

ДЕКАБРЬ 2009

FOREVER

РОССИЯ



ВЛАДИМИР ЗАЛИНЯН
ВЗМЫВАЮЩИЙ МЕНЕДЖЕР ФЛП

НОВОГОДНЕЕ ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА

Сила Форевер – сила любви

Я знаю, что повторяю это год за годом, но, действительно, когда ты получаешь удовольствие от жизни, время летит быстро. Трудно представить, что уже практически позади 2009 год, мы приближаемся к окончанию первой декады нового тысячелетия! Надеюсь, этот год был для вас успешным, и вы ощутили благоприятные перемены во всех областях своей жизни. Для нас с Рут и для всей нашей команды это был удивительный год! Несомненно, он не был совсем уж безоблачным, нам пришлось преодолеть некоторые сложности. Но с годами я стал понимать, что мы развиваемся, только проходя через испытания.

Я знаю, что для некоторых людей уходящий год оказался очень не простым. В мировой политике и финансах царил хаос, и это негативно сказалось на многих наших знакомых. Здесь, в США, мы утратили чувство уверенности в завтрашнем дне, мы видим рост безработицы, падение бизнеса и возрастающее вмешательство правительства, которое невидимой рукой управляет экономическими подъемами и спадами, затрагивающими всех нас. Мы с сочувствием относимся к тем, кто испытывает трудности, и убеждены, что Форевер может дать надежду тем, кто находится в поиске честного пути выхода из финансового кризиса.

Я своими глазами видел немало случаев, когда нашим дистрибьюторам приходилось работать усерднее прежнего, вкладывать в свой бизнес невероятную энергию и дополнительные ресурсы, чтобы идти вперед и противостоять текущей экономической ситуации. Такая же борьба происходит и в традиционном бизнесе. Люди продолжают схватку со снижающимся спросом, вкладывая все, что у них есть, в выживание бизнеса. Тем не менее, разница в этой борьбе заключается в том, что с Форевер упорная работа, правильное отношение к делу и последовательный план действий обязательно приведут к награде. И в этом году наград было особенно много. Вы создаете свою собственную экономику, а мы с нетерпением ждем ваших побед – и больших, и маленьких.

В уходящем году меня не отпускала мысль, что ключом к личному успеху и важнейшим условием быстрого восстановления финансового благополучия всех стран является продукт, который нельзя ни купить, ни продать; бесценное качество, которое бесплатно даровано всем и каждому. Я говорю о возможности и готовности любить. Любить другого человека и быть готовым сделать все возможное, чтобы улучшить его жизнь. Любить и оставаться честным во всем, что ты делаешь. Любить свое дело и бороться за то, чтобы стать в этом лучшим. Сила любви безмерна!

Когда я размышлял о силе любви и о том, что в Новый год и Рождество в нас раскрываются лучшие качества, я вспомнил об одной статье, опубликованной в газете New York Sun в 1897 году. Одного доктора его восьмилетняя дочь, Вирджиния, спросила о существовании Санта Клауса. Не зная, что ответить, он посоветовал дочке обратиться с этим вопросом в газету The Sun. Он сказал ей: «Если об этом напишут в газете, значит, это правда». Этот ответ стал самым популярным и часто публикуемым заголовком на английском языке.

Наслаждайтесь волшебством в преддверии праздничных дней и помните, что мы высоко ценим все, что вы делаете для Форевер, и от всего сердца благодарим вас. И пусть у вас всегда будет возможность показать всем окружающим, что сила Форевер – это сила любви!

Счастливых праздников!



Рекс Мон
Основатель и Председатель Совета директоров
Форевер Ливинг Продактс Интернэшнл
и Алоэ Вера оф Америка

Да, Вирджиния, Санта Клаус существует -1897-

«Уважаемый издатель! Мне 8 лет. Некоторые из моих друзей говорят, что Санта Клауса нет. Папа говорит: «Если об этом напишут в газете The Sun, значит, это правда. Пожалуйста, скажите мне, Санта Клаус действительно существует?»

ВИРДЖИНИИ О'ХЭНЛОН
115, 58-АЯ УЛИЦА

Вирджиния, твои маленькие друзья неправы. Они находятся в таком возрасте, когда все подвергается сомнению. Они верят только тому, что видят. Они думают, что нет такого, чего они не могли бы понять своим детским умом. Любой разум, Вирджиния, будь то разум взрослого человека или ребенка, мал. По своему интеллекту человек в этой огромной Вселенной – лишь маленькая частица, муравей в сравнении с окружающим его миром, соединяющим в себе истину и знания.

Да, Вирджиния, Санта Клаус существует. Он существует так же, как существуют любовь и доброта, которые, как ты знаешь, приносят в жизнь красоту и радость. Как скучно бы было в мире, если бы не было Санта Клауса! Пожалуй, так же скучно, как если бы не было таких девочек, как ты. Если бы не было веры, поэзии, романтики, которые наполняют наше существование смыслом. Мы бы испытывали радость только от того, что ощущаем и видим. И тот свет, которым детство наполняет мир, угас бы.

Если не верить в Санта Клауса, то можно не верить и в сказки! Ты можешь попросить папу нанять людей, которые будут наблюдать за всеми дымоходами в канун Рождества, чтобы поймать Санта Клауса. Но даже если они не увидят его, что это докажет? Никто не видит Санта Клауса, но ведь нет и подтверждения тому, что его не существует! Самые реальные в мире вещи – такие, которых не видят ни взрослые, ни дети. Ты когда-нибудь видела фей, танцующих на лужайке? Конечно же, нет, но это не доказывает того, что их не бывает. Невозможно даже представить, сколько в мире удивительных чудес, которые нам просто не дано увидеть!

Ты можешь разобрать на части детскую погремушку и посмотреть, что там внутри. Но занавес, укрывающий невидимый мир, не в силах открыть даже сильнейший из сильнейших. И только вера, фантазия, поэзия, любовь, романтика смогут приподнять эту завесу и увидеть сокрытые за ней божественную красоту и неземное великолепие. Существует ли все это? Вирджиния, в этом мире нет ничего реального и постоянного.

Но, слава Богу, Санта Клаус живет и будет жить всегда! И через тысячу лет, Вирджиния, и через десять тысяч лет он будет продолжать радовать детские сердца!

Хочу поздравить всех дистрибьюторов ФЛП в России с повышением объема продаж на 35% на настоящий момент по сравнению с прошлым годом! Мы с удовольствием следим за вашим стремительным ростом и знаем, что в 2010 году ФЛП-Россия достигнет новых высот.

Я очень вами горжусь. Продолжайте и дальше работать так же блестяще. А на следующий год установите цель – 5000 кк!

Спасибо вам!

*Грег Мон,
Президент Форевер Ливинг Продактс*

Уважаемые дистрибьюторы ФЛП-Россия!

Позвольте поздравить вас с наступающим Новым годом и от всей души пожелать счастья, здоровья, красоты и благополучия вместе с Форевер Ливинг Продактс! Пусть новый 2010 год будет для вас еще более удачным, принесет много новых друзей, сохранив все хорошее, что есть в вашей жизни сейчас!

Оглядываясь на уходящий год, хочу сказать, что для каждого из нас он был непростым, но, как известно, дорогу осилит идущий, и нам есть чем гордиться: наша география существенно расширилась, к нам присоединились много новых Дистрибьюторов, выросли новые лидеры, увеличились суммы выплат по чекам, улучшилась работа компании. Мы открыли несколько новых складов, которые успешно встали на ноги, а тренинги Компании востребованы в десятках городов России и проходят при полных залах.

Хотя точную цифру мы будем знать чуть позднее, я с гордостью за Компанию и радостью за вас хочу объявить, что, по предварительным данным, прирост продаж ФЛП в России в 2009 году составил 35%. Это замечательный результат! Важно то, что благодаря вашей работе выросли и суммы ваших чеков – их можно увидеть в этом журнале!

Этот год вообще был богат на хорошие новости. Первая в нашей истории квалификация на Мировое Ралли, много квалификаций на Европейское Ралли, большие региональные встречи, полные залы на тренингах «Супервайзор Плюс», новые участники Автомобильной Программы ФЛП, новые продукты, новые тренинги... А следующий год обещает стать еще более успешным и насыщенным, так как мы крепнем, расширяем дистрибьюторскую сеть в новых городах – и все благодаря простым, но важным вещам, таким как отличный продукт, продуманный маркетинг, самоотдача спонсоров и внимание администрации Компании.

С особой теплотой хочу отметить, что этот год ознаменовался двумя выдающимися событиями: Атилла и Котика Гидофалви за самый короткий срок в истории ФЛП стали Бриллиантово-Сапфировыми Менеджерами, а Владимир Залинян первым в истории ФЛП-Россия достиг уровня Взмывающего Менеджера! Спасибо вам, Атилла, Котика и Владимир! Удачи вам и вашим командам в следующем году!

Наша Компания растет, и новый 2010 год ставит перед нами новые цели. Рубежи известны, все зависит только от вас: как вы, Дистрибьюторы, определите себе задачи, как организуете работу своих групп. А администрация Компании, со своей стороны, всегда готова поддержать тех, кто идет вперед, кто преодолевает преграды, кто своими руками создает будущее.

Всем Дистрибьюторам ФЛП – здоровья, счастья, успехов и процветания в новом году вместе с нашей замечательной Компанией!



*Черепенин Олег,
Генеральный директор
ООО «Форевер Ливинг Продактс Си Ай Эс»*



ПОЗДРАВЛЯЕМ!

**ВЛАДИМИР ЗАЛИНЯН
ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ ФЛП РОССИИ
ВЫПОЛНИЛ КВАЛИФИКАЦИЮ
НА УРОВЕНЬ
ВЗМЫВАЮЩЕГО МЕНЕДЖЕРА**

«О Фореве Ливинг мы всегда узнаем от кого-то. Я узнал от Аттилы Гидофалви, нынешнего Бриллиантово-Сапфирового Менеджера ФЛП. Я с Аттилой работал и раньше, поэтому, хотя ничего о ФЛП не знал, принял решение начать бизнес с этой компанией. В августе 2008 года я заключил договор и стал дистрибьютором Фореве Ливинг Продактс.

Ясно понимая, что в первую очередь необходимо хорошо изучить маркетинг-план и продукцию ФЛП, я выработал четкую стратегию и план действий для себя и для своих партнеров и немедленно приступил к его осуществлению. Начал каждый день проводить занятия по маркетинг-плану и продукции ФЛП. Только на практике можно оттачивать знания и умения. За первые две недели августа 2008 года я провел более 80 занятий по маркетинг-плану и продукции Фореве. В результате сам я стал Менеджером, в одной из моих ветвей появился Менеджер, а в другой – Ассистент Менеджера. Сентябрь стал продолжением августа: каждый день в разных городах я проводил занятия по маркетинг-плану ФЛП. В Сыктывкаре провел свою первую открытую встречу и первое обучение бизнесу с ФЛП. Уже в конце сентября там состоялся первый «День Успеха» с участием Котики Гидофалви, во время которого мы чествовали новых Менеджеров: Александра Залиняна, Валентину и Сергея Юдановых, Сергея и Елену Исаковых, Марину и Николая Беспокоевых, – а также Ассистентов Менеджера Надежду Смолину и Игоря и Надежду Копыловых. Потом я работал в Москве с Розой Зайнетдиновой, в Астрахани – с Рауфом и Равилей Феткуловыми, в Екатеринбурге – с Людмилой Жуковой, в Горно-Алтайске – с Гоар и Амбарцумом Закарянами. Во всех городах я делал одно и то же: проводил с приглашенными гостями занятия по маркетинг-плану и продукции ФЛП, давал консультации партнерам уровня Супервайзора и выше, проводил обучение для новых дистрибьюторов. В итоге в сентябре Роза Зайнетдинова и Гоар и Амбарцум Закаряны, а в ноябре Рауф и Равиля Феткуловы и Людмила Жукова стали Менеджерами. Потом под моим руководством в Уфе вырос до Ассистента Менеджера Сергей Конев, стали Менеджерами Ильдар и Венера Тимербаевы, а в Йошкар-Оле Лидия и Альберт Насибулины дошли до уровня Ассистентов Менеджера. В Челябинске мы поработали с Людмилой Жуковой, и в ее группе за 2-3 месяца выросли новые Менеджеры. И это только начало. У меня в планах еще много городов: Ижевск, Томск, Тамбов, Саратов, Оренбург, Ставрополь, Махачкала, Москва и другие города России, плюс Украина и Казахстан. Да, я не с нулевыми знаниями и умениями начал бизнес с Фореве, за плечами 9 лет опыта профессионального строительства сети. Но без четкой стратегии, дисциплинированного планирования и целенаправленных действий опыт не поможет. Также важно правильно распределять время, то есть решать, с кем сколько работать. И, конечно, как именно работать, ведь все люди разные, и задача лидера-руководителя – помогать партнерам подниматься все выше и выше, работать над развитием их лучших сторон. Для этого необходима вера в своих партнеров. Мне еще многому предстоит научиться в общении с людьми и работе над собой.

Значительную роль в моем успехе сыграл Генеральный директор ФЛП в России Олег Черепенин, с которым я познакомился в конце августа 2008 года. Уже больше года мы тесно сотрудничаем, за что Олегу Владимировичу большое спасибо. Искренняя благодарность за поддержку моим спонсорам Аттиле и Котике Гидофалви. Огромная признательность всем партнерам, которые верят мне и идут за мной. Желаю всем крепкого здоровья, счастья, богатства, огромной мечты и никогда, никогда, никогда, никогда не сдаваться!»

*Владимир Залинян,
Взмывающий Менеджер, Россия*



ПОЗДРАВЛЯЕМ!



**ЛАРИСА МЕЛЬНИЧЕНКО
ВЫПОЛНИЛА КВАЛИФИКАЦИЮ
НА УРОВЕНЬ
СТАРШЕГО МЕНЕДЖЕРА**

С компанией ФЛП и с Аттилой Гидофалви меня познакомила моя любимая подруга, за что ей огромное СПАСИБО. До знакомства с FOREVER я занималась традиционным бизнесом, пообщавшись с Аттилой, я приняла решение строить бизнес с ФЛП. Люблю работать с профессионалами, успешными людьми, сильными личностями, а мои спонсоры Аттила и Котика Гидофалви являются таковыми.

Сетевой маркетинг я называю своим четвёртым высшим образованием и мне приятно учиться у таких мэтров. Мне очень повезло, потому что лучших учителей в этом бизнесе не найти. Обучение, которое дает Аттила делает людей успешными. Он дает нам мечту, которую можно превратить в цель и идти по пути её достижения. Посетив в ноябре семинар в Казани, я получила огромный заряд для успешного бизнеса. Побывав в «доме Фореввер», а это действительно домашняя уютная обстановка, где тебе рады, где радуются твоим достижениям, говорят, что ты лучший, и у тебя всё получится.

Уверенность в завтрашнем дне и стабильность дают силы. Не бойтесь мечтать, ставьте самые высокие цели, ограничивайте их сроками и результат обязательно будет. Ведь только у тех, кто мечтает, мечты осуществляются!

Достойный продукт, щедрый маркетинг позволяют за короткий срок достичь уровня Менеджера и получить три в одном: здоровье, деньги и свободное время. У меня замечательная команда целеустремленных, энергичных партнеров и я счастлива, что мы вместе!

От всей души выражаю благодарность Олегу Черепенину и сотрудникам московского офиса за понимание и участие. Сейчас я просто влюбляюсь в сетевой маркетинг, так как здесь ты общаешься с приятными людьми, помогаешь людям обретать здоровье благодаря уникальному продукту, да ещё и получаешь достойное вознаграждение! Такого в традиционном бизнесе нет.

Желаю всем успеха и удачи в построении бизнеса. Желай и исполнится! Мечтай и мечта осуществится! Желаю всем ГАРМОНИИ в отношениях, бизнесе и деньгах!





ПОЗДРАВЛЯЕМ! В СЕНТЯБРЕ-НОЯБРЕ 2009 г. ВЫПОЛНИЛИ КВАЛИФИКАЦИЮ:

Менеджер ФЛП – Тарасова Людмила



В мае этого года мне предложили посетить мастер-класс по презентации косметики компании «Форевер», который проводила Елена Исакова. Моему восхищению не было предела, сразу же захотелось попробовать всю продукцию и рассказать о ней знакомым и друзьям. О том, что это станет и моим бизнесом, я тогда не думала, потому что никогда не занималась ничем подобным.

Елена Исакова, наблюдая за мной, за моими успехами, учила меня, что делать дальше. В июне к нам приехал Александр Залинян. Прослушав его уроки мастерства, у меня появилось желание улучшить свою жизнь – быть всегда здоровой, успешной, свободной, независимой. В июле я стала Супервайзором и побывала на мероприятии в Казани. Я была потрясена выступлениями Аттилы Гидофалви и Владимира Залиняна. Получив мощный заряд энергии и уверенности в себе, в августе я закрыла уровень Ассистента Менеджера, а в сентябре стала Менеджером!

Я очень благодарна своим спонсорам и команде, благодаря которым я добилась таких успехов! Все еще только начинается, предстоит много учиться и работать. Я верю в успех и желаю всем счастья, здоровья и процветания!

Менеджеры ФЛП – Чуистовы Татьяна и Александр



В августе 2008 года в нашу семью «ворвалась» компания ФОРЕВЕР ЛИВИНГ ПРОДАКТС. Она была многолика: зовущие глаза Аттилы и очарование Котики Гидофалви, энтузиазм Владимира и мягкая твердость Александра Залинян, собранность Валентины и Сергея Юдановых, упорство Елены и Сергея Исаковых, вера Галины Аникиенко.

Мы еще не знали, что это за компания и что она может предложить нам, но мы уже знали людей, которые нам ее представили: уверенные, успешные, профессионалы в сетевом маркетинге. Поэтому мы думали целых пять минут и сказали «ДА» и новому бизнесу, и новому продукту в лице наших друзей.

А когда начали работать, то узнали, насколько уникальны люди во главе с Рексом Моном, стоящие у истоков компании, сама продукция на основе геля алоэ и состав БАДов, а также бизнес-план, открывающий доступ к поистине несметным богатствам, которые воспеваются только в сказках.

По образованиям я врач-педиатр, менеджер-экономист, Саша – инженер-механик гусеничных машин, менеджер-экономист. До встречи с сетевым маркетингом мы оба состояли на государственной службе: я – на гражданской, он – на военной. На сегодняшний день я – индивидуальный предприниматель, он – работник профтехобразования.

Вся наша трудовая деятельность была посвящена служению людям. Сейчас, находясь в структуре ФЛП, мы продолжаем следовать этой традиции: нас окружают друзья, «старые» и новые; близкие люди поддерживают наши начинания. Мы – команда. Вместе мы можем решить все житейские проблемы.

Благодаря мудрости спонсоров, усердию, целеустремленности и послушанию новых партнеров, и конечно нашему старанию, мы достигли уровня Менеджера.

Друзья, всегда помните что:

«Жалуясь, вы становитесь живым магнитом для неприятностей.

Главная причина, по которой большинство людей не получают желаемого, состоит в том, что они просто не знают, чего хотят.»

(Т. Харв Экер «Думай как миллионер») «Благослови то, чего хочешь» – философия Хуна



Менеджер ФЛП – Какорина Надежда



В июле 2009 года случайно в «ОДНОКЛАССНИКАХ» я познакомилась со своим будущим активным спонсором ЛЮДМИЛОЙ ЖУКОВОЙ. Людмила говорит, что ЕСЛИ ЛЮДЯМ СУЖДЕНО ВСТРЕТИТЬСЯ – ЭТО ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРОИЗОЙДЕТ!

Люда познакомила меня с уникальной продукцией здорового образа жизни и долголетия. Рассказала Маркетинг-план. Познакомила с Владимиром Залиняном. Великолепная продукция! Щедрый, человечный маркетинг! Спонсорская линия – ДАЙ БОГ многим людям встретить таких наставников! И через 100 дней я стала Менеджером! И это еще не все! Впереди потрясающее мероприятие – Европейское Ралли 2010 года, которое будет проходить в Лондоне. Я благодарна команде. Верю, что в каждом партнере заложен огромный потенциал роста. Желаю всем успеха и удачи! Кто-то из великих сказал: «УДАЧА ТАНЦУЕТ ЛИШЬ С ТЕМ, КТО ГОТОВ ПРИГЛАСИТЬ ЕЕ НА ТАНЕЦ!»



НОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

ПОЗДРАВЛЯЕМ! В СЕНТЯБРЕ-НОЯБРЕ 2009 г. ВЫПОЛНИЛИ КВАЛИФИКАЦИЮ:



Менеджеры ФЛП – Селезневые Светлана и Олег

Мы очень благодарны Мельниченко Ларисе за то, что она познакомила нас с компанией ФЛП и организовала нашу встречу с Аттилой Гидофалви.

Аттилу и Котику мы знаем давно, как одних из лучших лидеров сетевого бизнеса. Мы считаем, что быть в команде таких людей, как они – это благодарность судьбы. Мы искренне рады, что нашли лучшее решение, которое когда-либо принимали в своей жизни! Мы выбрали одну из самых быстро развивающихся возможностей бизнеса в наше время, которая поможет нам создать солидный дополнительный источник дохода и достичь полной финансовой свободы! Наша спонсорская линия и Компания по-настоящему заинтересованы в нашем успехе!

Уровень Менеджера в Компании ФЛП – это только начало! В этом бизнесе нет секретов: чем больше вы знаете, тем больше хотите строить!



Менеджер ФЛП – Родькина Надежда

Сетевой маркетинг я открыла для себя давно. Открыла и искренне полюбила. Но за несколько лет работы в другой сетевой компании, успеха так и не добилась. Параллельно занималась традиционным предпринимательством, но разочаровалась в этом. Хотелось работу для души.

С FLP я познакомилась случайно. В первую очередь заинтересовало то, что с этой компанией сотрудничает такой крупный лидер, как Аттила Гидофалви.

На первую свою открытую встречу, которую проводил Владимир Залинян, я пришла с двумя подругами. Их сразу заинтересовала продукция и сама компания FLP. Нам понравился Маркетинг-план своей доступностью, и, в принципе, мне не оставалось ничего другого как заключить Дистрибьюторский Договор с FLP и начинать работать.

От продукции я была в восторге и рассказывать о ней всем своим знакомым не составляло труда. Таким образом складывался товарооборот и появились первые бизнес-партнеры.

Достигнуть уровня МЕНЕДЖЕРА за 2,5 месяца мне помогли мои СПОНСОРЫ – Людмила Жукова и Надежда Какорина. Перед Людмилой Жуковой и ее работоспособностью я просто снимаю шляпу! Все 2,5 месяца мы были под ее неусыпным контролем. Она нас обучала, следила за нашей активностью, направляла.

Я рада, что оказалась в такой классной компании как FLP, что являюсь частью такой замечательной команды! Огромное желание учиться, ставить новые цели и достигать их!



Менеджер ФЛП – Тимербаев Ильдар

Если Вы стремитесь к качественным изменениям в Вашей жизни, то они непременно наступят.

С сетевым маркетингом я познакомился в декабре 2006г. и сразу же (после бессонной ночи) принял решение заняться этим удивительным бизнесом.

Почему именно сетевой маркетинг? Все очень просто! Для меня очень близка сама концепция этого бизнеса: – Помогите своим партнерам добиться успеха, и успех непременно придет к тебе. После этого было два года поиска. И в марте 2009 года судьба преподнесла мне удивительный подарок – знакомство с моим будущим спонсором Владимиром Залиняном.

Решение о сотрудничестве с Forever Living Products было принято буквально за два дня.

В наш бизнес люди приходят за людьми. Так и мы с моей любимой супругой Венерой пришли в этот бизнес за Владимиром Залиняном и Аттилой Гидофалви. И мы очень рады, что именно во Владимире мы нашли своего Наставника. Уровень Менеджера был достигнут за семь месяцев. Но только сейчас начало приходить осознание того, с какой шикарной компанией мы начали сотрудничать и с каким удивительным продуктом мы работаем.

Мы очень благодарны своим спонсорам и партнерам. Ведь именно благодаря Вам мы поднялись на эту ступеньку. Ступеньку, с которой бизнес виден еще больше. И мы точно знаем, что с каждым очередным шагом, с каждой очередной ступенькой перед нами будут открываться все новые и новые перспективы и возможности.

Друзья, давайте вместе нести эту радость совместно с руководством компании Forever Living Products. Ведь наш бизнес только начинается. Нас ждут Великие Дела!

Успехов Вам всем! Счастья! Здоровья! Процветания!

С любовью всегда Ваши, Венера и Ильдар Тимербаевы.





НОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

ПОЗДРАВЛЯЕМ! В СЕНТЯБРЕ-НОЯБРЕ 2009 г. ВЫПОЛНИЛИ КВАЛИФИКАЦИЮ:

Менеджер ФЛП – Волченскова Елена



С продукцией компании «Форевер» я познакомилась в апреле 2009 года. Не влюбиться в эту продукцию просто невозможно! Это произошло и со мной. А когда я познакомилась с такими прекрасными людьми как Александр и Владимир Залинян, Аттила Гидофалви, то приняла решение всерьез заняться бизнесом ФЛП. Самое главное в этом бизнесе – это то, что помогает добиться своей мечты, основываясь на принципе трех «З» – Здоровье – Знание – Золото.

Употребляя продукцию, получите Здоровье и Красоту! Благодаря вашим спонсорам, посещая семинары, слушая аудиодиски Компании – получите Знания! И, наконец, получите столько Золота, сколько сами себе пожелаете!

Желаите и верьте! Думайте и богатейте! Всем удачи и Успехов!

Менеджеры ФЛП – Ильины Людмила и Александр



В августе 2009 года благодаря моей замечательной подруге, а теперь и спонсору Надежде Родькиной я попала на встречу с Владимиром Залиняном, которая стала для меня важным событием – первым шагом в мир сетевого маркетинга.

Именно на этой встрече я узнала об уникальной продукции Форевер Ливинг Продактс и поняла, что она может качественно улучшить мое здоровье, здоровье моих близких и друзей, а также открывает фантастическую возможность построения бизнеса под руководством легенды сетевого маркетинга Аттилы Гидофалви.

Я предприниматель, занимаюсь традиционным бизнесом, и в сетевом маркетинге я новичок, но за эту возможность ухватилась с радостью, поскольку понимаю, что компания Форевер объединяет две самые важные в жизни цели – финансовую независимость и здоровье.

За 3 месяца я достигла уровня Менеджера и верю, что впереди ждут новые цели, новые высоты, новые возможности!

Хочу выразить огромную благодарность моим старшим спонсорам: Владимиру Залиняну, Людмиле Жуковой, Надежде Какориной, Надежде Родькиной – за их помощь и поддержку! На протяжении всего этого времени они меня обучали, наставляли, заряжали оптимизмом и верой в успех, работали с моей структурой. Спасибо Римме и Тальгату Хасановым, моим партнерам и друзьям, которые мне доверились. Я считаю, что у меня замечательная, звездная команда, и очень ею горжусь!

Желаю всем удачи, веры в собственные силы, новых побед, финансового благополучия, а тем, кто только делает первые шаги, хочу сообщить, что нет ничего невозможного. Как сказал Марк Твен, «откальте от тихой пристани, почувствуйте попутный ветер в вашем парусе. Двигайтесь вперед! Мечтайте! Открывайте!».

Менеджеры ФЛП – Ивановы Татьяна и Сергей



Впервые жители города Екатеринбурга узнали о великолепных возможностях бизнеса с Форевер 17 сентября 2009 года от великого лидера и мощнейшего руководителя Аттилы Гидофалви. Решение мы приняли быстро и сразу начали действовать. Один шаг, еще ступенька – и в ноябре у нас уровень Менеджера!

Нас окружают удивительные люди, которые искренне нас поддерживают, мотивируют, вдохновляют. Мы гордимся своими лидерами, гордимся их достижениями!

У нас выросла целая плеяда Менеджеров: Хасановы, Ильины, Родькина, Какорины, Жуковы. Выражаем нашим спонсорам Владимиру и Елене Залинянам свою любовь и огромную благодарность за обучение, отношение, понимание, за цели и мечты. Спасибо вам за нашу новую веру в себя и свои силы, за воодушевление и ощущение нового качества жизни, за развитие нас как личностей.

Мы верим в спонсоров, верим в успех, хотим учиться, покорять новые вершины, жить полной жизнью, путешествовать, дарить людям радость.

Всем здоровья! Всем удачи! Всем благополучия, любви и процветания!

НОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

ПОЗДРАВЛЯЕМ! В СЕНТЯБРЕ-НОЯБРЕ 2009 г. ВЫПОЛНИЛИ КВАЛИФИКАЦИЮ:



Менеджер ФЛП – Хасанова Римма

С компанией Форевер Ливинг Продактс нас познакомила Людмила Ильиных, прежде совершенно не знакомый нам человек, а теперь самый близкий друг нашей семьи. А вот Аттилу и Котику Гидофалви мы знаем четыре года, и они для нас являются эталоном во всем.

Сегодня мы четко понимаем, что у нас в руках превосходная продукция и щедрый маркетинг-план. Мы уверены, что можем предложить людям здоровье и стабильно растущий доход в компании ФЛП.

С большим уважением мы относимся к своим бизнес-партнерам и очень благодарны своей спонсорской линии, особенно Людмиле Жуковой и Владимиру Залиняну.

Желаем всем успеха и быстрее достижения поставленных целей!



Менеджер ФЛП – Смирнова Любовь

До знакомства с компанией Форевер Ливинг Продактс я уже имела небольшой опыт работы в бизнесе прямых продаж. В марте 2009 года я получила от Калямшина Александра, а ныне моего спонсора, информацию о маркетинговом плане компании ФЛП. И когда я узнала, что лидерами этой компании являются Аттила и Котика Гидофалви, я ни минуты не раздумывая, приняла решение строить этот бизнес. Учиться у таких мощных лидеров и работать с ними в одной команде – это просто подарок судьбы.

Ознакомившись с Маркетинговым Планом и чуть позднее с уникальными продуктами из алоэ-вера, я поняла, что у меня появился шанс полностью изменить свою жизнь в лучшую сторону. Ведь для каждого человека самое главное в жизни здоровье, финансовая независимость, свобода и востребованность. Жизнь с компанией ФЛП это и есть путь к здоровью, а вознаграждением за проделанную работу является возможность быть счастливыми, богатыми, уверенными в завтрашнем дне и с оптимизмом смотреть в будущее.

Уровень Менеджера-это только начало. Впереди у меня огромные планы, ведь будущее принадлежит тем, кто способен мечтать, ставить перед собой цели и достигать их.

Мой успех-это результат слаженной работы всей нашей команды, которую я очень люблю. Я горжусь своими партнерами, которые стали настоящими лидерами. Особую благодарность и признательность хочу выразить своим спонсорам Александру и Людмиле, которые поверили мне и помогают строить самый лучший бизнес в моей жизни. От всей души благодарю генерального директора компании ФЛП – Черепенина Олега Владимировича, а также сотрудников регионального отдела за поддержку и чуткое отношение к дистрибьюторам.

Я желаю каждому поверить в свою мечту и идти к ней. Ведь чтобы пройти даже самый трудный путь, нужно всего лишь делать шаг за шагом, но шагать не останавливаясь. Всем терпения и удачи!



Менеджер ФЛП – Смолина Надежда

Я родилась в маленькой деревушке за полярным кругом в семье оленевода. Я одна из шестерых детей моих родителей. В школу мы ходили пешком в метель и стужу 12 километров в одну сторону. Попав в город, я проработала 30 лет воспитателем детского сада и детского дома. Ничто не сулило никаких перспектив, пока в моей жизни не появились настоящие Лидеры, среди которых особую благодарность хочу выразить братьям Залинян Владимиру и Александру. Именно они заставили меня поверить в то, что даже простой воспитатель может добиться непростых результатов. Благодаря их поддержке и помощи я смогла достичь этого первого, пока небольшого, результата!

В августе 2008 года передо мной встал выбор, который встаёт перед человеком один раз в жизни, когда в тебе борется все:

«Это невозможно!» – сказала Причина.

«Это безрассудно!» – сказал Опыт.

«Это бесполезно!» – отрезала Гордость.

«Попробуй...» – шепнула Мечта.

Я желаю всем таких же целеустремленных и сильных партнеров, как у меня, и такой же дружной команды, какую создали братья Залинян в нашем городе Сыктывкаре!



НОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

ПОЗДРАВЛЯЕМ! В СЕНТЯБРЕ-НОЯБРЕ 2009 г. ВЫПОЛНИЛИ КВАЛИФИКАЦИЮ:



Ассистент Менеджера ФЛП:

Ахметзяновы Венера и Ринат
Белов Антон
Белова Наталья
Вакасова Шамсихамир
Денисовы Надежда и Николай
Конанова Светлана
Косенковы Ольга и Сергей
Кузовниковы Сергей и Софья
Маевская Валентина
Насибулины Лидия и Альберт
Пугачев Алексей
Ткаченко Игорь
Свяжин Сергей
Сидорова Наталья
Суворова Ольга
Шамаев Магомед

Спонсор:

Максимов Сергей
Залинян Александр
Белов Антон
Селезнева Светлана
Чуистова Татьяна
Матросова Татьяна
Маевская Валентина
Феткулов Рауф
Смолина Надежда
Залинян Владимир
Ахметзянова Венера
Ткаченко Наталья
Суворова Ольга
Свяжин Сергей
Жукова Людмила
Величко Валентина



Супервайзор ФЛП:

Айнетдинова Надия
Абдурашидова Майсарат и Магомедов Исмагулла
Алексеева Ирина
Алимова Ольга
Андреевы Людмила и Александр
Аревкин Олег
Арутюнян Алекс
Афанасьева Лариса
Ахметлатыповы Эльза и Радик
Байжигитов Зинур
Белоусова Галина и Дегтярев Сергей
Боговаровы Олег и Юлия
Борлаковы Наталья и Тимур
Буртовые Юлия и Сергей
Буслова Татьяна и Муллаянов Ансаф
Бянкины Олег и Татьяна
Васильева Галина
Веселовы Галина и Сергей
Воронова Ирина
Глухих Любовь
Гольдштейн Андрей
Гринева Марина и Ершов Алексей
Деменкова Наталия
Дружинские Ирина и Игорь
Ефимовы Константин и Марина
Земфинова Елена
Игнатовы Ирина и Алексей
Канбекова Флюза
Калашникова Ольга
Касеновы Рамиля и Аманжол
Касимовы Гульшат и Чагвар
Качан Венера
Красикова Римма
Костыркина Юлия
Кулагина Наталья
Нестеренко Елена
Нуридинова Малкан
Пермякова Ольга
Первова Диана
Петуховы Алевтина и Михаил
Приходная Екатерина и Болтиков Евгений
Радишевская Елена
Репринцева Гульчара
Серколиевы Хамидума и Гульчара
Усмановы Айрат и Галина
Фомина Анна
Хабибулина Эльвира и Петрушанко Дмитрий

Спонсор:

Гринева Марина
Алексеева Ирина
Нестеренко Елена
Иванова Татьяна
Ефимов Константин
Мельниченко Лариса
Гидофалви Атилла
Волченкова Елена
Буслова Татьяна
Алимова Ольга
Иванова Татьяна
Урамаева Диния
Насибулина Лидия
Феткулов Рауф
Дружинская Ирина
Широких Анастасия
Вакасова Шамсихамир
Лукьянова Анастасия
Валсворс Игал
Боговаров Олег
Лучинский Алексей
Смирнова Галина
Волченкова Елена
Канбекова Флюза
Сидунов Вячеслав
Гольдштейн Андрей
Кузовникова Валентина
Андреева Людмила
Касимова Гульшат
Мубаракшина Зульфия
Ташбулатова Сахия
Тимербаев Ильдар
Серколиев Хамидума
Буртовая Юлия
Смирнова Тамара
Радишевская Елена
Величко Валентина
Аревкин Олег
Волченкова Елена
Насибулина Лидия
Тарасова Людмила
Кузовников Сергей
Какорина Надежда
Долотказин Закарья
Тимербаев Ильдар
Ткаченко Игорь
Хабибулина Нафиса

НОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

ПОЗДРАВЛЯЕМ! В СЕНТЯБРЕ-НОЯБРЕ 2009 г. ВЫПОЛНИЛИ КВАЛИФИКАЦИЮ :

Супервайзор ФЛП:

Худякова Елена
Шахова Татьяна
Шамаев Мансур
Широких Анастасия
Лавров Николай
Лучинские Алексей и Наталья
Пузина Валентина
Рамазановы Аният и Нажмудин
Сидуновы Вячеслав и Оксана
Симоновы Екатерина и Игорь
Смирнова Таиса
Стадеенко Надежда и Алексей
Стрибуновы Светлана и Геннадий
Тарасов Василий
Урамаева Диния
Чигляков Вадим
Чукланов Алексей

Спонсор:

Мельниченко Лариса
Глухих Любовь
Закаева Сицита
Вакасова Шамсихамир
Какорина Надежда
Усманов Айрат
Смирнова Любовь
Фатахова Ширинат
Кулагина Наталья
Буйнова Наталья
Тарасова Людмила
Косенкова Ольга
Храмова Лариса
Тарасова Людмила
Квашнин Александр
Смирнова Ольга
Калашникова Ольга



А также 760 новых Ассистентов Супервайзора!



ТОП ПЯТЬ

СЕНТЯБРЬ 2009

НЕМЕНЕДЖЕРСКИЙ ОБЪЕМ

ФЕТКУЛОВЫ РАУФ И РАВИЛЯ
ЧУИСТОВЫ ТАТЬЯНА И АЛЕКСАНДР
ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
СЕЛЕЗНЕВЫ СВЕТЛАНА И ОЛЕГ
ГИДОФАЛВИ АТТИЛА

ГРУППОВОЙ ОБЪЕМ

ГИДОФАЛВИ АТТИЛА
ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
ЗАЛИНЯН АЛЕКСАНДР И ЛАРИСА
ФЕТКУЛОВЫ РАУФ И РАВИЛЯ
ЗАЛИНЯН ЕЛЕНА

ОКТАБРЬ 2009

НЕМЕНЕДЖЕРСКИЙ ОБЪЕМ

ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
КАКОРИНА НАДЕЖДА
ТИМЕРБАЕВ ИЛЬДАР
ФЕТКУЛОВЫ РАУФ И РАВИЛЯ
РОДЬКИНА НАДЕЖДА

ГРУППОВОЙ ОБЪЕМ

ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
ГИДОФАЛВИ АТТИЛА И КОТИКА
ЗАЛИНЯН АЛЕКСАНДР И ЛАРИСА
ЗАЛИНЯН ЕЛЕНА
КАКОРИНА НАДЕЖДА

НОЯБРЬ 2009

НЕМЕНЕДЖЕРСКИЙ ОБЪЕМ

СМИРНОВА ЛЮБОВЬ
СМОЛИНА НАДЕЖДА
КАЛЯМШИН АЛЕКСАНДР И
ВИНОГРАДОВА ЛЮДМИЛА
ФЕТКУЛОВЫ РАУФ И РАВИЛЯ
СЕЛЕЗНЕВЫ СВЕТЛАНА И ОЛЕГ

ГРУППОВОЙ ОБЪЕМ

ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР
ЗАЛИНЯН АЛЕКСАНДР и ЛАРИСА
КАЛЯМШИН АЛЕКСАНДР И
ВИНОГРАДОВА ЛЮДМИЛА
ФЕТКУЛОВЫ РАУФ И РАВИЛЯ
СМИРНОВА ЛЮБОВЬ

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

**ДИСТРИБЬЮТОРОВ,
ВЫПОЛНИВШИХ КВАЛИФИКАЦИЮ
НА ЕВРОПЕЙСКОЕ РАЛЛИ В ЛОНДОНЕ!**

УРОВЕНЬ 3

КАКОРИНА НАДЕЖДА

УРОВЕНЬ 2

ИВАНОВЫ ТАТЬЯНА И СЕРГЕЙ
НУРИДИНОВА МАЛКАН
ПРОДАНОВЫ ГАЛИНА И ВЛАДИМИР
ТИМЕРБАЕВ ИЛЬДАР
УСМАНОВЫ АЙРАТ И ГАЛИНА
ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР

УРОВЕНЬ 1

ГИДОФАЛВИ АТТИЛА
ИГНАТОВЫ ИРИНА И АЛЕКСЕЙ
КАСЕНКО РАМИЛЯ И АМАДЖАЛ
КРАСИКОВА РИММА
СЕВИЗДРАЛ ЕЛЕНА И ЮРИЙ
ТКАЧЕНКО ИГОРЬ
ТАШЕНКО ЕГОР
ВЕЛИЧКО ВАЛЕНТИНА



ДО ВСТРЕЧИ В ЛОНДОНЕ!

ДИСТРИБЬЮТОРОВ, ВЫПОЛНИВШИХ КВАЛИФИКАЦИЮ ПО АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ФЛП!



УРОВЕНЬ 3 ЗАЛИНЯН ВЛАДИМИР

Программа поощрений Фореве Ливинг Продактс – это великолепный стимул и мотивация для строительства успешной сети Дистрибьюторов! Отдельно хочу выделить «Автомобильную программу», которая имеет три уровня достижения, соответственно три разных уровня финансового поощрения и стабильного бизнеса. Думаю, по достижению уровня Менеджера, следующей важной задачей Дистрибьютора является выполнение условия 1-го уровня «Автомобильной программы» и тем самым стабилизации своего Менеджерского объема продаж. Важно не только получить статус, а также получать от Компании «хороший» стабильный доход. И в этом поможет достижение 1-го, а затем 2-го и 3-го уровня «Автомобильной программы».

Почему я могу так утверждать? Потому что с октября 2008 г. каждый месяц получаю доход от этой классно придуманной программы, за что отдельная благодарность компании Фореве Ливинг Продактс!!!

Обращаясь ко всем Дистрибьюторам ФЛП в России, и отдельно к своим бизнес-партнерам, желаю вам скорейшего выполнения «Автомобильной программы», чтобы и вы могли почувствовать все преимущества Маркетингового плана Фореве Ливинг Продактс. Успехов вам в этом и выдержки Лидера!



Владимир Залинян, Взмывающий Менеджер ФЛП



УРОВЕНЬ 1 ЗАЛИНЯН АЛЕКСАНДР

Двадцать пятое августа 2008 года в Москве выдалось теплым. Когда я добрался до офиса Фореве, там уже было много народу. Из разных городов приехали люди, чтобы от Аттилы и Котики Гидофалви, великих лидеров сетевого бизнеса, услышать о деловой возможности, которую предоставляет Фореве Ливинг Продактс, одна из самых больших и успешных компаний индустрии прямых продаж. Предложение заняться бизнесом с Фореве мне сделал Владимир Залинян, мой брат, которого я люблю и уважаю как личность. Поэтому мы с Ларисой, не попробовав ни одного продукта, мало что зная о компании, сказали «да». Мы пошли за Человеком, а разобраться в бизнесе решили по ходу дела. Ведь важно не делать преждевременных, скоропалительных выводов!

Двадцать пятого августа я приобрел тач «Быстрый старт», а на следующий день, когда вернулся домой, в украинский город Запорожье, мы с женой начали пользоваться всеми находившимися в таче средствами. В сентябре мы приобрели тач «Продукты Фореве», так как в отношении продукции у нас была следующая стратегия: как можно скорее приобрести и попробовать весь ассортимент, а также изучить его с помощью всех доступных материалов – печатных изданий, тренингов, аудио- и видеопроизведений. Конечно, это труд не на один день. Но со временем приходят опыт и знания. Важно не останавливаться на достигнутом!

Двадцатого сентября 2008 года в Сыктывкаре прошел «День Успеха», а на следующий день состоялся тренинг по построению сети «Ключевой Человек», после чего я начал активно работать. На таких мероприятиях принимаются решения, на таких мероприятиях можно получить знания о технологии организации торгово-потребительских сетей. Очень важно учиться: бывать на подобных мероприятиях, читать книги по развитию личности, слушать аудиокурсы Брайана Трейси, Бодо Шефера и других успешных и мудрых людей, выступления наших лидеров, выступления врачей, которые строят бизнес с компанией Фореве. И очень важно – действовать! Немедленные действия после принятия решения – и практика, практика!

После достижения уровня Менеджера я поставил цель – стать Старшим Менеджером. Но на следующем «Дне Успеха» Миклош Беркич, Бриллиантово-Сапфировый Менеджер компании и наш вышестоящий спонсор, рассказал, насколько важно Менеджеру не стремиться любой ценой стать Старшим Менеджером, а выполнить Автомобильную программу Фореве, потому что выполнение этой программы дает и увеличение основного дохода, и дополнительное вознаграждение, и – либо сразу, либо в ближайшем будущем – достижение статуса Старшего Менеджера. После семинара я проконсультировался со спонсором, поставил цель и начал делать все необходимое для достижения цели: организовывал и проводил встречи по маркетинг-плану, презентации товара, презентации косметики, повторные встречи с кандидатами, помогал новым партнерам сделать первые шаги в нашем бизнесе и учил их делать базисную работу, активно пользовался всеми имеющимися в бизнесе рычагами и инструментами. Я много ездил, знакомился, встречался с людьми, анализировал проведенную работу. Ежедневно читал, слушал аудиокурсы, посещал все «Дни Успеха», тренинги «Ключевой Человек», открытые встречи по маркетинг-плану, консультировался с более опытными коллегами и поддерживал в себе позитивный настрой. Следил за своей внешностью, за тем, как общаюсь со своими родными и близкими, со спонсорами и сотрудниками компании, с партнерами и кандидатами. Я ошибался, не все из запланированного удавалось осуществить, не раз терпел неудачу, неоднократно в процессе выполнения Автопрограммы объем продаж в третий месяц оказывался меньше 150 КК, но я не сдавался, не терял веру и надежду и не переставал представлять, как получаю из рук Олега Черепенина символический ключ. Ведь каждый день – это новый день для спонсирования! И в октябре текущего года мой групповой объем превысил 178 КК. Это победа – наша с Ларисой и всех наших партнеров!

Мы вступили в бизнес, ничего не зная о товаре, мало что зная о компании, не разбираясь в маркетинг-плане. А в процессе работы обнаружили, что продукты Фореве высшего качества, что они «работают», что мы в них нуждаемся, и у нас появилось много любимых средств. Оказалось, что, согласно маркетинг-плану, компания очень щедро вознаграждает своих дистрибьюторов за упорную работу. Меньше чем за год мне посчастливилось один раз увидеть основателя и владельца ФЛП Рекса Мона и Грега Мона, который сегодня руководит компанией, два раза – Айдену О'Хару, Бриллиантово-Сапфирового Менеджера, Вице-президента, третьего человека в компании, четыре раза – Петера Ленки, Директора по операциям в Европе, и много раз – Олега Черепенина, Генерального директора ФЛП-Россия. При этом с Айденем, Петером и Олегом у меня была возможность пообщаться лично. И я встретил невероятно теплое, уважительное отношение руководства компании на всех уровнях к нам, к дистрибьюторам.

Миллионы людей по всей России живут, трудятся наемными работниками или крутятся как белка в колесе, занимаясь традиционным предпринимательством, – и мечтают найти такую возможность, с помощью которой качественно изменят свою жизнь. Но они не знают: то, что они ищут, называется «сетевой маркетинг». Более того, они, как правило, негативно относятся к сетевому бизнесу – из-за нехватки информации. Я был таким, многие и многие из тех, кто сегодня серьезно занимается сетевым маркетингом, были такими. Все, о чем мечтают люди, – иметь здоровье и как можно дольше его сохранять; иметь и деньги, и время, чтобы наслаждаться жизнью, раз и навсегда забыв о финансовом прессе; жить там, где хочется; путешествовать; дать хорошее образование и хорошие стартовые возможности своим детям; оставить наследство; помогать родителям, родным; заниматься благотворительностью; уверенно смотреть в будущее, не боясь пенсионного возраста, более того, быть востребованным в пенсионном возрасте, – все это можно получить, успешно организовав собственную торгово-потребительскую сеть. И для того, чтобы из месяца в месяц получать серьезный доход, пассивный доход, работу надо сделать один раз, правда, сделать хорошо и правильно, зато всего один раз. И если мы смогли разобраться, если мы смогли увидеть для себя ВОЗМОЖНОСТЬ, то, поскольку мы не умнее и не лучше других, эту ВОЗМОЖНОСТЬ увидят и используют очень многие!

Двадцать пятого августа 2008 года, когда после регистрации люди с тачами ФЛП начали расходиться и разъезжаться офиса Фореве, пошел дождь. Говорят, дождь к удаче. Был сильный дождь!



НОВЫЙ СПОСОБ ЗАРАБОТКА В МАРКЕТИНГОВОМ ПЛАНЕ ФЛП

Уважаемые Дистрибьюторы!

Мы рады сообщить Вам о том, что с 1-го декабря 2009 г. в Маркетинговом плане ФЛП произошли изменения, связанные **с введением Цены для Нового Дистрибьютора!**

Каковы преимущества данного нововведения?

Во-первых, теперь Новый Дистрибьютор имеет право спонсировать и строить свою организацию.

Во-вторых, Доход от заказов Нового Дистрибьютора всегда выплачивается непосредственному Спонсору, независимо от его уровня.

Доход Нового Дистрибьютора представляет собой разницу между Ценой для Нового Дистрибьютора и Оптовой Ценой.

Итак, с декабря 2009г. в Компании вводится 3 цены:

Розничная цена / Цена для клиента – (Алоэ Гель №15 – 822 руб. 98коп.)

По этой цене Компания рекомендует продавать продукцию розничным клиентам.

Цена для Дистрибьютора / Оптовая цена – (Алоэ Гель №15 – 575 руб. 51коп.)

Эта цена доступна Дистрибьютору после приобретения у Компании 2 кк на свой ID# номер в течение 2-х последовательных месяцев или быстрее.

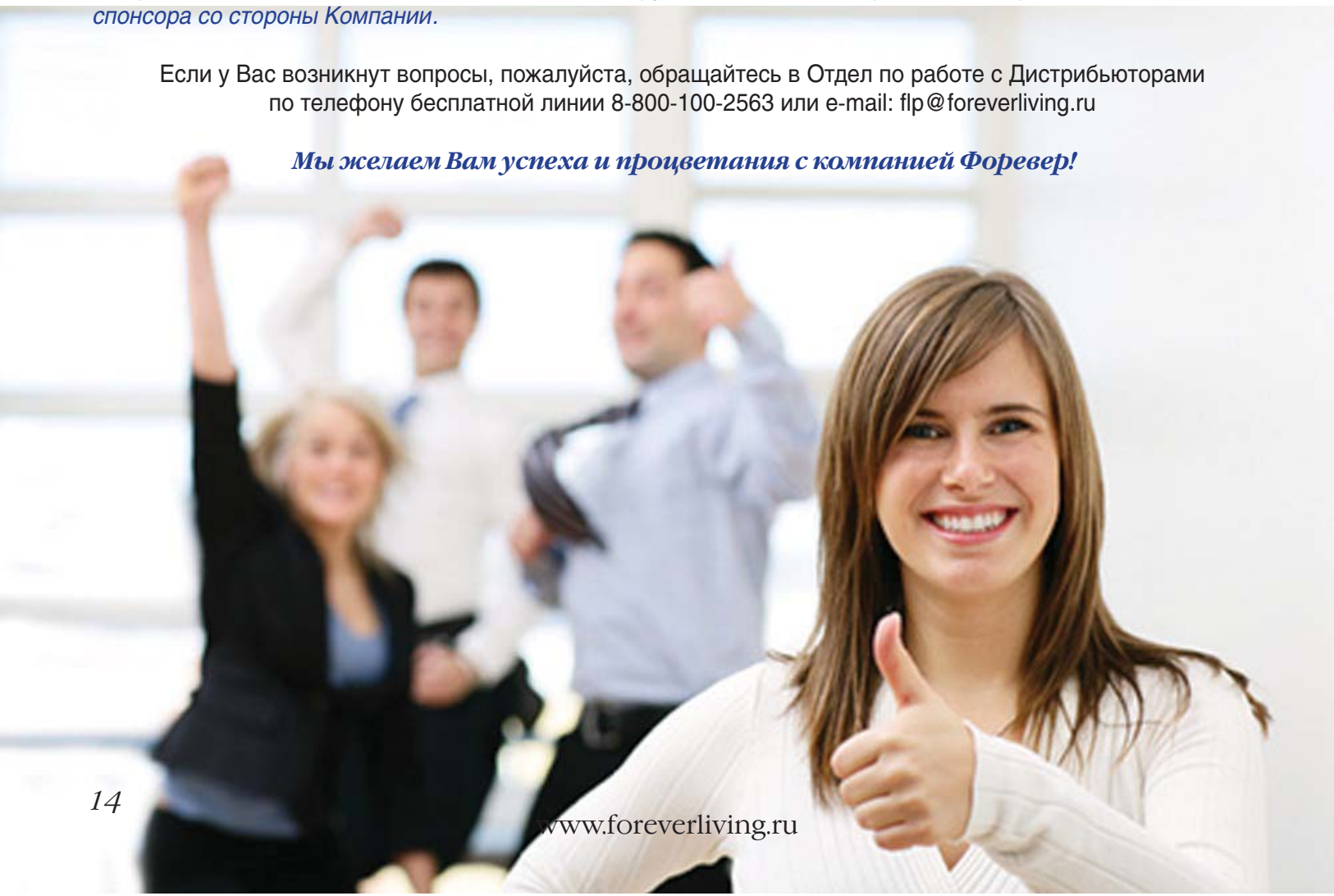
Цена для Нового Дистрибьютора (ЦНД) – (Алоэ Гель №15 – 699 руб. 25коп.)

Эта цена представляет собой среднее между оптовой и розничной ценой и доступна Новому Дистрибьютору с момента регистрации Дистрибьюторского Договора.

ПРИМЕЧАНИЕ: Цены указаны на момент написания объявления и могут быть изменены Компанией в любой момент. Обращаем Ваше внимание, что с декабря 2009 г. регистрация новых Дистрибьюторских Договоров производится при условии размещения минимального заказа в течение не более 60 дней с даты Договора. При отсутствии заказа на новый ID в течение 60 дней такой Договор считается недействительным и может быть аннулирован Компанией. Систематическая регистрация Договоров без размещения заказов считается этическим нарушением и может привести к мерам воздействия на спонсора со стороны Компании.

Если у Вас возникнут вопросы, пожалуйста, обращайтесь в Отдел по работе с Дистрибьюторами по телефону бесплатной линии 8-800-100-2563 или e-mail: flp@foreverliving.ru

Мы желаем Вам успеха и процветания с компанией Форевер!



«JoonAng Daily»

19 сентября 2009 Министерство здравоохранения Южной Кореи опубликовало в газете **JoonAng Daily** статью, в которой предостерегло производителей пищевых товаров от злоупотреблений, связанных с недобросовестной рекламой продуктов, якобы повышающих иммунитет, особенно в связи с распространением гриппа A/H1N1. Министерство заявило, что только четыре пищевых ингредиента: женьшень, красный женьшень, алоэ вера и печень акулы – действительно улучшают работу иммунной системы. Полный текст статьи можно увидеть, пройдя по ссылке: <http://joongangdaily.joins.com/article/view.asp?aid=2910270>. Международный научный совет по алоэ поддержал данное заявление и разместил ссылку на рекомендации Министерства здравоохранения Южной Кореи на своем сайте www.iasc.org, в новостях от 24 сентября 2009 года.





**Светлана Елсуфьева,
Супервайзор,
г. Заводоуковск:**

«На этой встрече я получила максимум информации о построении бизнеса и о продукции компании Форевер, научилась проводить мастер-класс по продукции, переняла незаменимый опыт у лидеров бизнеса ФЛП».



**Юрий Севиздрал, Супервайзор,
г. Сыктывкар:**

«Впечатления от тренинга побуждают меня к действию! Теперь я постараюсь... Нет, не просто постараюсь – я на все сто процентов реализую свой потенциал и полученный заряд энергии! Мне хочется работать с воодушевлением и творчески подходить к делу!»

**Лидия Насибулина,
Ассистент Менеджера, г. Йошкар-Ола:**

«Полный восторг! Как же мне не хватало тех знаний, которые я получила на этом тренинге! Теперь я еще больше уверена в себе, в продукции ФЛП, в надежности и стабильности этого бизнеса. Я наконец-то оказалась в той гавани, в которую стремилась. Огромное спасибо!»



**Людмила Тарасова,
Менеджер,
г. Сыктывкар**

«Грандиозно! Неизгладимые впечатления от выступлений Котики Гидофалви и Миклоша Беркича. Очень полезная информация от всех врачей – гостей из Казахстана и Венгрии. На следующий семинар поеду с как можно большей группой своих партнеров».



ОТЗЫВЫ СУПЕРВАЙЗОРОВ

**Елена Севиздрал,
Супервайзор,
г. Сыктывкар:**

«Тренинг «Супервайзор Плюс» превзошел все мои ожидания! Я получила много новой интересной информации, приятные впечатления от общения с душевными, доброжелательными людьми. Прекрасный, замечательный, необыкновенный мастер-класс провела Наталья Шумейко. Обаятельная Котика покорила своей искренностью и женственностью, именно благодаря ей я окончательно приняла решение строить бизнес с компанией ФЛП. Владимир Залинян в очередной раз зарядил меня энергией, которую я постараюсь передать своим партнерам!»



**Юлия Боговарова,
Супервайзор,
г. Тобольск:**

«В очередной раз мы получили массу информации и позитива. Приятным сюрпризом стало выступление главного бухгалтера компании ФЛП, которая рассказала нам о налогообложении, затронула связанные с нашим бизнесом в ФЛП финансовые вопросы, ответы на которые мы раньше получали только у лидеров. Большое спасибо руководству компании ФЛП-Россия, всем организаторам и участникам встречи! Мы чувствуем вашу заботу, получаем от вас бесценный опыт и мощный заряд энергии!»



**Людмила Тарасова, Менеджер,
г. Сыктывкар:**

«Грандиозно! Неизгладимые впечатления от выступлений Котики Гидофалви и Миклоша Беркича. Очень полезная информация от всех врачей – гостей из Казахстана и Венгрии. На следующий семинар поеду с как можно большей группой своих партнеров».

**Надежда Котылова, Менеджер,
г. Сыктывкар:**

«Приятно ощущать себя членом семьи ФорEVER! Семинар показал, что семья наша многонациональная, дружная, с интересной родословной и хорошими традициями. До встречи весной!»

**Галина Аникиенко, Менеджер,
г. Сыктывкар:**

«С большим желанием ехала на семинар и полностью удовлетворена всем, что там увидела и услышала. Сердце переполнялось радостью и гордостью за нашего лидера Владимира Залияна, которого поздравляли с уровнем Взмывающего Менеджера. Важными и очень нужными для строительства бизнеса были выступления, посвященные продукции компании ФЛП. Особенно понравился рассказ доктора из Венгрии Шому Терезия, которая продемонстрировала комплексный подход как к использованию продукции, так и к общению с потребителями».

**Надежда Смолина, Ассистент
Менеджера, г. Сыктывкар:**

«Наконец случилось то, чего нам так долго не хватало! Этот семинар положил начало настоящим успехам, потому что подарил нам огромные мечты и большие цели. Я испытываю огромную гордость за то, что нахожусь в команде Великих Лидеров. С нетерпением жду следующего семинара. До встречи в Казани!»



**Татьяна Чуистова, Менеджер,
г. Сыктывкар:**

«Этот семинар мы ждали. Ощущения? Как будто много ручейков стеклось в русло реки после долгой засухи. И река понеслась бурным потоком, орошая землю и давая пищу всем людям, населяющим ее берега».

**Наталья Буйнова, Супервайзор,
г. Тюмень:**

«Каждый участник семинара, будь то начинающий дистрибьютор или опытный Менеджер, вернулся домой со своим золотым ключиком от заветной дверцы, ведущей к успеху с ФЛП, которая теперь откроется легко! Теперь есть четко сформулированное решение той задачи, которую каждый ставил перед собой в начале бизнеса, и много позитива, без которого невозможно строить карьеру и отношения!»

**Лукьяновы Анастасия и Дмитрий,
Супервайзоры, г. Екатеринбург**

Самый первый WES – он всегда самый знаковый и запоминающийся! Проходил он не только в одном из самых красивых городов России, Казани, но так же и в одном из шикарнейших залов пятизвездочного отеля «Корстон». Но самое главное – какие звезды были с нами эти 3 дня! Мы учились и брали необходимые знания от венгерского врача, Шому Терезии, Взмывающего Менеджера; заряжались позитивом и остроумными шутками от Миклоша Беркича, Дистрибьютора номер один в Европе; а так же впитывали знания и опыт наших менторов, самых лучших в индустрии сетевого бизнеса – Аттилы и Котики Гидофалви! WES – это праздник, это фейерверк эмоций, это не только необыкновенная мотивация, но и первоклассная учеба от лучших из лучших! А впереди новые планы, цели и, конечно же, достижения!



СЕМИНАР ВЫХОДНОГО ДНЯ

Лариса Мельниченко, Старший Менеджер, г. Тюмень:

«Семинар в Казани был для меня первым событием подобного рода. Те, кто уже побывал на семинарах ФЛП, говорили, что это здорово, замечательно. Но ощущения, которые сопровождали меня все три дня, трудно описать словами. Это нужно видеть, там нужно быть! Очень приятная, уютная, практически домашняя обстановка, где тебе рады все: любимые спонсоры, доброжелательные сотрудники компании, партнеры из параллельных групп. Огромное спасибо всем, кто делал этот праздник! Оторваться от повседневных проблем, получить мотивацию на успех дорогого стоит. Серьезная информация по построению бизнеса давалась легко. Приятно учиться у успешных людей! Я рада, что выбрала именно компанию ФЛП, у которой есть традиции, история и огромные перспективы. На следующий семинар я приеду со всей своей группой, чтобы мои партнеры тоже получили заряд положительных эмоций. Быть здоровой, успешной, богатой и свободной – что может быть лучше? А эти перспективы я вижу только с нашей компанией.

Большое спасибо Аттиле и Котике за праздник, на котором они дарили нам свое душевное тепло, знания и мечту. Их лозунг «Ваши мечты – наши планы» говорит о многом. И когда тебе постоянно повторяют, что ты лучший, ты действительно станешь лучшим. Я и все мои партнеры увезли с семинара «зернышко успеха», которое быстро даст отличный урожай. Я в очередной раз убедилась, что сделала правильный выбор. Мне уютно в компании ФорEVER!»



Рауф и Рауфия Феткуловы, Менеджеры, г. Астрахань:

«Для нас семинар начался на один день раньше, когда мы вместе с нашими партнерами, достигшими новых уровней, посетили великолепное мероприятие – тренинг «Супервайзор Плюс». Компания ФЛП вновь продемонстрировала высочайший уровень организации и заботливое отношение ко всем дистрибьюторам, за что выражаем отдельную благодарность Генеральному директору ФЛП-Россия Олегу Владимировичу Черепенину и сотрудникам компании.

Три дня семинара пролетели, как одно мгновение, в атмосфере позитива и праздника. Но это был не просто праздник. Как говорит наш спонсор Владимир Залинян, новый Взмывающий Менеджер ФЛП, «семинар для лидера – это настоящая работа». На этом мероприятии мы поняли, насколько большую работу мы провели за эти три дня, потому что сначала все должно произойти у тебя в голове, это и есть основная работа! В наших лидерах столько жизненной энергии, силы и профессионализма, что каждый, кто там был, получил веру, видение и, конечно же, мечту! Да, на семинарах Аттилы рождаются мечты! Выступление гостя Миклоша Беркича не оставило равнодушным ни одного человека. Это просто высший пилотаж! Доктор Шому Терезия поделилась своим многолетним профессиональным опытом использования продукции Фореввер, открыв для нас ее новые грани.

Огромное спасибо Владимиру Залиняну за то, что он пригласил нас в бизнес ФЛП и так бережно нас ведет! Желаем всем дистрибьюторам, чтобы следующий семинар для них тоже начался с поздравления с достижением новой квалификации!»



СЕМИНАР ВЫХОДНОГО ДНЯ



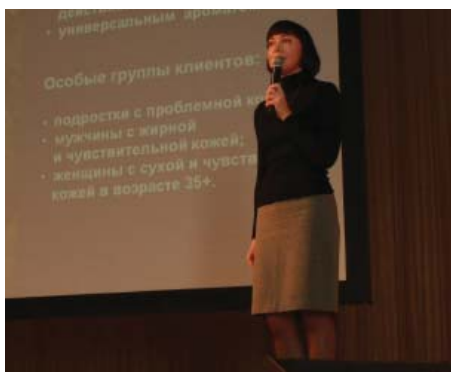


25 августа 2008 г. Компания ФЛП пришла в Сыктывкар, в Республику Коми. Столица Коми сравнительно невелика по численности, всего-то 250 тыс. жителей. Тем не менее, сыктывкарская команда Дистрибьюторов показала хорошие результаты. Это и стабильный, из месяца в месяц товарооборот, десятки Супервайзоров, несколько Ассистентов Менеджера, 7 Менеджеров за год работы! А в июне этого года произошло открытие Дистрибьюторского офиса в нашем городе.

Приезд Вице-президента ФЛП Айдена О Хара и Директора по операциям в Европе Питера Ленке стал знаменательным событием и несомненно дал дополнительный толчок в развитии бизнеса в нашем регионе. Сегодня у нас налаженная система работы по ознакомлению и продвижению продукт и множество новых идей по развитию бизнеса!

Десятки городов и районов Республики Коми пользуются продукцией Компании. Сыктывкар изначально взял высокую планку и намерен поднять ее еще выше. Наше обещание Айдену – 5000 кк в республике в ближайшие два года. Мы стремимся быть в числе первых потому, что отсюда, из первых рядов, лучше просматриваются перспективы, отчетливее видны горизонты и ближе конечные цели.

Мы уверены в себе и в своей команде. Мы четко знаем куда и за кем мы идем. Мы гордимся, тем, что мы в команде Александра и Владимира Залинян, мы гордимся, что мы в команде Атиллы и Котыки Гидофолви, и мы гордимся тем, что мы в команде и в семье Форевеер!!!





Александр Калямшин, Менеджер, г. Уфа:

«Совершенный дизайн и уютное помещение, возможность получать продукцию сразу после размещения заказа – мы очень довольны решением компании об открытии в нашем городе офиса ФорEVER! Прекрасная витрина с образцами, приятная атмосфера, удобные места для проведения бизнес-встреч даже в вечернее время, более подробное знакомство с продукцией на «Дне Алоэ» – все это способствует процветанию и лидерскому росту дистрибьюторов ФЛП в Башкирии».

Елена Кулиева и Вячеслав Наумов, Менеджеры, г. Уфа:

«24 октября 2009 года в Уфе произошло долгожданное событие – открытие офиса компании ФорEVER. Мы выражаем огромную благодарность всем сотрудникам московского офиса ФЛП, которые принимали активное участие в осуществлении этого проекта!»

Ильдар Тимербаев, Менеджер, г. Уфа:

«Руководство нашей компании заботится о своих дистрибьюторах. Подтверждением тому служит открытие все новых представительств ФЛП по всей России. 24 октября 2009 года компания устроила нам праздник – открыла в Уфе офис ФорEVER. В честь такого события нас посетили партнеры из разных городов. Лично мне было особенно приятно, что приехали мои дистрибьюторы из Татарстана и Оренбурга. С открытием офиса наш бизнес вышел на новый уровень, и, соответственно, нас ждут совершенно иные доходы. Благодарю руководство компании за заботу о нас и надеюсь, что скоро офисы ФЛП будут открыты во всех крупных городах России».

Илья Зеленин, Менеджер, г. Белебей:

«Открытие офиса нашей компании в Уфе способствует развитию бизнеса ФЛП в Республике Башкортостан. Люди с интересом приезжают в офис ФЛП, расположенный в географическом центре столицы – районе «Сипайлово». Потребители узнают от специалистов-профессионалов о полезных свойствах алоэ, а особо целеустремленные дистрибьюторы достигают успехов в бизнесе с ФЛП».



ОТКРЫТИЕ НОВОГО ДИСТРИБЬЮТОРСКОГО ОФИСА В ТЮМЕНИ



Кузьмин Сергей, Менеджер, г. Тюмень

Для всех нас открытие офиса Форевер в Тюмени – важное событие, которое мы ждали давно с большим нетерпением. Теперь у нас есть свой дом! В уютный офис, расположенный в красивом бизнес-центре, мы с гордостью будем приглашать своих партнеров по бизнесу и всех заинтересованных людей для проведения презентаций продукции и открытых тренингов о маркетинг-плане компании!

Хочу от лица всей моей команды поблагодарить администрацию компании ФЛП и лично Генерального директора Черепенина Олега Владимировича за ту поддержку, которую вы оказываете дистрибьюторам Форевер. Мы обязательно оправдаем ваше доверие и будем идти вперед, не останавливаясь на достигнутых результатах!

Лариса Мельниченко, Старший Менеджер, г. Тюмень

Наконец-то! Свершилось! Состоялось событие, которое мы все ждали. В Тюмени открылся офис ФЛП! Я очень рада за всю мою замечательную команду. Ребята, вы лучшие! Мы заслужили работать в уютном, красивом и современном офисе. Спасибо Олегу Черепенину за то, что верит в нас и оказывает очень ощутимую помощь и поддержку. Спасибо всем сотрудникам московского офиса за участие.

Теперь в развитии нашего бизнеса начнется новый этап. Теперь мы быстрее освоим наш регион, так как заказы пойдут из Тюмени. Больше не придется ждать заказов неделю, можно просто прийти в офис ФЛП и приобрести все и сразу. Как замечательно получать удовольствие от того, чем ты занимаешься! У нас большие перспективы построить серьезный и надежный бизнес, мы творцы своего будущего. Лучшая компания, уникальный продукт, достойные условия для работы – все это у нас уже есть! Успехов всем!





МАТЕРИАЛЫ ПО СТОМАТОЛОГИИ

Сравнительная оценка антибактериальных свойств
Геля для зубов «Форевер Брайт» на основе Алоэ Вера и двух популярных зубных паст

*Независимое лабораторное исследование
Диллип Джордж, Шам С. Бат, доктор наук Бина Энтони*

Алоэ Вера (алоэ барбаденсис миллер) используется при лечении многих болезней, но в стоматологии его применение до сих пор ограничено. Предлагаем вашему вниманию лабораторное исследование, благодаря которому уникальные свойства алоэ вера, возможно, станут активнее использоваться для лечения зубов и ухода за полостью рта.

Эффективность любой зубной пасты определяется, главным образом, ее способностью бороться с болезнетворными микроорганизмами в ротовой полости, то есть антибактериальные свойства. Широко используются зубные пасты, содержащие фторид, эффективность которого в предотвращении образования кариеса была доказана в ходе многочисленных опытов.

В ходе исследования оценивались антибактериальные свойства трех средств:

- геля для зубов «Форевер Брайт» компании Форевер Ливинг Продактс (в дальнейшем – зубная паста А);
- зубной пасты «Пепсодент» компании Юниливер (в дальнейшем – паста Б);
- зубной пасты «Колгейт» компании Колгейт Пальмолив (в дальнейшем – паста В).

Они были протестированы на степень активности в борьбе с 7 болезнетворными микроорганизмами, часто присутствующими в микрофлоре полости рта. Предварительная оценка антибактериальной эффективности всех данных средств показала, что они одинаково хорошо противостоят бактериям *Candida albicans*, *Streptococcus mutans*, *Lactobacillus acidophilus*, *Enterococcus faecalis*, *Prevotella intermedia* и *Peptostreptococcus anaerobius*, а гель для зубов «Форевер Брайт» с Алоэ Вера также продемонстрировал повышенную сопротивляемость бактериям *S. mitis*.

Существует более 300 видов алоэ, но лучшими целебными свойствами обладает алоэ барбаденсис миллер (также известное как Алоэ Вера) – суккулент из семейства лилейных. Его мякоть используется как в качестве увлажняющего средства, так и для лечения небольших ожогов и ссадин.

Применять Алоэ Вера в современной медицине начали в 1930-е годы при лечении лучевого ожога. Доказано, что сок Алоэ Вера, принимаемый внутрь, способен оказать благотворное влияние на весь организм.

Максимальной эффективностью обладает алоэ барбаденсис миллер, собранное в возрасте от 3 до 12 лет. Гель алоэ очень быстро окисляется и при нахождении под прямыми солнечными лучами более двух часов теряет всю свою целебную силу. Поэтому его стабилизация и получение готового к употреблению напитка с длительным сроком годности возможны только при соблюдении всех фармацевтических стандартов. Некоммерческими организациями, такими как Международный Научный Совет по Алоэ, были установлены стандарты, на основании которых на продукты из Алоэ Вера ставится знак качества. Такие продукты гораздо полезнее, поскольку они гарантированно имеют целебные свойства.

Материалы и методы

В исследовании использовался лиофилизированный срез культуры референс-штамма *Streptococcus mutans*, *Candida albicans*, *Lactobacillus acidophilus*, *S. mitis*, *Enterococcus faecalis*, *Prevotella intermedia* и *Peptostreptococcus anaerobius*. Организмы были культивированы в триптиказе жидкой сои и перенесены в выбранную среду для восстановления: *S. mutans* – в *Mitis Salivarius Bacitracin Agar* (Gold's Media), *C. albicans* – в *Sabouraud's Dextrose Agar*, *L. acidophilus* – в *Rogosa SL Agar*, *S. mitis* – в *Mitis-Salivarius Agar*, *E. faecalis* – в *Mac Conkey's Agar*, *Prevotella intermedia* и *Peptostreptococcus anaerobius* – в *Neomycin Blood Agar*.

*Результаты получены: 29 ноября 2007
Одобрены: 8 февраля 2008*

Отсутствие примесей в каждом испытании проверялось с помощью набора реактивов для окраски по Граму, а также посредством контроля структуры колонии. Антибактериальная восприимчивость определяется «методом желобков» (ditch method). Для обнаружения антибактериального действия на аэробные организмы была использована среда Muller Hinton Agar, на анаэробные организмы – Wilkins Chalgren Blood Agar, а на Candida – среда Sabouraud's Dextrose Agar.

Для исследования были подготовлены:

три стерильных металлических желобка диаметром 4 мм и глубиной 3 мм, с резиновой соской в каждой пластинке;

прививочные материалы, настроенные на стандарт мутности 0,5 по МакФарланду в соответствии с нормами Национального комитета по клиническим лабораторным стандартам;

агаровые пластинки с нанесенными обозначениями соответствующих культур микроорганизмов.

С помощью стерильного стоматологического экскаватора зубные пасты были рассредоточены по желобкам. На этом этапе пластинки в течение 48 часов культивировались при температуре 37 °C в соответствующей среде: *E. faecalis* и *S. albicans* – в инкубаторе, *S. mutans* и *S. mitis* – в свечобразном сосуде, *L. acidophilus*, *Prevotella intermedia* и *Peptostreptococcus anaerobius* – в анаэробном сосуде, который работает по принципу генерирования газа из химических реактивов.

После инкубации зоны подавления (то есть места, где не наблюдался рост бактерий) приходились на зоны вокруг тех желобков, которые содержали зубную пасту. Эти зоны были похожи на чистый ореол округлой формы, окружающий желобки. Диаметры зон были измерены с помощью прибора Hi Antibiotic Zone Scale (Hi Media Laboratories, Индия). Средний диаметр желобков (в миллиметрах) означает подавление тестируемого продукта. Во избежание возможных технических ошибок, которые могли бы иметь место во время единичного опыта, исследование было проведено для каждой пасты по 6 раз. Для анализа результатов был использован тест Крускал-Уоллиса, а также версия №14 пакета программ обработки статистических данных.

Результаты

Результаты данного предварительного исследования показали, что в борьбе со всеми рассмотренными микроорганизмами гель для зубов с Алоэ Вера от компании «Форевер» был так же эффективен, как и зубные пасты Б и В. Все три этих средства показали максимум антибактериальной активности против *S. albicans* и всех анаэробов.

По сравнению с зубными пастами Б и В зубная паста А дополнительно продемонстрировала возрастающий антибактериальный эффект против *S. mitis* ($p = 0,034$). Зоны подавления, полученные от каждой зубной пасты после 48 часов инкубации, отражены в прилагаемой таблице.

Обсуждение

При обзоре специализированной литературы выяснилось, что потенциальные возможности использования Алоэ Вера в целях гигиены полости рта никогда ранее подробно не оценивались. Были открыты антибактериальные, противогрибковые и противовирусные свойства Алоэ Вера; кроме этого, известно, что оно снимает воспаление и боль, способствует исцелению. Антибактериальное действие Алоэ Вера приписывается входящим в состав этого растения антрахинонам, таким как алоэ-эмодин, алойная кислота, алоин, антрацин, антранол, барбалоин, хризофановая кислота, эфирное масло, эфир коричной кислоты, изобарбалоин и резистанол.

В относительно маленьких концентрациях вместе с гелем-фракцией действие антрахинонов носит болеутоляющий,

антибактериальный, противогрибковый и противовирусный характер; в больших же концентрациях они могут быть токсичными. Содержащие гликозиды сапонины являются мыльными веществами и обладают как очищающими, так и антисептическими свойствами.

Ацеманнану (полученному из растения Алоэ Вера сложному карбогидрату маннозы) присуща вязкость и клейкость, что делает его идеальным материалом для изготовления зубопротезного клея. В отчете 1998 года о проведенных научных исследованиях (Tello G.G., Ford P., Lakopino A.M. In vitro evaluation of complex carbohydrate denture adhesive formulations. Quintessence Int 1998; 29 /9/; 585-598) сообщалось, что ацеманнан, входящий в препарат в пропорции 150:1 (содержание бензалконий хлорида – 0,05%, метилпарабена – 0,1% и гиамина 1622 – 0,01%), показал идеальную прочность склейки и степень кислотности среды, а также минимальную цитотоксичность.

Микроорганизмы, используемые в данном исследовании, включают в себя как нормальную флору ротовой полости, так и патогенную. *S. mutans* являются причиной образования кариеса, а *Lactobacilli* способствуют дальнейшему развитию кариозных поражений. Исследования, проведенные учеными в 1995 году, показали высокое содержание *Candida* у детей с инсулинозависимым сахарным диабетом – об этом говорят такие симптомы, как сухость во рту, чувство жжения, появление болезненных трещин. Одним из главных возбудителей пародонтоза и инфекций корневого канала зуба являются анаэробные бактерии, особенно *Prevotella intermedia*. Именно поэтому данная культура бактерий была в обязательном порядке включена в проводимое исследование.

Антибактериальное действие известных и популярных зубных паст может быть отнесено, главным образом, к фториду, содержащемуся в них в виде монофторфосфата натрия (концентрация 500-1000 мг/м³). Гель для зубов с Алоэ Вера от компании Форевер, используемый в данном испытании, не содержит фторида, однако, он продемонстрировал почти такую же степень антибактериальной активности.

Вывод

Предварительное лабораторное исследование показало, что в борьбе со всеми микроорганизмами, задействованными в испытании, гель для зубов «Форевер Брайт» с Алоэ Вера эффективен так же, как и две другие известные зубные пасты. Кроме того, гель показал лучшее антибактериальное действие против *S. mitis*, несмотря на отсутствие в его составе фторида. Однако для того, чтобы гарантировать точность результатов и эффективность используемых в испытании средств, необходимо проведение дополнительных исследований на клинических образцах.

Информация об авторах исследования

Доктор Джордж – старший преподаватель, ассистент профессора факультета детской и терапевтической стоматологии Университета стоматологических наук «Пушпагири» в Тирувантапурам (штат Керала, Индия).

Доктор Бат – профессор, руководитель факультета детской и терапевтической стоматологии Стоматологического университета Йенепоя при больнице города Мангалора (штат Карнатака, Индия).

Доктор Энтони – профессор факультета микробиологии Медицинского университета имени отца Мюллера при больнице города Мангалора (штат Карнатака, Индия).

Внимание

Авторы исследования не связаны ни с одним из упомянутых в статье производителей.

Таблица. Средний диаметр зоны подавления, полученной после 48 часов инкубации
N Mean SD H p

<i>S. mutans</i> 4,18 0,124 (незначимый)	<i>L. acidophilus</i> 0,87 0,647 (незначимый)	<i>S. mitis</i> 6,76 0,034 (незначимый)
A 6 15,8333 0,75277	A 6 23,1667 3,54495	A 6 17,0000 3,16228
B 6 15,5000 1,04881	B 6 23,8333 3,37145	B 6 14,6667 1,50555
B 6 16,8333 1,16905	B 6 22,8333 3,06050	B 6 14,3333 1,75119
<i>E. faecalis</i> 0,84 0,659 (незначимый)	<i>Prevotella intermedia</i> 4,83 0,09 (незначимый)	<i>Peptostreptococcus anaerobius</i> 0,07 0,968 (незначимый)
A 6 22,3333 2,06559	A 6 21,3333 1,03280	A 6 21,6667 0,81650
B 6 23,0000 2,19089	B 6 22,1667 0,98319	B 6 21,5000 1,37840
B 6 23,3333 2,06559	B 6 20,8333 0,75277	B 6 21,6667 1,36626

МАСКИРУЮЩАЯ ПАЛИТРА СОНЯ





МАСКИРУЮЩАЯ ПАЛИТРА СОНЯ

Если у женщины имеется пусть хоть самый крошечный, почти не заметный глазу недостаток, о котором, кроме нее, даже никому и невдомек, она все равно немедленно бросается на поиски быстрого, простого и надежного способа замаскировать свой изъян.

Оказывается, косметическая помощь тоже бывает «скорой». Например, чтобы высветлить область под глазами, нужно всего лишь нанести корректор необходимого тона.

Одно из самых больших преимуществ декоративной косметики «Соня» от компании «Форевер» – легкость в использовании и возможность быстрого преображения вашего облика. И заглавная роль в этом поистине волшебном действе принадлежит знаменитой Маскирующей палитре «Соня».

Эта чудо-палитра мгновенно, буквально в несколько касаний, устранит большинство несовершенств вашей кожи: неровность тона, темные круги под глазами, веснушки, пятна. Она объединяет в себе пять подходящих для всех типов кожи корректирующих цветов, которые могут наноситься по отдельности, а могут быть смешаны по вашему усмотрению. Корректирующее средство принято накладывать под тональный крем. Однако в случае с Маскирующей палитрой от ФЛП лучше сначала воспользоваться

Тональной крем-пудрой «Соня», чтобы видеть, какие именно зоны нуждаются в дополнительной маскировке с помощью палитры.

Природа не наградила вас идеальной кожей? Природа вообще скуповата на дары. Не отчаивайтесь! С уникальным продуктом от ФЛП – Маскирующей палитрой «Соня» «5-в-1» – вы можете стать ближе к совершенству, а ваша кожа в любое время дня будет выглядеть естественно и безупречно. Закажите Маскирующую палитру «Соня» (код 184) уже сегодня – ваша кожа это оценит!

Простое руководство по быстрому устранению несовершенств кожи с помощью Маскирующей палитры «Соня»

Светло-бежевый и бежевый корректоры идеальны для выравнивания и высветления тона кожи.

Желтый корректор оптимален для маскировки кругов под глазами синего и серого оттенков и покраснений, а также для придания коже более теплого тона.

Зеленый нейтрализует покраснения, поэтому хорошо подходит для кожи, получившей солнечный ожог или склонной к появлению прыщиков.

Сиреневый маскирует желтизну кожи, помогает сделать незаметными круги под глазами коричневого оттенка и служит отличной основой для теней.

Sonya[®]
COLOUR COLLECTION

Вы твердо убеждены в том, что жир для нашего организма – враг №1? Как ни удивительно это слышать, но бывают и полезные жиры. Например, полиненасыщенные жирные кислоты рыбьего жира Омега-3, которые называют синонимом здорового сердца. Они просто необходимы для полноценной работы нашего «мотора», а также для нормального функционирования мозга, поддержания здоровья и красоты нашей кожи. Недаром другое их название – незаменимые жирные кислоты.

Незаменимые жирные кислоты полезны не только для здоровья сердечно-сосудистой системы. Эти питательные вещества служат строительным материалом для большинства защитных мембран наших клеток. Высокая концентрация незаменимых жирных кислот обнаружена в составе мозга: они участвуют в передаче нервных импульсов и необходимы для его нормального развития и функционирования. По данным Филлиса Балча, специалиста Американской ассоциации консультантов по питанию, недостаток незаменимых жирных кислот может привести к ухудшению памяти и снижению способности заучивать и вспоминать информацию.

К сожалению, организм человека не способен самостоятельно вырабатывать незаменимые жирные кислоты в таком количестве, чтобы, наряду с поддержанием многих других, менее значительных, функций организма, обеспечить нормальную работу клеток сердца и мозга. Незаменимые жирные кислоты могут поступать в наш организм только с пищей.

ФОРЕВЕР АРКТИЧЕСКОЕ МОРЕ

Для поддержания жизнедеятельности организма особенно важны жирные кислоты Омега-3, Омега-6 и Омега-9. Последняя входит в состав растительных продуктов (например, оливкового масла, которое является основой и главным плюсом всех средиземноморских диет), Омега-6 встречается во многих продуктах нашего ежедневного рациона. А вот жиров Омега-3 к нам с пищей поступает недостаточно. Что же делать? Как поддержать свои мозг и сердце? Конечно, с помощью биологически активных добавок!

Применение биодобавок, содержащих Омега-3, рекомендовано такими авторитетными организациями США, как Американский фонд сердца, Национальный институт сердца, легких и крови, Национальная программа «Против холестерина» и Пищевой комитет Американской ассоциации сердца. Журнал Американской ассоциации сердца сообщает, что людям с проблемами сердечно-сосудистой системы рекомендуется ежедневно в качестве биодобавки принимать не менее одного грамма Омега-3. Для пациентов с повышенным уровнем триглицеридов эта доза увеличивается до 2–4 граммов Омега-3 в день.

Компания Форевер стоит на страже вашего здоровья и хорошего самочувствия! Биологически активная добавка «Арктическое море» (код 039) содержит полезные полиненасыщенные жирные кислоты Омега-3 и Омега-9, обеспечивающие организму полноценное и сбалансированное питание. Помните: здоровье ваших мозга и сердца зависит от ВАС!



«ФОРЕВЕР ФРИДОМ» –

ВОСХИТИТЕЛЬНАЯ ЛЕГКОСТЬ БЫТИЯ!



«Форевер Фридом» (код 196) создан по уникальной формуле специально для поддержания здоровья суставов. Этот продукт компании Форевер Ливинг Продактс – полезный и эффективный союз геля Алоэ Вера с веществами, обеспечивающими здоровье суставов, такими как глюкозаминсульфат, хондроитинсульфат, аскорбиновая кислота и MSM (метилсульфонилметан). «Форевер Фридом» дает возможность поддержать суставы и повысить иммунитет, он способен стоять на страже вашего здоровья и жизненной активности долгие-долгие годы. Выдающиеся питательные свойства, гарантированное качество, приятный апельсиновый вкус и простота в применении – все это «Форевер Фридом», биологически активная добавка к пище в виде напитка, которая дарит свободу движения и восхитительную легкость бытия! Напиток полностью готов к употреблению. Слегка взболтайте его – и пейте на здоровье!

10 причин пить «Форевер Фридом»

10. Молодая и здоровая кожа.

Наша кожа обновляется каждые 3-4 недели. Ценные вещества, входящие в состав геля Алоэ Вера, помогают коже бороться с признаками старения и способствуют появлению новых здоровых клеток. Алоэ также обладает непревзойденными успокаивающими и смягчающими свойствами, известными человеку на протяжении многих веков. Кроме того, «Форевер Фридом» содержит витамин С – прекрасный источник антиоксидантов. Благодаря ему ваша кожа засияет молодостью и здоровьем.

9. Контроль веса.

Регулярное употребление геля Алоэ Вера помогает организму естественным образом избавляться от токсинов, обеспечивает нормальное функционирование пищеварительной системы и хороший обмен веществ, а это, в свою очередь, заряжает вас энергией и способствует поддержанию здорового веса.

8. Хорошее пищеварение.

Здоровая пищеварительная система обеспечивает попадание полезных веществ из пищи, которую мы едим, в кровь, где они приносят максимальную пользу нашему организму. Ежедневный прием геля Алоэ Вера улучшает моторику кишечника и способствует росту полезных бактерий, тем самым стимулируя проникновение полезных веществ в кровь. Алоэ Вера также поможет устранить дискомфорт в желудке и кишечнике. «Форевер Фридом» – маленький секрет вашей пищеварительной системы!

7. Источник минералов.

Каким бы здоровым ни было ваше питание, в нем может наблюдаться недостаток минералов. С возрастом потребность в полезных веществах существенно увеличивается. В Алоэ Вера содержатся такие минералы, как натрий, железо, калий, хром, магний, марганец, медь и цинк, и это далеко не полный перечень. Впечатляет, не правда ли? Кстати, вы сегодня уже выпили свой «Форевер Фридом»?

6. Источник витаминов.

Гель Алоэ Вера содержит большое количество витаминов, необходимых организму каждый день: А, В1,

В2, В3 и В6, а также витамин Е. В «Форевер Фридом» добавлен еще и витамин С, ведь, в отличие от организмов большинства млекопитающих, организм человека не способен вырабатывать его самостоятельно. Среди многих полезных свойств витамина С – борьба со свободными радикалами, укрепление иммунной системы, образование коллагена и ускорение процесса выздоровления при простуде. По данным Национального института здоровья США особенно показано употребление этого витамина людям среднего и зрелого возраста. Получите ежедневный заряд бодрости с «Форевер Фридом»!

5. Сочетание питательных свойств и восхитительного вкуса.

«Форевер Фридом» – полезная и питательная биологически активная добавка к пище с освежающим апельсиновым вкусом. Всего несколько глотков – и хорошее настроение не покинет больше вас! Вы каждый раз с нетерпением будете ждать следующего приема этого восхитительного и благотворного напитка.

4. Источник незаменимых аминокислот.

Аминокислоты являются своеобразными строительными блоками нашего организма. В состав геля Алоэ Вера входят 8 аминокислот, которые называются незаменимыми и не могут воспроизводиться организмом самостоятельно. Их недостаток приводит к весьма печальным последствиям. Сделайте вклад в свое будущее – заведите хорошую привычку ежедневно начинать и заканчивать день с «Форевер Фридом»!

3. Укрепление иммунной системы.

Всем известно: нет иммунитета – нет сопротивляемости простудам и болезням. В наши дни как никогда актуальна и важна надежная защита организма от различных хворей. «Форевер Фридом» с гелем Алоэ Вера и натуральными иммуноукрепляющими веществами обеспечит вашему иммунитету естественную поддержку и эффективную защиту.

2. Болеутоляющее действие.

В состав геля Алоэ Вера входят 12 натуральных ингредиентов с болеутоляющими свойствами. Уникальность «Форевер Фридом» заключается в том, что он дополнительно содержит еще и MSM – первичный источник биологически доступной серы, необходимой организму для поддержания здоровья соединительной ткани и нормального функционирования суставов. Многочисленные исследования показали, что в здоровых суставах содержание серы значительно выше, чем в больных. MSM помогает доставить серу туда, где она необходима. Эффективное болеутоляющее – всего в 55-115 г ежедневной порции «Форевер Фридом»!

1. Свобода движения.

С возрастом организм производит все меньше веществ, отвечающих за здоровье хрящей. Это часто приводит к снижению подвижности суставов. «Форевер Фридом» содержит глюкозаминсульфат, хондроитинсульфат и MSM, которые обеспечивают хрящам хорошую смазку, сохраняя их структуру и здоровье. Свобода движения и все питательные свойства алоэ – в «Форевер Фридом», вкусном, полезном и простом в применении средстве с уникальной формулой!




ALOE
SUNLESS
TANNING
LOTION


*For a Natural Looking
Tan Without the Sun*

4 FL. OZ. (118 ml)
FOREVER™


ALOE
SUNLESS
TANNING
LOTION


*For a Natural Looking
Tan Without the Sun*

4 FL. OZ. (118 ml)
FOREVER™

Сияющий золотистый загар без солнца всего за несколько часов! Еще каких-нибудь 15-20 лет назад такое заявление показалось бы нам чем-то из области научной фантастики. Сегодня стать обладательницей красивого загара без многодневных посещений солярия и утомительных часов пребывания на солнце может любая женщина. Крем «Форевер Алоэ Загар без Солнца» (код 239) позволяет за 3-4 часа придать коже естественный золотистый оттенок и поддерживать его круглый год! Легкая смуглость подчеркивает великолепие кожи, скрывает недостатки и невероятно стройнит. С моментальным «загаром» от Форевер вы будете выглядеть эффектно и в открытом вечернем платье, и в мини-юбке, и в купальном костюме. Такое средство непременно должно быть в вашем арсенале красоты!

Пользоваться кремом-автозагаром одно удовольствие! Крем «Форевер Алоэ Загар без Солнца» имеет нежную тающую текстуру, благодаря которой легко впитывается в кожу, создавая ощущение комфорта. Данное средство на 34% состоит из уникального геля Алоэ Вера от Форевер! Пользуясь им, вы не только придаете коже сияние и оттенок золотистого загара, вы одновременно насыщаете ее сотней полезных биологически активных веществ, которые содержатся в Алоэ Вера – природном эликсире молодости и красоты. Подсолнечное масло и натуральные увлажняющие ингредиенты крема придают коже упругость, нежность, шелковистость. «Форевер Алоэ Загар без Солнца» имеет очень мягкую формулу, благодаря которой им можно «окрашивать» не только тело, но и нежную чувствительную кожу лица. Стоит только пожелать – и естественный, ровный загар появится в любое время года, в любое время суток. Перевоплощение милой Белоснежки в соблазнительную креолку не требует волшебства: нужно всего лишь немного знаний, терпения и 1-2 часа свободного времени!

Пусть всегда будет лето! Золотисто-коричневый цвет, который кожа приобретает после однократного нанесения крема-автозагара, постепенно бледнеет и через несколько дней полностью исчезает. И это в порядке вещей. Крем Форевер, как и все аналогичные автозагары, представленные на косметическом рынке, содержит особое вещество, полученное на основе глицерина, которое окрашивает в цвет натурального загара лишь самый верхний (роговой) слой кожи толщиной всего в несколько микрон. Поскольку клетки рогового слоя постоянно отшелушиваются и заменяются новыми, искусственный загар, постепенно светлея, полностью исчезает через 5-6 дней. Не забывайте каждые 3-4 дня обновлять его с помощью крема Форевер – и у вас всегда будет лето!

Несколько секретов идеального загара. Чтобы при использовании Крема «Форевер Алоэ Загар без Солнца» золотистый оттенок получился ровным, естественным, без пятен, важно следовать простым советам.

Перед применением крема-автозагара примите душ или ванну и тщательно вымойте кожу любым предназначенным для этой цели средством Форевер – например, Гелем для душа «Релаксация» (код 287) с успокаивающим комплексом натуральных эфирных масел или

антицеллюлитным Гелем для душа «Алоэ» (код 014) с душистыми целебными травами. Прекрасно подойдет и освежающее Мыло с Авокадо для лица и тела (код 284). Все эти средства имеют очень мягкие формулы и предназначены для кожи любого типа, даже чувствительной.

На локти и колени, где кожа толще, обязательно нанесите немного отшелушивающего Крема «Форевер Алоэ Скраб» (код 238), а для глубокого очищения лица, шеи и области декольте можно воспользоваться Кремом-Скрабом Алоэ Глубокое Очищение (код 278) из серии «Соня». Легкими круговыми движениями помассируйте лицо, шею, область декольте и проблемные зоны. Если есть участки с расширенными порами и комедонами, уделите им особое внимание. В обоих скрабах содержатся мягкие полирующие частицы жожоба и специальные очищающие компоненты, которые прекрасно выравнивают кожу, что очень важно для создания безупречного и равномерного «загара без солнца»!

При необходимости проведите депиляцию: длинные волосы мешают равномерному нанесению автозагара. Процедуру удаления лучше провести заранее, за 1-2 дня до использования Крема «Форевер Алоэ Загар без Солнца»: кожа должна успеть полностью восстановиться от возможных микротравм.

Если у вас нет специальных плотно облегающих перчаток из тонкой резины, вотрите в ладони немного питательного Крема Алоэ с витамином Е (код 062) или Крема Алоэ Увлажняющего (код 063). Это защитит руки от интенсивного окрашивания.

Наносите автозагар только на сухую кожу, небольшими порциями, тщательно втирая его до полного впитывания.

Особенно аккуратно окрашивайте лицо. Внимательно растушевывайте автозагар на крыльях носа и у границы роста волос. Не наносите крем на веки и губы!

Сразу после применения крема-автозагара как следует вымойте ладони, стараясь, чтобы капельки воды не попали на те участки кожи, на которые был нанесен крем, иначе останутся белые разводы. Не спешите выходить на улицу, особенно в жаркую погоду, пока искусственный загар не проявится полностью: случайно выступивший пот тоже может стать причиной неравномерной окраски кожи. Из всех видов «отдыха по дому» выберите настоящий отдых: чтение любимой книги, просмотр телевизора – все, что не связано с физической нагрузкой и исключает контакт с водой. Желательно облачиться в одежду темного цвета и свободного покроя.

Для получения более насыщенного оттенка повторите процедуру через 4-5 часов после первого нанесения крема, предварительно приняв душ. А еще лучше заняться повторным «окрашиванием» на следующий день. Для поддержания эффекта загара не забудьте через 3-4 дня вновь нанести крем Форевер.

В последующие дни продолжайте ухаживать за кожей с помощью своих привычных средств Форевер. Отказаться стоит лишь от косметики с осветляющим эффектом, например, от Крема «Форевер Эпибланк» (код 236).

СКОРО В ПРОДАЖЕ
СИЯЮЩАЯ ПУДРА «МИНЕРАЛЬНЫЙ МАКИЯЖ»



г. Москва,
Кутузовский проспект, 12
8-800-100-2563 ALOE

www.foreverliving.ru