июня по декабрь.
2. Аккумулируйте объем не менее 420 КК, включающий не менее 60 КК, размещенных новыми, персонально спонсированными дистрибьюторами.
3. Персонально спонсируйте и оказывайте содействие в развитии одной (или более) новой группе Супервайзора.
4. Поддерживайте и участвуйте в местных и региональных мероприятиях с июня по декабрь.

(b) В дополнение к вышеуказанным требованиям, для достижения уровня Eagle Менеджера, дистрибьюторам, находящимся на уровне Старшего Менеджера и выше, необходимо развивать и поддерживать нижестоящих Eagle Менеджеров в соответствии с представленной ниже схемой. Каждый нижестоящий Eagle Менеджер должен находиться в отдельной спонсорской линии и может находиться в любом поколении.

a. Старший Менеджер:	1 нижестоящий Eagle Менеджер.
b. Взмывающий Менеджер:	3 нижестоящих Eagle Менеджера.
c. Сапфировый Менеджер:	6 нижестоящих Eagle Менеджеров.
d. Бриллиантово-Сапфировый Менеджер:	10 нижестоящих Eagle Менеджеров.
e. Бриллиантовый Менеджер:	15 нижестоящих Eagle Менеджеров.
f. Двойной Бриллиантовый Менеджер:	25 нижестоящих Eagle Менеджеров.
g. Тройной Бриллиантовый Менеджер:	35 нижестоящих Eagle Менеджеров.
h. Бриллиантовый Центурион Менеджер:	45 нижестоящих Eagle Менеджеров.

Eagle Менеджеры получат признание и будут награждены поездкой на Европейское Ралли, включающей авиаперелет на двоих и трехдневное размещение (приравнивается к квалификации на Уровень 3)!

КВАЛИФИКАЦИЯ НАЧИНАЕТСЯ 1-ГО ИЮНЯ 2010!